

LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS COMO UNA ESTRATEGIA EMPRESARIAL: PRÁCTICAS Y CRITERIOS EN COLOMBIA

No.	CRITERIO	ETAPAS
1	¿La alta dirección está comprometida con este proyecto, existe una estrategia al interior de la empresa de impulsar los NI?	PRIMEROS PASOS - INICIATIVA EMPRESARIAL
2	¿Existe una cabeza al interior de la empresa que lidere el proyecto con todo el apoyo de la alta dirección?	
3	¿Existe un proceso de generación de ideas de proyectos de Negocios Inclusivos?	
4	¿Las ideas generadas están alineadas a la cadena de valor de la empresa?	
5	¿La empresa tiene en cuenta la elaboración de estudios de factibilidad para la idea de Negocio Inclusivo?	
6	¿Se han identificado los actores involucrados en la idea seleccionada?	
7	¿Existe una identificación de las alianzas estratégicas necesarias para el proyecto?	
8	¿Existe una definición clara de los roles de cada actor involucrado en el Negocio Inclusivo (Documento de compromiso)?	IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO - ACTORES INVOLUCRADOS
9	¿Se involucraron personas de bajos ingresos en el proyecto?	
10	¿Se mejoraron los ingresos de las personas de bajos ingresos?	
11	¿Se mejoro el nivel de vida de la comunidad que está involucrada en el proyecto?	
12	¿Son importantes las personas de bajos ingresos para el éxito del proyecto?	
13	¿El proyecto ayuda a reducir la pobreza?	
14	¿Las personas de bajos ingresos tienen la posibilidad de vender sus productos a otras empresas, una vez satisfaga la demanda acordada con la empresa?	
15	¿Existen reglas de juego claras y establecidas, para el manejo de la fidelidad de las personas de bajos ingresos con las empresas que apoyan los proyectos?	
16	¿El proyecto se maneja de una manera ética?	
17	¿El proyecto genera beneficios para la empresa?	
18	¿La empresa diferencia el proyecto de Negocio Inclusivo de los programas filantrópicos y de RSE?	
19	¿Existe un referente de arranque del proyecto?	IMPACTOS DEL PROYECTO DE NEGOCIO INCLUSIVO
20	¿El proyecto es un piloto?	
21	¿El proyecto se puede llevar a escala?	
22	¿Existe un impacto positivo en las PYMES locales donde tiene influencia la empresa?	
23	¿El proyecto ha identificado o piensa identificar los impactos ambientales generados por este?	
24	¿El proyecto ha elaborado o piensa elaborar un plan de mitigación de los impactos ambientales identificados?	
25	¿La empresa utiliza alguna metodología para medir el impacto del proyecto del Negocio Inclusivo con criterios de sostenibilidad (Crecimiento Económico, Progreso Social y Balance Ecológico)?	
26	¿La empresa ha invertido o invertirá en la construcción de capacidades de las personas de bajos ingresos, para el éxito del proyecto?	
27	¿Este proyecto contribuye en el cumplimiento de los Objetivos del Milenio?	
28	¿El proyecto es financieramente viable y rentable para las dos partes (Empresa y personas de bajos ingresos)?	

29	¿Existe un cambio positivo en las personas de bajos ingresos, gracias al proyecto?	
30	¿Las personas de bajos ingresos están empoderadas del proyecto?	
31	¿Los proyectos de las personas de bajos ingresos se manejan como empresas?	
32	¿El proyecto ha ayudado a la formalización de la economía de las personas de bajos ingresos?	

El proyecto genera beneficios para la empresa

¿Las ideas generadas están alineadas a la cadena de valor de la empresa?

¿El proyecto es financieramente viable y rentable para las dos partes (Empresa y personas de bajos ingresos)?

¿Las ideas generadas están alineadas a la cadena de valor de la empresa?

Un NI se centra en modelos de negocio del core business de la empresa mientras que proyectos de Responsabilidad Social corporativa están en la esfera de inversión social.

Es un Negocio Inclusivo?

Se mejora la calidad de vida de las personas de bajos ingresos?	El proyecto genera beneficios para la empresa?	Es un proyecto sostenible?
--	---	-----------------------------------

<i>Se mejora la calidad de vida de las personas de bajos ingresos (Educacion, Salud, Ingresos, Capital Humano)</i>	<i>El proyecto genera utilidad</i>	<i>Contiene los 3 pilares del desarrollo sostenible</i>
<i>El proyecto ayuda a reducir la pobreza?</i>	<i>Genera una oportunidad de expansion a nuevo mercados</i>	<i>Crecimiento Economico</i>
		<i>Gestion Social</i>
		<i>Balance Ecologico</i>

El negocio Inclusivo es sostenible en el tiempo?

Mejoramiento de la calidad de vida de las personas de bajos recursos	Beneficios para la empresa	Proyecto Sostenible en el tiempo
---	-----------------------------------	---

<i>¿El proyecto ha ayudado a la formalización de la economía de las personas de bajos ingresos?</i>	<i>¿El proyecto es financieramente viable y rentable para las dos partes (Empresa y personas de bajos ingresos)?</i>	<i>¿Este proyecto contribuye en el cumplimiento de los Objetivos del Milenio?</i>
<i>¿Las personas de bajos ingresos están empoderadas del proyecto?</i>	<i>Un NI se centra en modelos de negocio del core business de la empresa mientras que proyectos de Responsabilidad Social corporativa estan en la esfera de inversion social.</i>	<i>¿El proyecto se maneja de una manera ética?</i>
<i>Son las personas de bajos ingresos importantes para el éxito de la iniciativa?</i>	<i>¿La alta dirección está comprometida con este proyecto, existe una estrategia al interior de la empresa de impulsar los NI?</i>	<i>¿El proyecto se puede llevar a escala?</i>
<i>¿Las personas de bajos ingresos tienen la posibilidad de vender sus productos a otras empresas, una vez satisfaga la demanda acordada con la empresa?</i>	<i>¿Existe una cabeza al interior de la empresa que lidere el proyecto con todo el apoyo de la alta dirección?</i>	<i>¿El proyecto ha identificado o piensa identificar los impactos ambientales generados por este?</i>

			<i>¿Existen reglas de juego claras y establecidas, para el manejo de la fidelidad de las personas de bajos ingresos con las empresas que apoyan los proyectos?</i>	<i>¿La empresa tiene en cuenta la elaboración de estudios de factibilidad para la idea de Negocio Inclusivo?</i>	<i>¿El proyecto ha elaborado o piensa elaborar un plan de mitigación de los impactos ambientales identificados?</i>
			<i>¿El proyecto se maneja de una manera ética?</i>	<i>¿Existe una identificación de las alianzas estratégicas necesarias para el proyecto?</i>	<i>¿La empresa utiliza alguna metodología para medir el impacto del proyecto del Negocio Inclusivo con criterios de sostenibilidad (Crecimiento Económico, Progreso Social y Balance Ecológico)?</i>
			<i>¿La empresa ha invertido o invertirá en la construcción de capacidades de las personas de bajos ingresos, para el éxito del proyecto?</i>	<i>Es esencial ver el proyecto como una inversión de LARGO PLAZO</i>	
				<i>¿Existe un proceso de generación de ideas de proyectos de Negocios Inclusivos?</i>	
				<i>¿Existe un referente de arranque del proyecto?</i>	

|