



CECODES

M Á S D E
25 AÑOS

TRANSFORMANDO

EMPRESAS

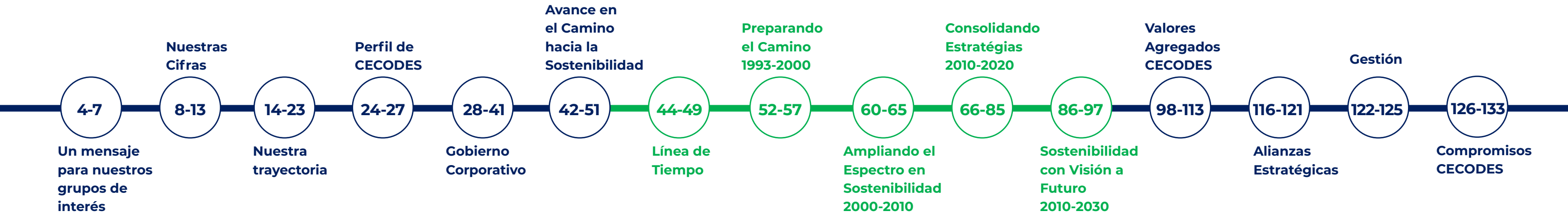
PARA MEJORAR

VIDAS

• RESULTADOS A **JUNIO 30** DE 2021 •



CONTENIDO



Augusto Solano Mejía
Presidente del Comité Ejecutivo

Sergio Rengifo Caicedo
Director Ejecutivo

María Patricia Ospina
Directora de Relacionamiento

Alejandra Cárdenas
Directora de Proyectos

María Alejandra Reyes
Directora de Comunicaciones

Carlos Zambrano
Redacción

María Camila Carrillo
Redacción

Diego A. Ramírez P.
Diseño y Diagramación

© CECODES 2022

PALABRAS DE NUESTROS EXPERTOS Y ALIADOS

Fernando Cortés Mcallister	36
José Alberto Vélez	37
Santiago Madriñan de la Torre	40
Roberto Pizarro	41
María Emilia Correa	58
Carlos Herrera	70
Erick Pichot	71
Andrea Pradilla	78
Mauricio López	79
María Ximena Barrera	91
Jaime Moncada	114
Enrique Guzmán	115





Palabras de Inspiración

[C102-14]

por **Augusto Solano Mejía**,
Presidente del Comité Ejecutivo
de CECODES

El siguiente documento publicado por el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES), busca recordar el camino recorrido por esta organización empresarial comprometida con el éxito de las compañías colombianas. Como presidente de Asocolflores y del Comité Ejecutivo del CECODES me siento

muy orgulloso de tener la posibilidad de lanzar junto con el equipo CECODES este documento que tiene el propósito de inspirar a los empresarios colombianos a continuar este camino en donde los beneficios ambientales, sociales y económicos saltan a la vista.

Como asociación empresarial creemos en la sostenibilidad como una



ES NUESTRA MISIÓN COMO EMPRESARIOS
IMPULSAR LAS ACCIONES NECESARIAS
PARA **LA TRANSFORMACIÓN** Y EL CECODES
ES LA ORGANIZACIÓN IDEAL PARA
CUMPLIR CON ESTA META.

herramienta de negocio que nos permite generar balance ecológico, progreso social y crecimiento económico, y es con este documento que buscamos demostrar que, aunque en el camino encontraremos retos y desafíos, la sostenibilidad será la clave para el éxito empresarial. Así mismo, queremos hacer un llamado a las alianzas de las cuales CECODES hace parte desde hace muchos años y que han permitido multiplicar los esfuerzos en torno al desarrollo sostenible. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Visión 2050 son hojas de ruta que a nivel mundial nos hemos comprometido a seguir como empresarios y son las que han marcado el camino de CECODES.

Ahora más que nunca necesitamos revisar estos caminos y comprender cómo cada uno de nuestros negocios se relaciona con ellas para generar estrategias efectivas de reinvención, resilientes y regenerativas para lograr realmente una transformación de las organizaciones. Es nuestra misión como empresarios impulsar las acciones necesarias para la transformación y el CECODES es la organización ideal para

cumplir con esta meta. Una organización con experiencia en los distintos temas de la sostenibilidad y que permite, a través del aprender compartiendo, el intercambio de prácticas y conocimientos entre empresas de diversos sectores que llevan un camino recorrido en temas específicos de la sostenibilidad.

Los invito a acercarse a este documento con la mente abierta para conocer y aprender del proceso de CECODES, y a unirse en la estrategia 2021-2025, en donde tienen cabida todo tipo de empresas y organizaciones.

Esta es la oportunidad para unir esfuerzos en torno a objetivos comunes y poder transformar los sistemas como hemos querido desde hace años.

Los invito a tomar parte en este proceso y a trabajar de la mano de CECODES para encontrar la mejor forma de integrar la sostenibilidad en sus estrategias de negocio. Como asociados, esto nos ha permitido fortalecer e implementar proyectos e iniciativas exitosas e inspiradoras para otros empresarios.



Palabras de Liderazgo

por **Sergio Rengifo Caicedo**,
Director Ejecutivo de CECODES

El Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES) ha sido mi casa profesional durante muchos años en donde he conocido el concepto de la sostenibilidad desde todas sus aristas. El camino recorrido durante este tiempo ha tenido retos y logros importantes para el país, y para el sector empresarial que ha decidido ser parte de este camino de más de 25 años. Recuerdo que mi primer trabajo en la organización fue la realización del mapa de residuos industriales y agroindustriales, financiado por Cementos Boyacá (ahora Lafarge Holcim Colombia). Fue un reto comenzar a involucrarme en estos temas sin ser experto en ellos, pero fue la oportunidad de comenzar una senda de aprendizajes y metas cumplidas a nivel personal, profesional y organizacional.

En este camino he comprendido la importancia de la sostenibilidad para los negocios y hoy junto con mi equipo de trabajo queremos liderar en toda Colombia la conversación sobre esta relación fundamental y estratégica entre empresas y sostenibilidad.

Para ello hemos decidido conmemorar los 25 años del CECODES con un documento que recopila la experiencia de nuestra organización construida por las empresas asociadas que han sido parte de esta historia y sus proyectos e iniciativas que han sentado una base para la construcción del camino del sector empresarial hacia el desarrollo sostenible. Junto con los miembros fundadores del CECODES (Asocolflores, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Grupo Argos S.A., Pavco Colombia (ahora PAVCO Wavin), Organización Corona S.A., Cementos Boyacá

(ahora Holcim Colombia), Smurfit Kappa Cartón de Colombia S.A., Fiduciaria Davivienda y Adminnegocios & CIA S.C.A. (OLCSAL)), comenzamos preparando el camino desde los temas ambientales. En el 2000 buscamos ampliar el espectro de la sostenibilidad, entendiendo que este concepto debía incluir, junto con los temas ambientales, los aspectos sociales y económicos.

Para 2010, cuando la mayoría de las empresas ya estaban comprometidas con el concepto, nos propusimos consolidar las estrategias que se venían adelantando e inspirar a otras a que comenzarán este camino. Desde 2020, con la pandemia del COVID-19, nos hemos concientizado de que es hora de transformar.

Necesitamos actuar de manera más rápida y efectiva para generar impactos positivos en el medio ambiente, la sociedad y la economía. Junto con nuestra casa matriz, el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), nos hemos propuesto metas ambiciosas para la estrategia 2021-2025 alrededor del cambio climático, la biodiversidad y la naturaleza, los derechos humanos, la igualdad, la diversidad y la inclusión, y la confianza y transparencia para cumplir con los objetivos mundiales que le permitirán al sector privado liderar, transformar y ser exitoso.

Como director ejecutivo de CECODES los invito a conocer nuestra historia a través

de esta memoria, donde mencionamos los hitos en estos años de existencia, presentamos la aplicación del concepto de Negocios Inclusivos en Colombia y mostramos la creación del concepto de Desarrollo Territorial Inclusivo en toda la geografía nacional. También conocerán cómo nace la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible y la revista SOSTENIBLEMENTE.

Al ser parte de este camino por medio del conocimiento de los logros ambientales, sociales y económicos que hemos alcanzado junto con nuestras empresas asociadas, los invito a conocer e involucrarse en la estrategia 2021-2025 que estamos trabajando por medio de nuestros valores agregados: CECODES Mentoring, CECODES Te Enseña y CECODES Comunica, para que por medio de nuestro trabajo generemos negocios exitosos y mejoremos la calidad de vida de las personas alrededor de los mismos, a través de la sostenibilidad empresarial.

Este documento presenta lo que hemos hecho en CECODES durante estos años, no para presumir, sino para que conozcan nuestra experiencia, nos identifiquen como ese aliado cercano en sostenibilidad, y nos acompañen al lado de nuestra casa matriz a acelerar el paso y desplegar la estrategia de ser sostenibles con visión de largo plazo - VISIÓN 2050.



NECESITAMOS ACTUAR DE MANERA MÁS RÁPIDA Y EFECTIVA PARA GENERAR **IMPACTOS POSITIVOS EN EL MEDIO AMBIENTE**, LA SOCIEDAD Y LA ECONOMÍA.

01 NUESTRAS CIFRAS

ESTOS SON ALGUNOS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS AL CORTE DE ESTA MEMORIA, A TRAVÉS DEL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE DIFERENTES PROYECTOS, ESPACIOS DE FORMACIÓN E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO.

A LO LARGO DEL DOCUMENTO APARECE INFORMACIÓN ADICIONAL, RESULTADOS Y CIFRAS QUE RESPALDAN NUESTRA EXPERIENCIA DE MÁS DE 25 AÑOS Y QUE COMPARTIMOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.



Negocios con impacto

+800

Familias en el
territorio nacional

+3.500

Personas beneficiadas en
varios lugares de Colombia



Educación en Sostenibilidad

25

Ediciones SOSTENIBLEMENTE |
Revista Virtual en temas actuales en
Sostenibilidad *Desde el 2014

16

Publicaciones en Sostenibilidad:
Cambiando el Rumbo, Negocios
Inclusivos y Responsabilidad Social

+10.000

Personas capacitadas en temas
de sostenibilidad

+200

Personas participantes en el
Programa Fortalecimiento
Cadena de Valor *Desde el 2019



Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible

+500

Comunicadores inscritos en la Red
de Periodistas por el Desarrollo
Sostenible (RPDS)
*Desde el 2012

+260

Becados para eventos
y capacitaciones

+60

Conversatorios Virtuales

+1.000

Personas capacitadas en
Sostenibilidad (Comunicadores,
estudiantes de periodismo, periodistas
en ciudad y en el territorio)



Webinars

+5.000

Participantes en eventos
(talleres, charlas y conferencias)
*Desde el 2020

100.082

Visualizaciones YouTube
*Desde el 2017

+4.000

Eventos: talleres, charlas
y conferencias en sostenibilidad

18.993

**SEGUIDORES EN REDES
SOCIALES**

*Año 2021

4.107

VISITAS

Biblioteca de Webinars

10.580

VISITAS

Biblioteca de Publicaciones

1.000.000

Visitas a nuestras páginas web

5 socios

FUNDADORES Y ACTIVOS

2021

+100

GRANDES EMPRESAS

han hecho parte de la asamblea
general de asociados.

02 NUESTRA TRAYECTORIA

[C102-40, C102-46, C102-47, C102-5]

ESTA MEMORIA ESTÁ DIRIGIDA A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS PARA QUE CONOZCAN LOS RETOS Y AVANCES EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD QUE CECODES HA AFRONTADO DESDE SU CREACIÓN.

LA INFORMACIÓN CONSIGNADA PRESENTA LA HISTORIA DE UNA ORGANIZACIÓN QUE HACE MÁS DE 25 AÑOS NACIÓ BAJO LA MIRADA DE EMPRESARIOS AMBICIOSOS QUE DESEABAN ALINEARSE A LA VISIÓN MUNDIAL DEL WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT (WBCSD), CREANDO EL CAPÍTULO COLOMBIANO DE ESTA ORGANIZACIÓN: LA ASOCIACIÓN CONSEJO EMPRESARIAL COLOMBIANO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (CECODES). ASOCOLFLORES, FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA, GRUPO ARGOS S.A., PAVCO COLOMBIA (AHORA PAVCO COLOMBIA), ORGANIZACIÓN CORONA S.A., CEMENTOS BOYACÁ (AHORA HOLCIM COLOMBIA), SMURFIT KAPPA CARTÓN DE COLOMBIA S.A Y ADMINEGOCIOS & CIA S.C.A. (OLCSAL), FUERON LAS ORGANIZACIONES QUE DIERON VIDA A CECODES Y QUE COMENZARON A DESARROLLAR PROYECTOS E INICIATIVAS EN LOS TRES PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD: ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL.

25 AÑOS

Este documento registra el recorrido de más de un cuarto de siglo de resultados, avances y lecciones aprendidas que las personas que han acompañado este camino quieren compartir con todos los grupos de interés de CECODES.

Nuestra historia comienza en los años 90, cuando preparamos el camino de la sostenibilidad en Colombia (1993- 2000). Para la época, ésta se entendía como un concepto netamente ambiental y muy pocas empresas le daban la importancia que merecía dentro de sus estrategias de negocio.

Para el año 2000, el propósito de CECODES fue ampliar el espectro en sostenibilidad (2000-2010) de todos los actores que hacen parte de ese entorno: Gobierno, sector privado y sociedad civil. Finalmente, y cuando ya existían actores comprometidos con la sostenibilidad, aportamos a la consolidación de estrategias (2010-2020) por medio de conceptos ancla como Eco-eficiencia, Negocios Inclusivos, Desarrollo Territorial Inclusivo, ODS, Visión 2050, Capital Natural, Capital Social, Objetivos para Vivir Mejor, entre otros temas, que venimos



LOS INVITAMOS A CONOCER EL TRABAJO DE CECODES **POR MÁS DE 25 AÑOS.**

fortaleciendo y trabajando con nuestras empresas asociadas y numerosos aliados.

Para continuar en este proceso, y con miras al cumplimiento de la Agenda 2030, nos hemos propuesto una estrategia de Sostenibilidad con visión a futuro (2020-2030) en donde, junto con las metas para el año 2030, desarrollamos un proceso bajo

la Visión 2050 de nuestra casa matriz, el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). En otro apartado de este documento encontrará la estrategia que CECODES, junto con las empresas asociadas, se ha propuesto abordar para los próximos años en pos del cumplimiento de los objetivos mundiales, nacionales y específicos de cada uno de los sectores y empresas con los que trabajamos.

Esperamos que este recorrido sirva de aprendizaje e inspiración para aquellos que comienzan y están en el camino de la sostenibilidad, de manera que conozcan cómo, con la experiencia de CECODES, sus proyectos, iniciativas y negocios pueden crecer de manera sostenible, con una visión holística y estratégica, basados en los tres pilares de la sostenibilidad. Al ser aliados del Global Reporting Initiative (GRI), y al acompañar durante años el proceso de reporte

de nuestras empresas asociadas y sus proveedores, hemos decidido incluir algunos lineamientos GRI que aplican para nuestra organización y contribuyen al objetivo de este documento.

También hemos incluido otros indicadores que consideramos relevantes para este documento.

En las siguientes páginas se condensa el trabajo adelantado por CECODES durante más de 25 años, lo cual sirve para comprender la estrategia 2021-2025 que llevaremos a cabo con nuestras empresas asociadas y los aliados que quieran ser parte de este camino.

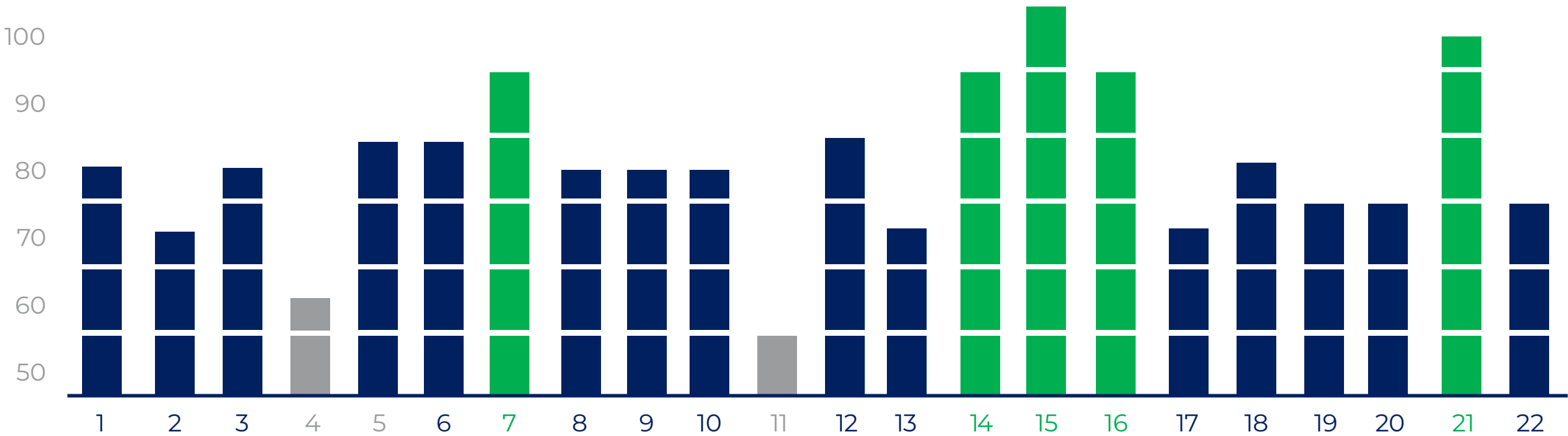
Para definir esta estrategia (2021-2025) se realizó un análisis general de los impactos más importantes generados por la organización a partir de las interacciones con sus principales grupos de interés, a la luz del nuevo contexto global, como determinación de los asuntos materiales.

Esta información la obtuvimos gracias al aprendizaje logrado durante los años de trabajo, encuestas con nuestros afiliados, grupos de interés y del resultado de una lluvia de ideas con nuestros colaboradores.

Con estos temas priorizados, se consolidó el direccionamiento estratégico que se presenta en las próximas páginas.

MATERIALIDAD

[C102-46]



CAPTACIÓN

Diversificar la fuentes de ingresos, para la sostenibilidad económica en el largo plazo, para el CECODES.

FIDELIZACIÓN

- 1. Diálogo y retroalimentación cercana con los afiliados.
- 2. Fortalecimiento de la cadena de valor de los asociados.
- 3. Fortalecimiento de la Estrategia de Sostenibilidad de nuestros asociados.
- 4. Oportunidad en las solicitudes.

NUEVOS NEGOCIOS

- 5. Productos y servicios innovadores.
- 6. Sostenibilidad financiera.

RELACIONAMIENTO

- 7. Experiencia y trayectoria en temas de sostenibilidad.

COMPROMISO EMPRESARIAL CON LA SOSTENIBILIDAD

Desarrollar actividades que van en concordancia con los criterios integrales del WBCSD (5), localizados a la realidad de nuestro país.

- 8. Disposición de herramientas del WBCSD y propias del CECODES.
- 9. Learning by Sharing.
- 10. Relación positiva con el WBCSD.

POSICIONAMIENTO

Dar una mayor relevancia a las actividades desarrolladas por el CECODES, dirigidas al público en general.

ALIANZAS

- 11. Alianzas estratégicas.

FORTALECER MARCA

- 12. Calidad de los servicios entregados.
- 13. Cobertura en medios.
- 14. Credibilidad.
- 15. Imagen y reputación.
- 16. Reconocimiento como líderes en sostenibilidad.
- 17. Soluciones innovadoras.
- 18. Veracidad de la información.
- 19. Visibilización del CECODES en eventos.

RED DE PERIODISTAS

- 20. Red de periodistas por el desarrollo sostenible (RDPDS).

MODELO ORGANIZACIONAL

Adaptar al CECODES a los requerimientos derivados de este “nuevo normal”

CULTURA ORGANIZACIONAL

- 21. Ética y transparencia.

DESARROLLO DE PERSONAL

- 22. Formación y capacitación de trabajadores.

GRUPOS DE INTERÉS [C102-40]

GRUPO DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE INTERACCIÓN	TIPO
Casa Matriz y capítulos regionales	- WBCSD - Capítulos Iberoamericanos	- Publicaciones - Eventos - Reuniones - Espacios de formación	Externo
Asociados	- Comité Ejecutivo - Afiliados	- Boletines mensuales - Eventos - Asamblea general - Reuniones de comité - Reuniones con cada uno de los asociados	Interno
Colaboradores	- Empleados - Contratistas	Reuniones semanales	Interno
Medios de comunicación	- Red de periodistas - Medios en general (Escritos, radio, TV, digitales, entre otros)	- Boletín mensual - Boletines de prensa - Cafés virtuales - Espacios de formación	Externo
Gobierno Nacional	- Ministerios - Autoridades locales - Corporaciones Autónomas	- Eventos - Alianzas - Publicaciones	Externo
Academia	Universidades	- Espacios virtuales - Eventos (Foros) - Convenios - Publicaciones	Externo
Aliados	- Cámaras de comercio - Organizaciones internacionales (GRI, PRI) - Organismos de cooperación internacional (PNUD, GIZ) - ONG Ambientales (WWF)	- Espacios virtuales - Eventos (Foros) - Convenios	Externo
Comunidades	- Comunidades en el área de influencia de los proyectos de CECODES - Comunidades en el área de influencia de las empresas asociadas	Proyectos de impacto Social	Externo
Consultores	- Consultores en sostenibilidad - Consultores en comunicaciones	Eventos	Externos

CECODES es consciente de la necesidad de que todos los actores de la sociedad sean parte de la ruta hacia la sostenibilidad. Por esta razón mantiene relación constante con todos sus grupos de interés (ver gráfico).

Las alianzas serán parte fundamental del futuro del desarrollo sostenible y del logro de los objetivos mundiales que nos hemos propuesto, por ello trabajamos con todos los

actores de la sociedad en nuestro proceso de acompañamiento a las empresas en los temas de sostenibilidad. Todos tenemos que aportar en este desarrollo. Esta memoria resalta el trabajo adelantado con nuestros grupos de interés, parte fundamental de este camino, e invita a aquellos que quieran unirse en los próximos años para alcanzar el cumplimiento de la estrategia 2021-2025.

IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES [C102-15]

En las áreas de sostenibilidad de las empresas a nivel mundial y de las organizaciones como CECODES que abogan por el fortalecimiento de estrategias empresariales en este aspecto, se escucha hablar de términos como impactos, riesgos y oportunidades todos los días.

Esta hoja de ruta estratégica inspira a las empresas a enfocarse en los objetivos globales, a ser más ambiciosos y acelerar las transformaciones necesarias dentro y fuera de la organización para hacer frente a los grandes desafíos mundiales: la emergencia

climática, la pérdida de la naturaleza y la creciente desigualdad.

En CECODES siempre hemos motivado a las empresas a trabajar sus proyectos e iniciativas bajo la visión de impacto en donde más allá de una cifra, comprendamos cómo mejoramos la vida de aquellos que se involucran en el accionar diario de la organización.

Hoy queremos inspirar a las empresas a transformarse, a actuar ahora y a generar cambios urgentes que nos permitan impactar de manera positiva a las personas

HOY QUEREMOS INSPIRAR A LAS EMPRESAS A TRANSFORMARSE, A ACTUAR AHORA Y A GENERAR CAMBIOS URGENTES QUE NOS PERMITAN IMPACTAR DE MANERA POSITIVA A LAS PERSONAS Y AL PLANETA.

LOS OBJETIVOS Y METAS PROPUESTAS EN LA VISIÓN 2050 IMPLICAN MEDIR Y COMUNICAR EL IMPACTO POSITIVO Y/O NEGATIVO QUE NUESTRAS ACCIONES GENERAN.

y al planeta, que en última instancia son los pilares básicos para la sostenibilidad y el desarrollo económico de cualquier compañía. Cada uno de los objetivos y metas propuestas en la Visión 2050 implica medir y comunicar el impacto positivo y/o negativo que nuestras acciones generan. Los invitamos a comenzar analizando el impacto de la tecnología en el año 2020, el impacto del consumo que hemos generado en nuestros clientes a través de nuestros productos y servicios, y el impacto de las políticas que cada uno de los gobiernos ha firmado con relación al desarrollo sostenible.

Para seguir este proceso, acompañamos a las empresas aliadas en el análisis de riesgos y oportunidades desde una mirada global, local y empresarial, por medio de CECODES Mentoring. Así fortalecemos sus estrategias de sostenibilidad. Y con CECODES Te Enseña, ofrecemos cursos y talleres que vienen acompañados de herramientas de diagnóstico que le permiten a las empresas acercarse a los impactos positivos y negativos que su actividad genera para encontrar oportunidades de mejora en su estrategia de negocio.

Finalmente, apoyamos a las empresas en la divulgación de estos impactos, riesgos y oportunidades al interior y exterior de la organización, lo que permite la unificación del lenguaje para que todos trabajen bajo el mismo objetivo y se encuentren nuevas oportunidades por medio de la comunicación.

En nuestra organización, que es una ONG dinámica, el análisis de riesgos y oportunidades lo hacemos anualmente para comprender y dar respuesta a los retos y oportunidades cambiantes. Esto, pensando de manera estratégica en cómo cumplir con las 3 “R” que se han propuesto desde el WBCSD para la sostenibilidad empresarial: reinvencción, resiliencia y regeneración.



Reinvencción • Resiliencia • Regeneración

Como hemos realizado este análisis a nivel interno, podemos acompañar a las empresas en este camino hacia el aprovechamiento de oportunidades y la mitigación de riesgos.

El análisis de riesgos también nos brinda la posibilidad de conocer y compartir las oportunidades que surgen al trabajar en los temas de desarrollo sostenible. Así, nuestras empresas asociadas tienen el potencial de crear y aprovechar estas oportunidades, creando una resiliencia a largo plazo que les permita la regeneración de los negocios y finalmente la reinvencción del capitalismo que actualmente tenemos en el mundo. Identificar y capitalizar estas oportunidades nos permitirá acelerar el paso y los esfuerzos, y con ello ahorrar en costos al entender las bondades de la circularidad, la colaboración y la inversión.

Para lo anterior, el WBCSD aconseja desarrollar oportunidades, probarlas por medio de pilotos, y escalarlas a otras empresas y/o sectores. En CECODES, así es como hemos venido trabajando durante estos 25 años, inspirando a las empresas a realizar estrategias

de sostenibilidad y compartirlas con otras organizaciones para que todos seamos parte del cumplimiento de los objetivos.

Este camino requiere de la colaboración de todos los actores de la sociedad. Estamos en un punto definitivo en donde es necesario que todos nos propongamos una tarea específica que permita acelerar el paso.

Los incentivos políticos y económicos, y los estándares internacionales, serán parte de los motores que permitan aprovechar las oportunidades que la sostenibilidad nos trae.

Desde CECODES acompañamos a las empresas con las que trabajamos en esta medición de impactos y análisis de riesgos y oportunidades. Así mismo, realizamos la medición de los proyectos e iniciativas que trabajamos, y en este documento conocerán algunos de ellos.

También, analizamos los riesgos y oportunidades que tenemos como organización, según las tendencias mundiales y locales para adaptarnos al contexto presente y futuro, en busca de soluciones que aseguren el éxito empresarial.

PENSAMOS DE MANERA ESTRATÉGICA CÓMO CUMPLIR CON LAS 3 “R” QUE SE HAN PROPUESTO DESDE EL WBCSD PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL: REINVENCIÓN, RESILIENCIA Y REGENERACIÓN.

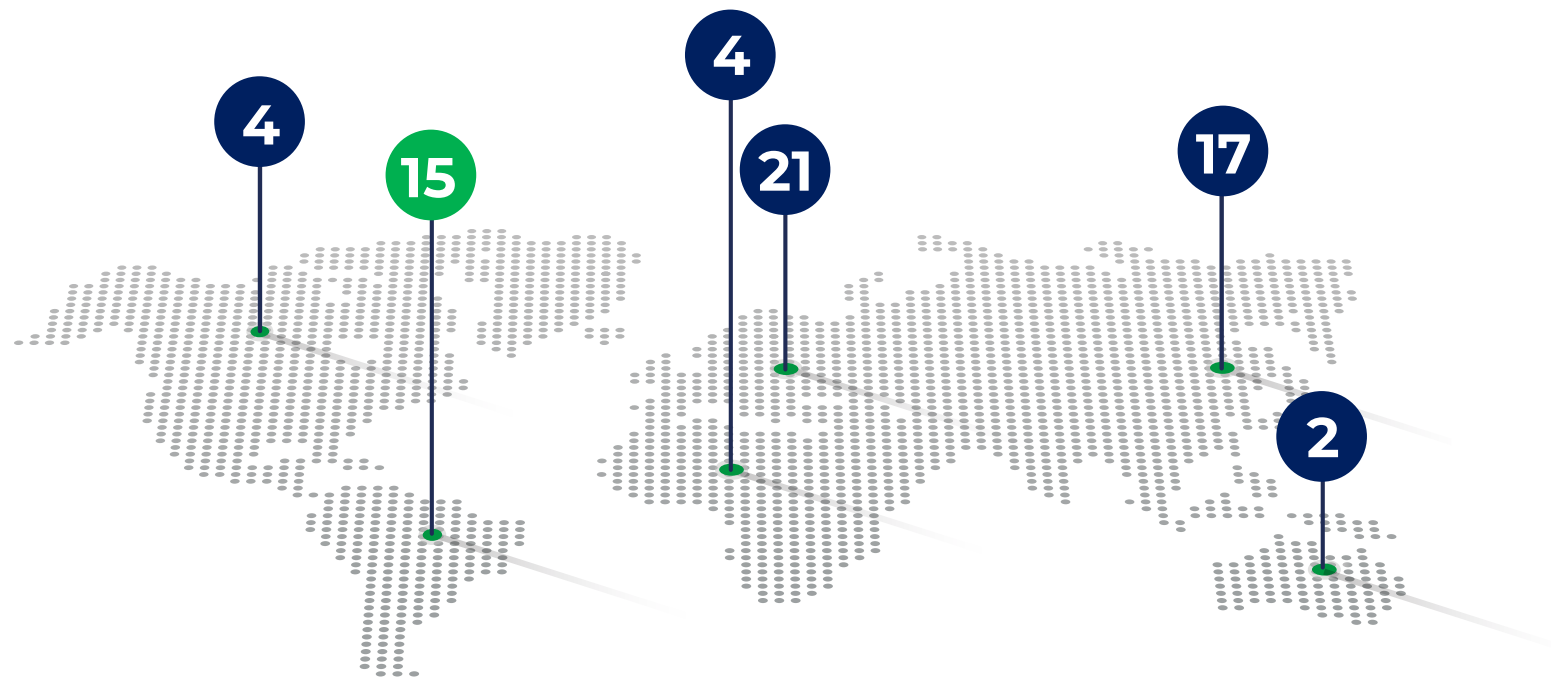
03

PERFIL DE CECODES

[C102-1, C102-3, C102-5]

LA ASOCIACIÓN CONSEJO EMPRESARIAL COLOMBIANO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE – CECODES, ES UNA ASOCIACIÓN DE CARÁCTER PRIVADO DE NATURALEZA CIVIL, FUE CREADA EN 1993 POR UN GRUPO DE EMPRESARIOS COLOMBIANOS PREOCUPADOS POR UN TEMA FUNDAMENTAL: ¿CÓMO LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONÓMICO CONTINUO, QUE OFREZCA OPORTUNIDADES A UN MAYOR NÚMERO DE PERSONAS, Y QUE PERMITA AL MISMO TIEMPO PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE Y HACER UN USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES?

RED GLOBAL:

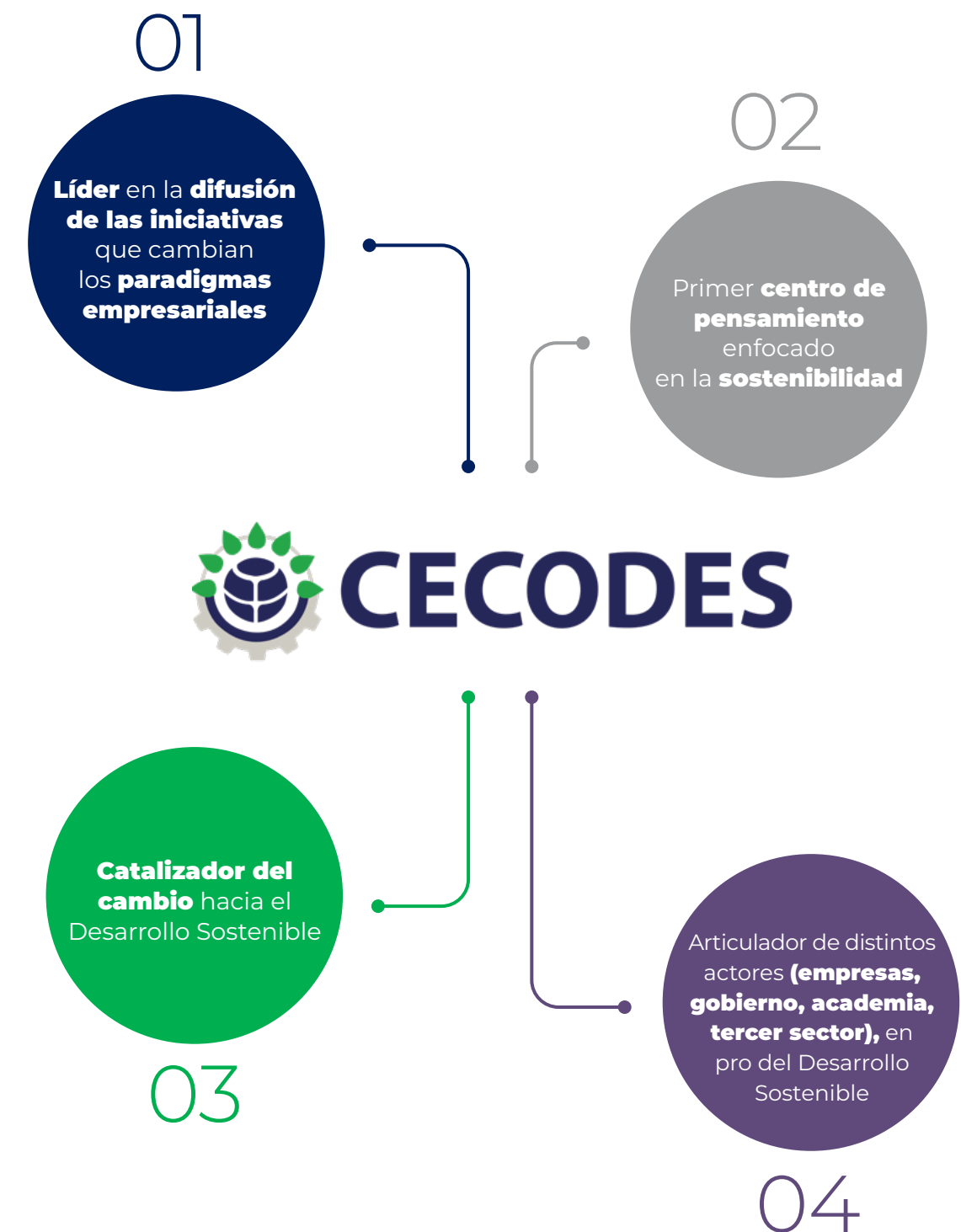
+60 CAPÍTULOS REGIONALES

Este grupo decidió responder al reto ofreciendo el liderazgo del sector empresarial para orientar al país hacia el desarrollo sostenible, entendido como un modelo de desarrollo que busca el equilibrio y la optimización de tres objetivos: el crecimiento económico, la equidad social y la preservación del medio ambiente, dentro de un marco de responsabilidad y transparencia de las acciones del estado (El Desarrollo Sostenible en la economía de América Latina. CECODES-CLADEI.1995).

CECODES es el capítulo colombiano del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por su sigla en inglés), que reúne a más de 200

compañías líderes en el mundo, unidas por el compromiso de acelerar la transición hacia un mundo sostenible, a través de los tres pilares del desarrollo sostenible: crecimiento económico, balance ecológico y progreso social. En el mundo, somos más de 60 capítulos regionales en la red global de consejos empresariales, y cada uno, a su vez, reúne más empresas líderes de su propio país.

Las oficinas de CECODES se encuentran ubicadas en la ciudad de Bogotá, Colombia. Adicionalmente, ajustados a la nueva normalidad, generamos espacios virtuales para estar comunicados permanentemente con nuestros grupos de interés, en cualquier parte del territorio nacional y extranjero.



04 GOBIERNO CORPORATIVO

VALORES Y MISIÓN [C102-16]

DESDE SU CREACIÓN, HACE MÁS DE 25 AÑOS, CECODES HA ORIENTADO AL SECTOR EMPRESARIAL EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS QUE PERMITEN EL EQUILIBRIO ENTRE LOS OBJETIVOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES, A TRAVÉS DE LA INTERACCIÓN PERMANENTE CON SUS ASOCIADOS Y EL APOORTE DE INFORMACIÓN ACTUALIZADA, SIENDO LA PRIMERA OPCIÓN COMO REFERENTE SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL PAÍS.

Los valores de CECODES se alinean con las actividades que realizamos dentro y fuera de la organización, tomando como cimiento el buen ser humano. Ellos son:



LOGRO DE SINERGIAS

CECODES identifica oportunidades y atrae actores que, con un esfuerzo conjunto, logremos resultados positivos.

**COMPROMISO
CON EL BIENESTAR DEL PAÍS**

La labor del CECODES se dirige a nuestros asociados y se extiende en la búsqueda del beneficio del país. Nuestra efectividad depende de que nuestro trabajo sea objetivo, independiente de políticas partidistas o institucionales, de alianzas personales, o de nuestras fuentes de financiación. Comunicamos a nuestros asociados nuestro compromiso con un trabajo independiente.

INNOVACIÓN

Para liderar el cambio hacia el desarrollo sostenible, somos creativos y promovemos

la visión de largo plazo y el pensamiento proactivo. Promovemos y reconocemos las ideas nuevas y la excelencia en desarrollarlas, fomentando la investigación y el aprendizaje continuo.

COMPROMISO

CECODES y las empresas asociadas comparten su compromiso con la visión del desarrollo sostenible y con los valores que dirigen la acción de la organización. En razón de su compromiso, la alta dirección de las empresas asociadas participan directa y personalmente en las actividades de CECODES.

También, CECODES y sus empresas asociadas expresan su compromiso con el desarrollo sostenible a través de acciones y resultados, que pueden ser evaluados y medidos, y que son la base de la credibilidad

de la organización. Trabajamos en temas importantes para la sostenibilidad del desarrollo del país, donde ofrecemos una alternativa especializada para responder de forma rápida, decisiva y estratégica a los retos y oportunidades.

RESPECTO

Nuestras relaciones se basan en el convencimiento de que todas las personas merecen respeto. Valoramos la diversidad de experiencias, ideas y opiniones, motivando el análisis de nuestro trabajo. También, reconocemos las contribuciones de todos los que enriquezcan nuestro trabajo.

EL CECODES Y LAS EMPRESAS ASOCIADAS COMPARTEN SU COMPROMISO CON LA VISIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y CON LOS VALORES QUE DIRIGEN LA ACCIÓN DEL CECODES.

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

COMPROMISO DE LOS ASOCIADOS:

Promover al interior de las empresas asociadas la implementación de prácticas que permitan un mejoramiento continuo y el equilibrio entre los objetivos económicos, sociales, ambientales, mediante el gobierno corporativo.

- **SATISFACCIÓN DE LOS ASOCIADOS:** Asegurar que la membresía en el CECODES ofrezca un valor agregado importante y diferente a los asociados.
- **PRESENCIA Y PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS PARA DIVULGAR LOS CONCEPTOS** que promuevan el Desarrollo Sostenible en Colombia.

- **RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL:** Ser la primera opción como punto de referencia sobre desarrollo sostenible en el país.
- **ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL:** En el año 2020 experimentamos cambios respecto al direccionamiento estratégico de CECODES como resultado del “nuevo normal”. Nos adaptamos al trabajo netamente virtual por causa del confinamiento producto de la pandemia del COVID-19. Sin embargo, fue una oportunidad en la que generamos nuevas herramientas y espacios de comunicación que impactaron positivamente a nuestra

organización, alcanzando un mayor nivel de reconocimiento de nuestros grupos de interés. También se generó mayor cantidad de alianzas e incursionamos

con más fuerza en las redes sociales, llevando temas de sostenibilidad a todos los públicos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CECODES



ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS

[C102-18, C102-22]

La Asociación Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible – Capítulo Colombia, está dirigida y administrada por la Asamblea General de Asociados, el Comité Ejecutivo y el Director Ejecutivo.

La Asamblea General de Asociados la conforman los asociados afiliados fundadores, quienes firmaron el acta de constitución, y los afiliados activos, quienes han solicitado su admisión al Comité Ejecutivo. Al cierre de junio de 2021 contamos con 21 asociados, de los cuales el 70% llevan más de 12 años. Dentro de ellos existen gremios y/o grupos empresariales que a su vez aglutinan una gran cantidad de empresas. Estos son: Grupo Nutresa, Asocolflores, Grupo Argos, Grupo Bolívar, Fedepalma y Fedearroz.

EMPRESAS QUE HICIERON PARTE DEL CECODES

- ACEROS DIACO
 - AGROSOLEDAD
 - ALPINA
 - ASOCAÑA
 - AUGURA
 - BANCO DE OCCIDENTE
 - BANCO UNIÓN
 - BANCOLDEX
 - BANCOLOMBIA
 - BAVARIA S.A
 - BAYER
 - BP EXPLORATION COMPANY COLOMBIA
 - CARBONES DE CERREJON LIMITED
 - CARVAJAL
 - CELSIA
 - CEMEX COLOMBIA
 - CERROMATOSO
 - CI AGROSOLEDAD
 - COCACOLA FEMSA
 - COLINVERSIONES
 - COMPAQ COMPUTER DE COLOMBIA
 - CORREDORES ASOCIADOS
 - COVIANDES
 - ECOPETROL
 - EL TIEMPO
 - EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN (EPM)
- FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA
 - FERNANDO MAZUERA
 - FIDUCIARIA DAVIVIENDA
 - FUNDACIÓN SANTA FE DE BOGOTÁ
 - HOTELES ESTELAR
 - IMOCOM SA
 - INDUPALMA
 - INGENIESA SA
 - ISA
 - ISAGEN S.A ESP
 - JOHNSON & JOHNSON
 - KPMG
 - MAC SA
 - NATURA COSMÉTICOS LTDA
 - NOVARTIS
 - OXÍGENOS DE COLOMBIA LTDA
 - POLIGROW COLOMBIA
 - PRICE WATERHOUSE COOPERS
 - PROCTER & GAMBLE SA
 - REFOCOSTA
 - SHELL
 - SMURFIT KAPPA CARTÓN DE COLOMBIA S.A
 - SULEASING INTERNACIONAL
 - SURENTING
 - SYNGENTA S.A
 - TELEFÓNICA MÓVILES COLOMBIA S.A.
 - TERPEL
 - TETRA PAK LTDA
 - UNILEVER ANDINA

* Aparecen en orden alfabético.

EMPRESAS AFILIADAS JUNIO 30 DE 2021

- ADMINEGOCIOS & CIA S.C.A. (OLCSAL)
 - HITACHI ENERGY
 - ASOCOLFLORES
 - BASF QUIMICA COLOMBIA
 - COLSUBSIDIO
 - FRONTERA ENERGY
 - FEDEARROZ
 - FEDEPALMA
 - GRUPO ARGOS S.A
- HOLCIM (COLOMBIA) S.A.
 - PAVCO WAVIN COLOMBIA
 - ORGANIZACIÓN CORONA S.A.
 - POSTOBÓN S.A
 - SEGUROS BOLÍVAR S.A. (FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA)
 - SERVICIOS NUTRESA S.A.S.
 - SURAMERICANA
 - SURTIGAS
 - TEAM FOODS COLOMBIA S.A
 - TECNOQUIMICAS S.A.
 - PORVENIR
 - CORFICOLOMBIANA
 - PROMIGAS

COMITÉ
EJECUTIVO
[C102-24]

ACTUALMENTE EL
COMITÉ EJECUTIVO
(2021-2023) LO
CONFORMAN:



Camilo Abello
Grupo Argos



Eunice Herrera
Holcim



Augusto Solano
Presidente
Comité
Ejecutivo
Asocolflores



Miguel Largacha
Porvenir



Maria Adelaida Arango
Vicepresidenta
Comité
Ejecutivo
Grupo Nutresa



Luis Carlos Arango
Colsubsidio



Luis Alberto Botero
Alianza Team



Alberto José Zuñiga
BASF QUIMICA

El Comité Ejecutivo, está compuesto por el Presidente y Vicepresidente del CECODES y otros tres miembros con suplencia de carácter numeral y elegidos por la Asamblea General de Asociados.

Agradecemos también a los siguientes Presidentes, quienes desde el año 1995 han estado colaborando permanentemente con el crecimiento del CECODES:

PERÍODO	PRESIDENTE CECODES	CARGO / EMPRESA
1995 -1998	Charles W Bevan Rojas	Presidente Mexichem Colombia S.A.S (ahora PAVCO Wavin)
1998-2000	Oscar Varela	Vicepresidente Financiero y Administrativo, Varela S.A.
2000-2002	Hernán Méndez	Presidente, Alpina Productos Alimenticios
2002-2004	Víctor Giraldo	Vicepresidente de Grupo SMURFIT CARTÓN DE COLOMBIA
2004-2008	Sergio Restrepo Londoño	Presidente de la Junta Directiva de Cerromatoso
2008-2010	José Alberto Vélez	Presidente, Cementos Argos
2010-2012	José Alberto Vélez	Presidente, Cementos Argos
2012-2014	Fernando Cortés McAllister	Presidente Seguros Bolívar
2014-2016	Fernando Cortés McAllister	Presidente Seguros Bolívar
2016-2018	Fernando Cortés McAllister	Presidente Seguros Bolívar
2018-2020	Augusto Solano Mejía	Presidente Asocolflores
2021-2023	Augusto Solano Mejía	Presidente Asocolflores



Fernando Cortés Mcallister

Director Ejecutivo Fundación
Bolívar Davivienda

"Se ha avanzado bastante y hoy veo con mucho entusiasmo y optimismo el despliegue de un capitalismo más inclusivo y consciente del medio ambiente que genera oportunidades de mercado y desarrollo sostenible".

CECODES ES UNA ORGANIZACIÓN

que busca concientizar a las grandes empresas de la importancia de su rol en el desarrollo sostenible del capitalismo.

Las mejores prácticas y conocimiento que surgen del World Business Council for Sustainable Development se abordan para ser desplegadas en Colombia a través de un equipo que está a la vanguardia del conocimiento en esta área. Se ha avanzado bastante y hoy veo con mucho entusiasmo y optimismo el despliegue de un capitalismo más inclusivo y consciente del medio ambiente que genera oportunidades de mercado y desarrollo sostenible. Obviamente, hay mucho trabajo por hacer pero CECODES ha sido un instrumento muy valioso para el despliegue del conocimiento en las grandes empresas para que éstas, a su vez, lo hagan con sus cadenas de suministro. ●●



José Alberto Vélez

Ex presidente del Grupo Argos y
presidente del Consejo Superior
Universidad Eafit

"La sostenibilidad no es una moda, el mundo cada día entiende mejor que es fundamental para la supervivencia de la humanidad".

DURANTE ALGUNOS AÑOS ME TOCÓ

el honor de presidir el Consejo Directivo de CECODES y fui testigo de la incansable labor que sus ejecutivos y colaboradores han hecho para lograr que muchas organizaciones empresariales colombianas entiendan la importancia del desarrollo sostenible para un país como el nuestro.

Tenemos la enorme responsabilidad de entregarle a las próximas generaciones un mejor país, una mejor sociedad y un mejor entorno. La preocupación por los tres ejes de la sostenibilidad ha sido la mayor responsabilidad de CECODES. Durante sus 25 años como organización sirviéndole a las empresas y al país, he sido testigo de sus aportes efectivos para buscar un desarrollo sostenible, y de su labor pedagógica para hacer entender a las empresas la importancia de trabajar con rigurosidad esos tres ejes fundamentales: social, ambiental y económico. ●●

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL CECODES [C102-7, C102-8]



Sergio Rengifo Caicedo
Director Ejecutivo



Alejandra Cárdenas
Proyectos



María Alejandra Reyes
Comunicaciones



María Patricia Ospina
Relacionamiento



Santiago Madriñan de la Torre
Consultor Asociado



Jaime Moncada
Consultor Asociado

María Camila Carrillo
Comunicaciones

Danna Lasso
Proyectos

Nora Torres
Administración

Liseth Barahona
Proyectos

Diego Ramírez
Comunicaciones

Carlos Zambrano
Comunicaciones

Alejandra Parada
Proyectos

Adriana Arroyave
Contadora

José Orjuela
Revisor Fiscal

DIRECTOR EJECUTIVO

El Director Ejecutivo, representa al CECODES ante los asociados, terceros y toda clase de autoridad que así lo requiera.

En estos 25 años, hemos contado con cuatro Directores Ejecutivos, quienes han trabajado arduamente por los afiliados y el Desarrollo sostenible del país. Ellos son:

- Jaime Ospina Sardi | 1995-1997
- María Emilia Correa | 1997-2000
- Santiago Madriñan de la Torre | 2000 -2020
- Sergio Rengifo Caicedo | 2020 – actual

FUNCIONARIOS CECODES

Enmarcados en la legislación actual del país, en CECODES buscamos que nuestros colaboradores pertenezcan a un equipo multidisciplinario, dentro del cual se reúnen diferentes perfiles profesionales, que comparten el entusiasmo por contribuir al desarrollo sostenible de nuestro país.

En el desarrollo de proyectos de desarrollo territorial, buscamos que haya participación local, con el fin de lograr un acercamiento más asertivo hacia las comunidades y poder lograr así, aportar a un cambio que sea significativo para las mismas.

Nuestra organización promueve una estructura organizacional horizontal que, en el marco de este ejercicio de ambiente colaborativo, se crean espacios semanales de generación estratégica de ideas y proyectos de innovación entre todos los miembros del equipo, fortaleciendo la dinámica con diferentes perspectivas.

Adicionalmente, se realizan actividades para afianzar el ambiente laboral como

capacitaciones a empleados en temas de sostenibilidad, espacios de integración de equipo, y participación en jornadas voluntariado en alianza con nuestros asociados, entre otras.

En CECODES siempre hemos creído en que la base de la sostenibilidad son los buenos seres humanos y por esto el proceso de selección se enfoca en las habilidades sociales, la pasión y la integridad y se fortalece el conocimiento por medio de capacitaciones.

CECODES cuenta con funcionarios vinculados directamente a la planta, quienes lideran y desarrollan actividades en cuatro áreas clave: Relacionamiento, Proyectos, Comunicaciones y Capital Natural. Cada una de las áreas se encuentra soportada por un equipo operativo que desarrolla las actividades del día a día.

También, contamos con el acompañamiento de expertos asociados, quienes brindan asesoría y apoyo permanente en los temas de su experticia y conocimiento.

Con respecto al desarrollo de proyectos específicos, se cuenta con profesionales especializados en las áreas de estudio, quienes a través de una vinculación "por proyecto", trabajan de acuerdo con el tiempo establecido. Cabe anotar que CECODES cuenta con pasantes universitarios en las áreas de proyectos y comunicaciones, quienes brindan soporte y adquieren experiencia en los temas de su interés. Muchos de ellos comienzan su ejercicio profesional y aportan innovación y nuevas ideas a CECODES, lo cual permite a la organización contribuir a la construcción y formación de profesionales en todas las áreas del conocimiento con un enfoque en sostenibilidad. Transformamos profesionales para mejorar vidas.



Santiago Madriñán de la Torre

Ex director ejecutivo y consultor
asociado de Cecodes

EL CECODES HA SIDO MI CASA

durante más de 20 años. Asumí el reto de ser el Director Ejecutivo y dirigir el área de capital financiero desde el año 2000, cuando la sostenibilidad aún era un tema exclusivo para los expertos.

Como líder de un centro de pensamiento como CECODES siempre busque lograr el progreso sostenible bajo una base completamente empresarial. Recuerdo el comienzo de CECODES desde la ecoeficiencia, un concepto que aún hoy está vigente, y el cual muchas empresas deben implementar para ser sostenibles. Así mismo, el proceso del reporte de impactos, que fue enfocándose en los Informes de Sostenibilidad. La aplicación y liderazgo que llevamos a cabo con el concepto de Negocios Inclusivos, y más adelante con la creación del concepto del Desarrollo Territorial Inclusivo. Y estos son solo algunos de los temas que hemos abordado durante más de 25 años. Hoy acompaño al equipo de CECODES del

"Tuve la oportunidad de ver crecer líderes empresariales comprometidos con el desarrollo sostenible del país y de trabajar con organizaciones que buscaban poner la conversación del desarrollo sostenible sobre la mesa".

cual sigo haciendo parte como Consultor Asociado, en la publicación de su primera memoria de sostenibilidad, en donde resaltan los hitos más importantes de esta organización que siempre será mi casa.

Quiero enfocarme en la urgencia de tomar acción y la oportunidad que nos entrega CECODES por medio de esta memoria para conocer qué se ha venido haciendo y cómo podemos continuar la transformación hacia el cumplimiento del desarrollo sostenible en Colombia y en el mundo. ●●



Roberto Pizarro

Ingeniero Civil Universidad
de los Andes

TUVE LA FORTUNA DE CONOCER A CECODES

en el año 2005. Celebro, como todos los colombianos, que ya se cumplan los primeros 25 años de exitosas actividades y grandes logros.

Por invitación de Santiago Madriñán de La Torre y de Sergio Rengifo, participamos en un grupo de trabajo donde revisábamos y evaluábamos casos de Negocios Inclusivos y buscábamos mecanismos para expandir en nuestro país ese concepto. En mi opinión, uno de los grandes aportes de CECODES al sector empresarial colombiano ha sido la introducción del concepto de Negocios Inclusivos, donde se vincula a población pobre y vulnerable como proveedora de bienes y servicios dentro de sus cadenas de valor, pero también como consumidora, facilitándole el acceso a productos o servicios de calidad a menor precio. CECODES ha demostrado ser fundamental en la promoción de esta idea, logrando que los diferentes actores mantengan la voluntad e interés en la misma y que, ante todo, tomen la decisión de romper paradigmas para su implementación y crecimiento. ●●

Merece también destacarse la evolución que ha promovido CECODES del concepto de sostenibilidad y sus grandes avances a la fecha. La visión de futuro ha estado y estará siempre presente.

¡FELICITACIONES!.

05

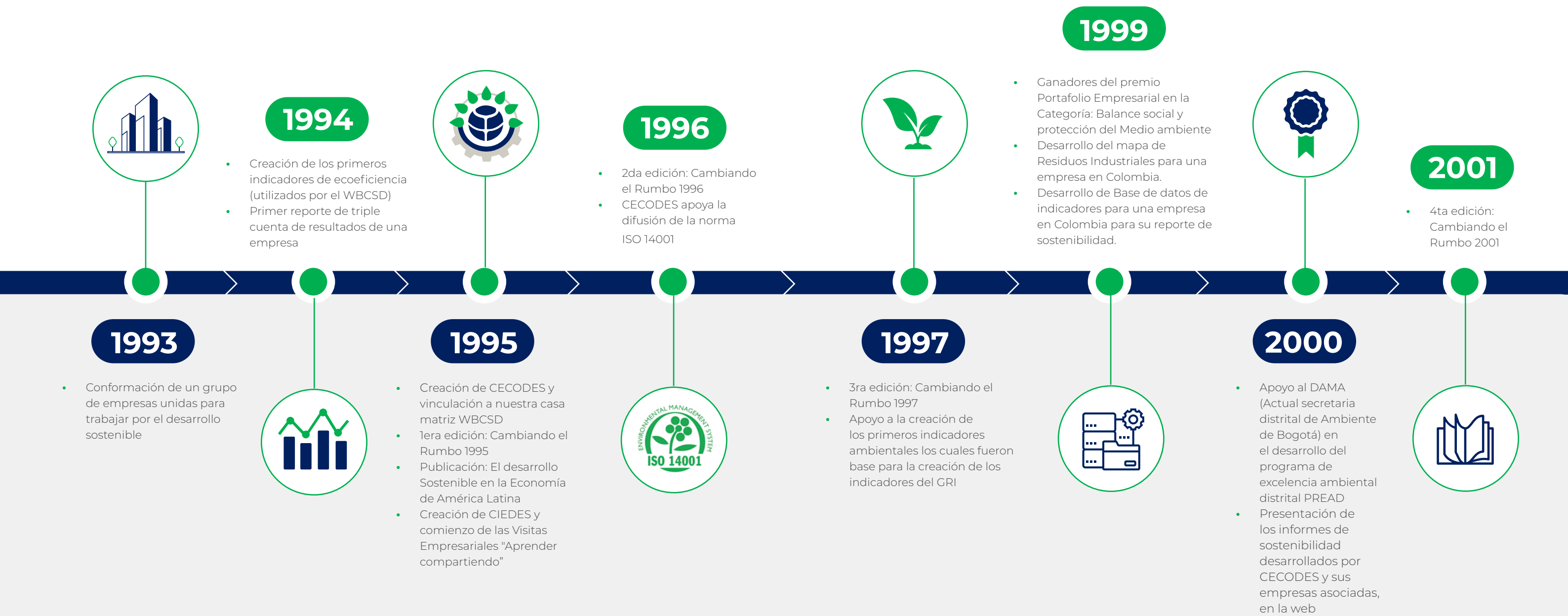
AVANCE EN EL CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

[C102-2]

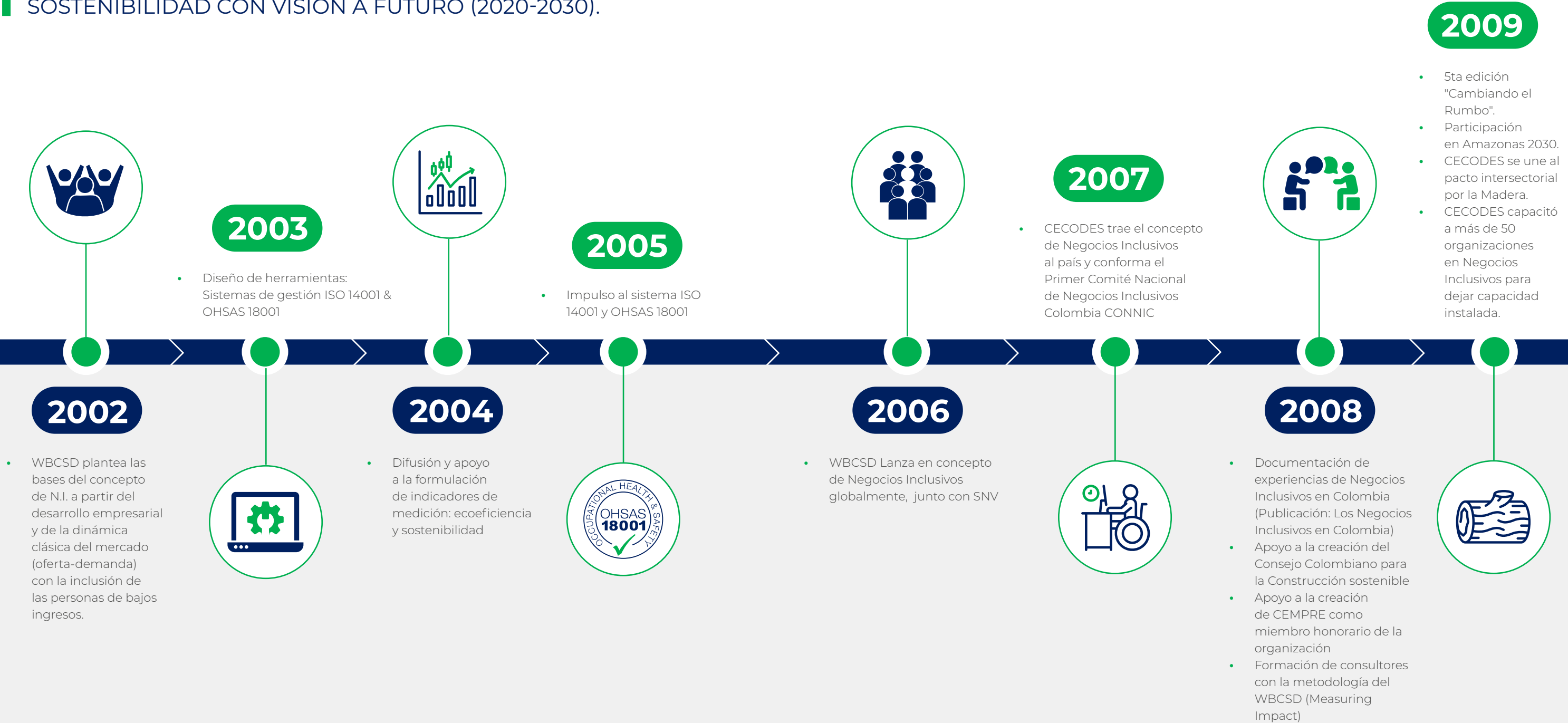
CECODES, DURANTE MÁS DE 25 AÑOS HA LIDERADO EN COLOMBIA LA TRANSFORMACIÓN Y EL AVANCE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS DIFERENTES SECTORES EMPRESARIALES, CONVENCIDOS QUE ESTA ES UNA OPCIÓN PARA LOGRAR UNA MAYOR RENTABILIDAD, MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS Y UTILIZAR RACIONALMENTE LOS RECURSOS NATURALES. DESDE SU CREACIÓN, HA PROMOVIDO ENTRE SUS EMPRESAS ASOCIADAS Y DEMÁS GRUPOS DE INTERÉS, ESQUEMAS INNOVADORES PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO AMBIENTAL, ECONÓMICO Y SOCIAL.

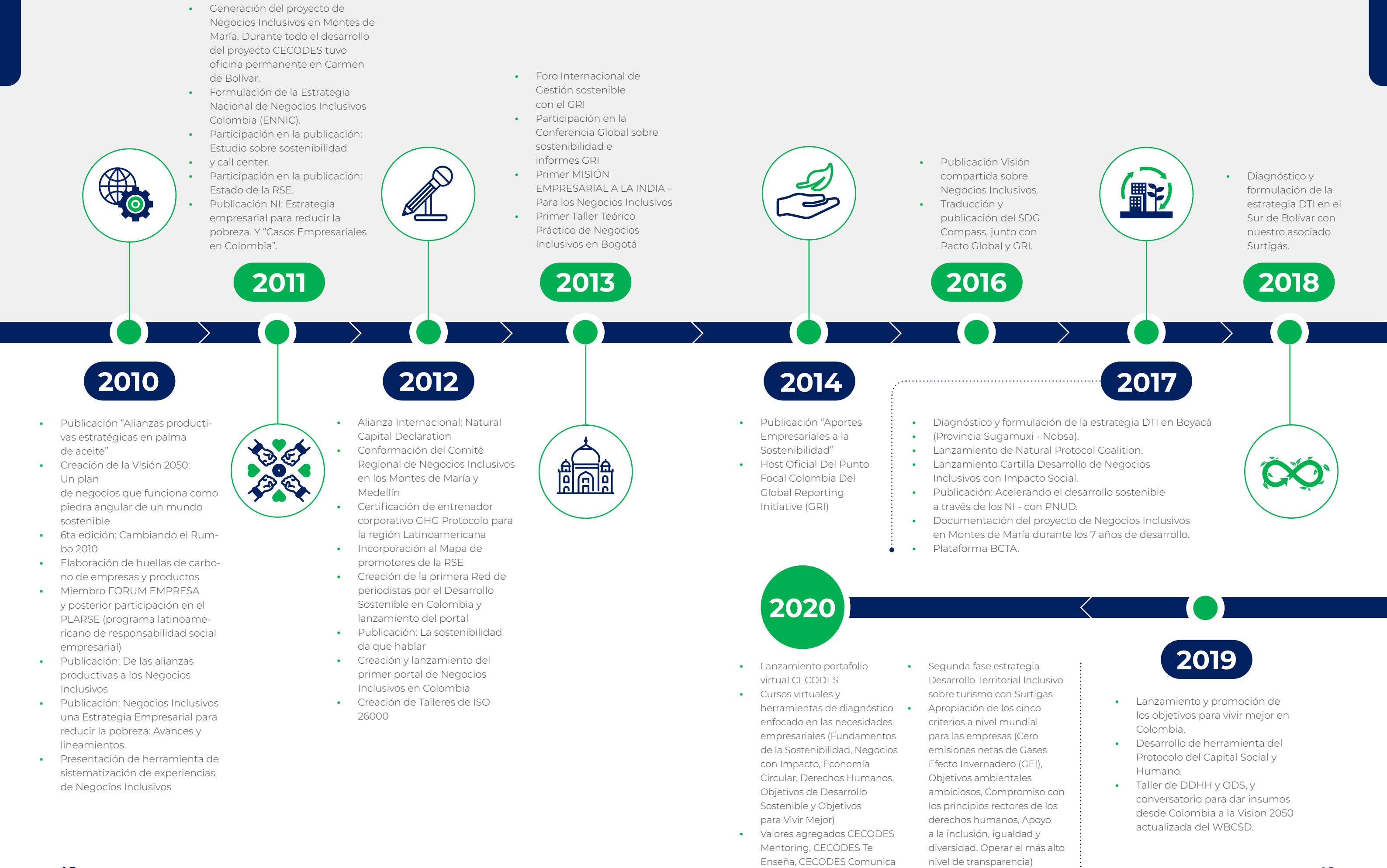
EL AVANCE DEL CECODES LO PODEMOS AGRUPAR EN CUATRO HITOS MUY ESPECÍFICOS QUE HAN AYUDADO A CONSTRUIR LA EXPERIENCIA Y EL CONOCIMIENTO EN TEMAS DIVERSOS EN TORNO A LA SOSTENIBILIDAD, ESTOS SON: PREPARANDO EL CAMINO (1993-2000), AMPLIANDO EL ESPECTRO EN SOSTENIBILIDAD (2000-2010), CONSOLIDANDO ESTRATEGIAS (2010-2020) Y SOSTENIBILIDAD CON VISIÓN A FUTURO (2020-2030).

LÍNEA DE TIEMPO



EL AVANCE DE CECODES, SU CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA, GIRA ALREDEDOR DE CUATRO HITOS: PREPARANDO EL CAMINO (1993-2000), AMPLIANDO EL ESPECTRO EN SOSTENIBILIDAD (2000-2010), CONSOLIDANDO ESTRATEGIAS (2010-2020), Y SOSTENIBILIDAD CON VISIÓN A FUTURO (2020-2030).





TEMASCECODES

Preparando el camino 1993-2000

Ampliando el espectro de sostenibilidad 2000-2010

Consolidando estrategias 2010-2020

Visión a futuro 2020-2030

01 AMBIENTALES



02 TEMAS SOCIALES



03 GOBERNANZA



04 COMUNICACIONES



- Indicadores de sostenibilidad
- Evaluación ambiental ISO 14001
- Evaluación ISO 9000
- Evaluación OHSAS 18000

- Protocolo GEI, Gestión GEI
- Medición huella de carbono
- Ecoeficiencia y Economía circular
- Negocios con impacto, negocios inclusivos, DTI

- Mapeo de grupos de interés
- Apoyo a desarrollo de legislación ambiental
- Derechos humanos
- Equidad de género
- Riesgos ASG

- Identificación de riesgos
- Objetivos de desarrollo sostenible, Objetivos para vivir mejor
- Revisión entre pares
- Red de periodistas

- Aprender compartiendo
- Portales web
- Estándares GRI, Socio implementador
- Reportes de sostenibilidad, Revisión

- Sistematización de casos
- Programas de liderazgo
- Conferencias, capacitación, foros, talleres

1993 2000 PREPARANDO EL CAMINO



En la década de los 90, el tema de la sostenibilidad presentaba un carácter netamente ambiental, y se desarrollaron actividades focalizadas en la construcción de información a través de indicadores y evaluaciones en esta área.

Este camino lo iniciamos en 1995 cuando promovimos la creación del Consejo Interempresarial de Desarrollo Sostenible (CIEDES), con el objetivo de ayudar a las compañías a entender e implementar prácticas ecoeficientes en sus procesos productivos, a través de visitas empresariales, basado en el concepto de “aprender compartiendo”, para transmitir el conocimiento a los empresarios.

En 1995, nos adherimos oficialmente al World Business Council for Sustainable Development, convirtiéndonos en el capítulo colombiano de esta organización.

Desde los primeros años de CECODES hemos sido muy activos en la conversación nacional sobre sostenibilidad y por esto participamos en las mesas de diálogo creadas por el Ministerio de Ambiente y otras entidades del estado para apoyar y orientar la parte técnica y empresarial de estos temas.

PRIMEROS ACERCAMIENTOS AL CAPITAL NATURAL DESDE LAS EMPRESAS

El capital natural fue el pionero en el proceso de acompañamiento a las empresas en Colombia en donde siempre buscamos transferir conocimiento y dejar capacidad instalada en las empresas para que continúen sus procesos ambientales dentro de la organización.

Por esta razón desde el comienzo del CECODES, antes de comenzar cualquier etapa de acompañamiento, realizamos capacitaciones y talleres teórico-prácticos que les permitan conocer los conceptos básicos de la sostenibilidad y la aplicación empresarial de la mano de casos de éxito nacionales e internacionales.

Estos procesos comenzaron con la capacitación y acompañamiento en temas de Ecoeficiencia, concepto creado por nuestra casa matriz para que las empresas pudieran tener eficiencia económica más eficiencia ecológica, producir más con menos. Este concepto aún es vigente y está totalmente relacionado con el concepto de Economía Circular.

Dado que el cuidado con el ambiente fue el tema que cobró mayor relevancia para las empresas, en 1996 CECODES apoyó la difusión de la norma ISO 14001, una norma referente a nivel mundial para los Sistemas de Gestión Ambiental. Se realizaron evaluaciones ambientales en este proceso de acompañamiento en donde por medio de una herramienta de diagnóstico, apoyamos a las empresas en el análisis de riesgos y oportunidades en temas ambientales, entregando un informe como resultado de las oportunidades de mejora en estos temas.

Así mismo, comenzamos a realizar la medición y reporte de huella de carbono de las empresas debido al creciente interés del sector privado de ser parte de estos procesos ya que lo encontraban estratégico para el ahorro de costos y la sostenibilidad y porque los públicos de interés estaban cada vez más interesados en el tema. Estos procesos tienen una duración de 3 a 6 meses y lo hemos realizado con empresas como Alpina, Corona, Tecnoquímicas, Bancolombia, Seguros Bolívar, Suramericana, Davivienda y Grupo Argos. En Colombia también hemos trabajado con la norma ISO 14064 parte 1, la cual trata todo el tema de gases de efecto invernadero.

Cuatro años más tarde (2000), apoyamos al Departamento Técnico Administrativo Del Medio Ambiente (DAMA), en el desarrollo del esquema del Programa de Excelencia Ambiental Distrital PREAD basado en la ISO 14000, el cual hasta el día de hoy continúa entregando un reconocimiento anual a las empresas ubicadas dentro del perímetro urbano del Distrito Capital que se destaquen por su desempeño ambiental y responsabilidad social empresarial en el desarrollo de sus actividades, incentivando



Logo
CECODES
en 1993

el mejoramiento de la calidad ambiental del Distrito y de la calidad de vida de sus habitantes (PREAD, 2021).

PRIMEROS CASOS DE ÉXITO DOCUMENTADOS EN COLOMBIA

En 1995 lanzamos la primera edición de “Cambiando el Rumbo”, y más adelante “Aportes empresariales a la Sostenibilidad”, en las cuales, en sus ocho ediciones, se presentaron aquellas empresas que han tomado en serio el tema de la sostenibilidad, y que han sido conscientes de los riesgos ambientales y sociales, y de lo que implica seguir produciendo como lo vienen haciendo en los últimos años.

En estas publicaciones se dan ejemplos que se ponen a consideración de las partes interesadas o “stakeholders”, de los propios empleados y del público en general, con el fin de elevar la consciencia acerca de cómo están actuando las empresas, cuáles son los compromisos que tienen con los temas ambientales y sociales, y en general, para que comprendan un tema que no es fácil: la sostenibilidad. En estas ediciones, además de los casos de éxito, también se exponen los indicadores con los cuales se evalúan a las empresas. Fueron los primeros ejercicios en el país que buscaban documentar y sistematizar casos de éxito, con una metodología del WBCSD, la cual fue actualizada por CECODES, y que es utilizada para la documentación y sistematización de los casos de sostenibilidad. Actualmente, seguimos realizando este tipo de ejercicios para promover la sostenibilidad como una estrategia empresarial exitosa.



PRIMEROS INDICADORES AMBIENTALES E INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

En 1994 creamos los primeros indicadores de ecoeficiencia que serían base para el trabajo empresarial en el WBCSD, el GRI y para otras organizaciones, nacionales e internacionales, que comenzaban el camino hacia la sostenibilidad. En ese mismo año realizamos el primer reporte de triple cuenta de resultados de una empresa, como un acercamiento a los informes de sostenibilidad. Este fue el primer ejercicio en Colombia que daba las pautas para la realización de Informes de Sostenibilidad.

Así mismo, en 1997 continuamos apoyando la creación de indicadores, en este caso ambientales, los cuales fueron base para la creación de los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI). Estos indicadores se crearon a partir de las reuniones del CIEDES en donde los técnicos ambientales de las empresas se reunían para analizar qué tipo de indicadores podrían ser



relevantes para los accionistas, los gerentes, los empleados, la comunidad y demás grupos de interés, fundamental para definir los indicadores de ecoeficiencia que fueron adaptados para el GRI.

El proceso se realizó a través de reuniones y talleres para definir, partiendo desde las partes interesadas, los indicadores más relevantes e importantes para su análisis y recopilación. Estos primeros indicadores se focalizaron en los siguientes temas de interés: materias primas, agua, productos, residuos, responsabilidad social y consumo de energía.

En estos informes se podían conocer los perfiles de cada organización, sus productos y servicios, e indicadores sociales, ambientales y económicos, creados por el



PREMIO PORTAFOLIO EMPRESARIAL

Fuimos ganadores del premio Portafolio Empresarial en la Categoría: Balance social y protección del Medio ambiente en el año 1999 el cual buscaba reconocer el esfuerzo de las empresas en la modernización, innovación, la generación de empleo y el trabajo constante por el desarrollo sostenible del país.

CIEDES. Esta plataforma se alimentaba con información previamente recopilada de los afiliados al CECODES, el cual brindaba unas “salidas”, respecto a los resultados alcanzados por cada uno de los indicadores medidos. Con esta información se arrojaba un informe de gestión para cada uno de los asociados según sus procesos evaluados.

PRIMERA VERSIÓN DEL PORTAL WEB

En 1999, CECODES, innovador y pionero, lanzó el primer portal web de sostenibilidad en el país. Esto, dando impulso a las nuevas tecnologías y creando una nueva manera de comunicar los temas de sostenibilidad de manera digital.

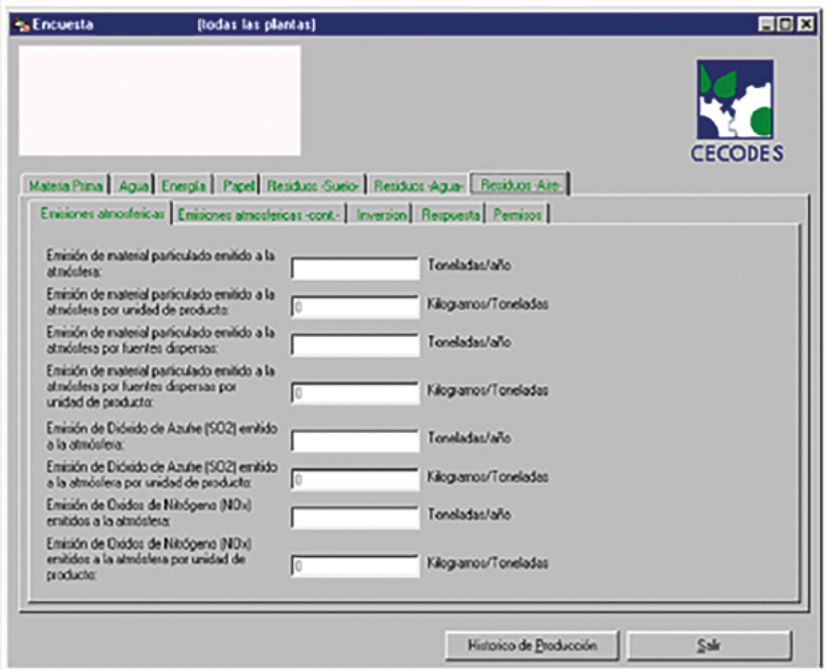
Esta página web tenía una sección para asociados en donde había información

exclusiva que les permitía fortalecer su estrategia de sostenibilidad. Así mismo, la página web tenía el propósito de iniciar con la difusión de esta temática a públicos de interés cada vez más amplios.

MAPA DE RESIDUOS INDUSTRIALES EN COLOMBIA

En 1999, se elaboró un mapa de residuos industriales y agroindustriales financiado por Cementos Boyacá (ahora Lafarge Holcim Colombia).

El objetivo consistía en recopilar información para identificar cómo podrían ser utilizados como materia prima o combustible alternativo en la producción del clinker, o para los cuales pudiera ofrecerse el servicio de incineración en el horno cementero.



En 1999 se creó la primera plataforma o base de datos digital que tenía los indicadores para que las empresas colombianas pudieran consolidar datos de relevancia y de esa forma poder desarrollar sus primeros informes.



María Emilia Correa

Ex directora ejecutiva de CECODES, cofundadora del Sistema B, y miembro de la junta de directores de Colbún S.A. y de la Fundación Bancolombia.

"En esta publicación se presenta por primera vez el término ECOEFICIENCIA, una palabra creada para mostrar cómo es posible combinar objetivos de protección ambiental y crecimiento económico".

LA HISTORIA DE CECODES COMENZÓ

en la Cumbre de la Tierra de las Naciones Unidas en 1992. En ese encuentro global el empresario suizo Stephan Schmidheiny presentó por primera vez la idea de que las empresas con visión de futuro tienen un papel clave en el liderazgo del desarrollo sostenible. Para difundir este concepto entre los líderes empresariales y las empresas del mundo, Schmidheiny creó el "Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible", que más tarde se convirtió en una entidad mundial con una extensa malla de más de 60 socios de la Red Global.

Schmidheiny publicó también en 1992 el libro "Cambando el Rumbo" (Changing Course), un texto clave sobre cómo puede la co-munidad empresarial contribuir al desarrollo sostenible. Reconocido como un paso histórico en la configuración de un punto de vista empresarial sobre cuestiones ambientales y económicas, "Cambando el Rumbo" recoge la experiencia de más de 50 líderes de corporaciones multinacionales y numerosos estudios de caso. En esta

publicación se presenta por primera vez el término ECOEFICIENCIA, una palabra creada para mostrar cómo es posible combinar objetivos de protección ambiental y crecimiento económico.

CECODES se inició en Colombia en 1993 como el socio local del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible. Surgió gracias al compromiso de Charles Bevan, entonces presidente de Pavco, y de Jaime Ospina, el primer director ejecutivo de CECODES, quienes avanzaron con una filosofía muy notable: desde el principio propusieron trabajar no solo con empresas miembros, sino también con el gobierno, ONGs, la sociedad civil y muchos otros actores, para impulsar la voz empresarial de la sostenibilidad. Esta filosofía fue fundamental en el apoyo para el desarrollo de la Ley 99 de 1993, que creó el Ministerio de Medio Ambiente y el Sistema Nacional Ambiental en Colombia. Yo tuve el privilegio de continuar esta tarea junto con personas extraordinarias como Enrique Guzmán, Andrés Lancheros, Nicolás Pombo, Marta Echavarría, Oscar Varela, Ángela María Camacho, Manuel Felipe Olivera, y tantos más. Entre las numerosas innovaciones desarrolladas en esa época es memorable recordar que para 1995 lanzamos el primer reporte de indicadores de sostenibilidad, el cual fue reconocido a nivel global y utilizado para la construcción de la primera Guía Global de Reporte (Global Reporting Initiative) - GRI en 1997.

"Entre las numerosas innovaciones desarrolladas, es memorable recordar que para 1995 lanzamos el primer reporte de indicadores de sostenibilidad, el cual fue reconocido a nivel global y utilizado para la construcción de la primera Guía Global de Reporte (Global Reporting Initiative) - GRI en 1997".

Es muy emocionante escribir estas palabras en 2021 y ver lo que ha construido CECODES en todos estos años. Gracias al liderazgo de Santiago Madriñán, y hoy de Sergio Rengifo, CECODES mantiene la capacidad para convocar y unir puntos de vista diversos, impulsar la medición de la gestión social y ambiental en las empresas, la presentación de informes y la gestión de los impactos de sostenibilidad en el capital financiero, social y natural.

El sector empresarial es un actor clave en la construcción de sociedades más justas y economías regenerativas. Afortunadamente organizaciones como CECODES en Colombia aseguran que las empresas visionarias continúen la tarea que Schmidheiny convocó en 1992, y sigan cambiando el rumbo de la economía hacia el desarrollo sostenible. Es el mejor aporte que podemos dejar para las generaciones futuras. ●●

2000 2010 ampliando el espectro en SOSTENIBILIDAD



En la década del 2000, se amplió el espectro e ingresaron los temas sociales como parte de la agenda de la sostenibilidad, trayendo al país los Negocios Inclusivos, como una de las opciones para trabajar de la mano con la población base de la pirámide (BoP).

Además, aprovechando los avances de las plataformas tecnológicas, se diseñó la primera página web en sostenibilidad.

En 2001 continuamos el proceso de creación y revisión de indicadores y con ello seguimos publicando casos de éxito empresarial por medio de las ediciones de “Cambiando el rumbo”.

Así mismo, basados en las tendencias respecto a los sistemas de gestión ambiental, de seguridad y salud ocupacional, en 2003 diseñamos herramientas de diagnóstico (lista de chequeo) basadas en la ISO 14001 (Gestión Ambiental) y OHSAS 18001 (Salud y Seguridad en el Trabajo) e impulsamos estos sistemas certificables con nuestros afiliados en Colombia y América Latina.

Estas herramientas se aplicaron en la estrategia de sostenibilidad de la Organización Carvajal en el 2005. Así mismo trabajamos evaluaciones ambientales relacionadas con estas normas con las empresas Pavco, Tetra Pak, Alpina, Colcerámica, Mac, Incauca, Providencia, Asocolflores, Grupo Diamante Samper, Johnson & Johnson y Grupo Team.

NEGOCIOS INCLUSIVOS

En el año 2006 CECODES inició la difusión de la estrategia de Negocios Inclusivos, concepto desarrollado por el WBCSD dos años antes (2004), el cual plantea la inclusión de las personas de bajos ingresos, a partir del desarrollo empresarial y de la dinámica clásica del mercado (oferta-demanda). Para ese momento llevamos a cabo un convenio de cooperación entre SNV (Netherlands Development Organization) y CECODES para llevar a escala la difusión de este concepto en Latinoamérica.

En 2008, se elaboró el primer documento que compilaba las iniciativas de Negocios Inclusivos identificadas en Colombia (“Los Negocios Inclusivos en Colombia”) y en 2009, con el SNV, nos propusimos dejar capacidad instalada en personas que se convirtieran en expertos de Negocios Inclusivos.

Para lograrlo, capacitamos durante tres días a más de 50 organizaciones, desde Cámaras de Comercio hasta consultores

independientes, para que fueran ellos quienes nos ayudaran a promover el concepto en todo el país.

Siguiendo con nuestro compromiso de líderes del concepto de Negocios Inclusivos en la región, y al contar con más experiencia en el tema, en el año 2010 publicamos los documentos “De las alianzas productivas a los Negocios Inclusivos” y “Negocios Inclusivos una Estrategia Empresarial para reducir la pobreza: Avances y lineamientos”.

Finalmente, presentamos la herramienta de sistematización de experiencias de Negocios Inclusivos en Colombia, la cual hemos venido aplicando con nuestras empresas asociadas, como es el caso de Grupo Nutresa.

En 2007 se conformó el Primer Comité Nacional de Negocios Inclusivos Colombia (CONNIC), un espacio de discusión sobre las perspectivas y oportunidades que los Negocios Inclusivos le ofrecen al sector privado y a la sociedad colombiana.

En el Comité participaron representantes de diferentes sectores -gobierno, academia,



En el 2008, se elaboró el primer documento que compilaba las iniciativas en Negocios Inclusivos identificadas en Colombia (“Los Negocios Inclusivos en Colombia”)

ONG, empresa privada, cooperación internacional, banca multilateral, etc. En el marco del primer evento “Colombia Responsable”, que se realizó en agosto de 2007, CECODES socializó la idea de dar inicio a un comité nacional de Negocios Inclusivos con un grupo de expertos en el tema y afiliados de CECODES.

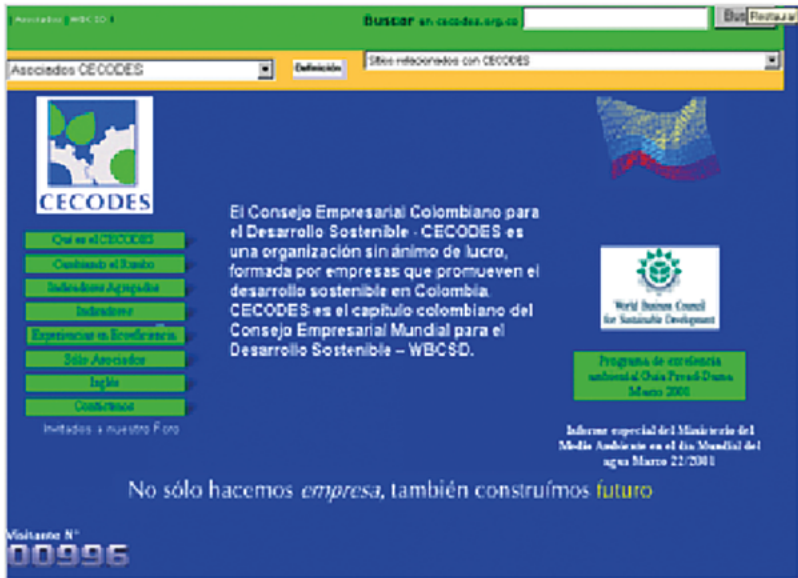
Es así como se convocó a un grupo diverso de organizaciones para trabajar y promover el concepto de Negocios

Inclusivos en el país, consolidándose en septiembre de 2007 el Comité Nacional de Negocios Inclusivos de Colombia – CONNIC.

El CONNIC ha tenido más de 100 encuentros que han reunido a representantes de diversas organizaciones pertenecientes al sector empresarial, público, académico y social. Ha sido uno de los primeros espacios multiactor, en el país y en la región, para impulsar un concepto que permite reducir efectivamente la pobreza.

En el año 2010 con el fin de definir un marco de gestión para el CONNIC, CECODES desarrolla la Estrategia Nacional de Negocios Inclusivos -ENNI- la cual cuenta con 8 objetivos concretos:

- 01 Definir objetivos y roles para la promoción de Negocios Inclusivos (NI).
- 02 Definir los pasos para la presentación de casos de NI/ Sistematizar los casos de NI.
- 03 Impulsar la creación y/o búsqueda de una plataforma de proyectos que cumplan con los criterios de NI.
- 04 Impulsar la creación de una red de fuentes de recursos.
- 05 Definir áreas u oportunidades en el marco regulatorio y políticas públicas.
- 06 Entender las necesidades de las comunidades de escasos recursos desde su rol de consumidores.
- 07 Generar alianzas estratégicas con diversos actores.
- 08 Impulsar la creación de Comités Regionales.



PORTAL WEB (2001)

CECODES, siempre pensando en desarrollar herramientas para sus afiliados y ampliando su cobertura respecto a la difusión de información relacionada con el Desarrollo Sostenible, en el año 2001 presenta su primera página web, la cual brindaba información relacionada con las publicaciones, indicadores y noticias en sostenibilidad para todos los públicos de interés.

En 2006, considerando nuestro conocimiento técnico, el ICONTEC nos invitó a ser partícipes de la construcción de una Guía de Responsabilidad Social, paralela a la ISO 26000, norma Internacional que se desarrolló utilizando un enfoque de múltiples partes interesadas, con la participación

de expertos de más de 90 países y 40 organizaciones internacionales o regionales representativas, que están involucradas en diversos aspectos de la responsabilidad social.

En 2008, fuimos miembro fundador del Consejo Colombiano para la Construcción Sostenible y miembro honorario de CEMPRES (Compromiso Empresarial para el Reciclaje). También, comenzamos la formación para consultores con la metodología de nuestra casa matriz, el WBCSD, en Measuring Impact. En 2009 participamos en la iniciativa Amazonas 2030 y nos unimos al pacto intersectorial por la madera. Para el año 2010, nuestra casa matriz lanza la Visión 2050 y

comenzamos a ser parte de PLARSE (Programa Latinoamericano de RSE), como miembros de la junta directiva de Forum Empresa, junto con otras organizaciones que se unieron con el fin de fortalecer el movimiento empresarial que venía aumentando en la región.

Este programa contribuyó al objetivo de CECODES de sistematizar historias con el fin de inspirar a las empresas a continuar escogiendo caminos que les dieran la oportunidad de fortalecer su estrategia de negocio, mientras seguían siendo parte del desarrollo sostenible mundial.



Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible

Logo CECODES en 2000

En 2009 también realizamos una alianza con CropLife para gestionar un mapeo de buenas prácticas de responsabilidad social en Colombia, sobre las empresas productoras de agroquímicos.

PUBLICACIONES:

LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS EN COLOMBIA (SNV-CECODES):

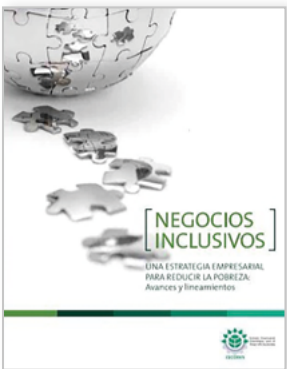
Recopilación de experiencias empresariales en Negocios Inclusivos, en diferentes sectores agroindustrial, manufacturero, financiero, energético y de servicios.



2008

NEGOCIOS INCLUSIVOS:

Una estrategia empresarial para reducir la pobreza: Avances y Lineamientos. El documento brinda a los lectores una guía sobre los Negocios Inclusivos, los diversos conceptos, prácticas, y un análisis de las experiencias desarrolladas por el CONNICO.



2010

LAS ALIANZAS PRODUCTIVAS ESTRATÉGICAS EN PALMA DE ACEITE:

Análisis de manera integral del comportamiento de las Alianzas Productivas en palma de aceite, para comprobar si se alineaban con el concepto de Negocios Inclusivos e identificar las fortalezas y debilidades para tener en cuenta en la política gremial y pública a futuro.



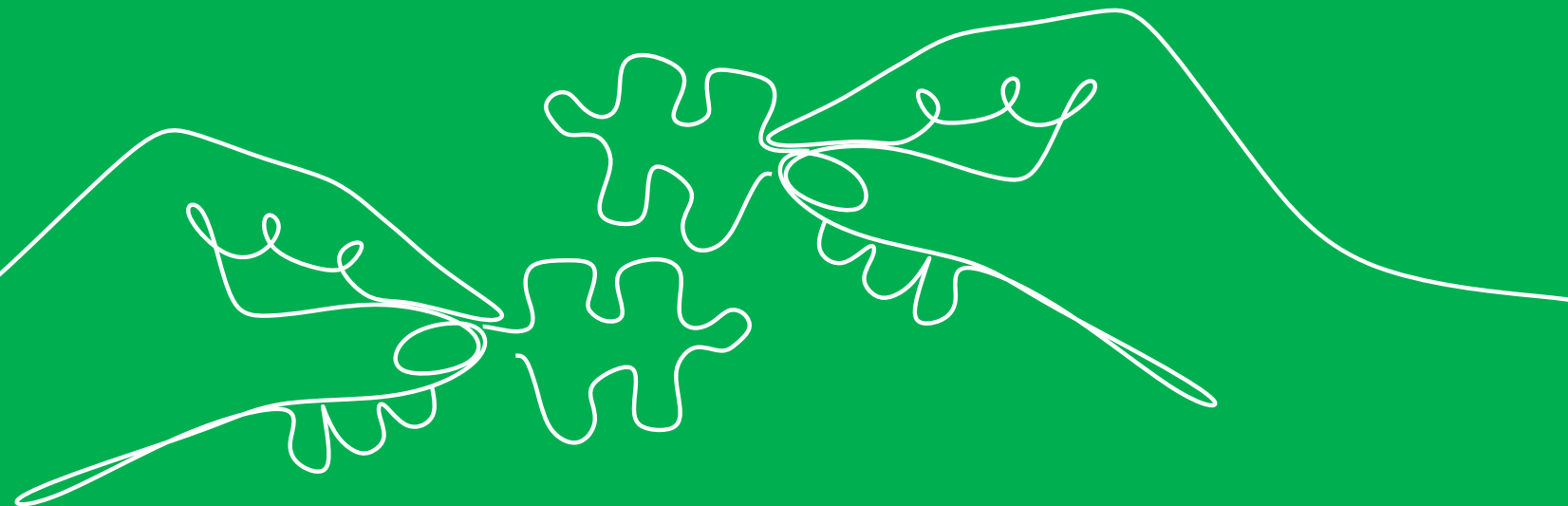
2010

2010 2020

consolidando ESTRATEGIAS

Para la década del 2010, los temas ambientales, sociales, financieros y de gobernanza, fueron parte integral de las estrategias de sostenibilidad de las empresas afiliadas, creando valores agregados y actividades puntuales para su acompañamiento como capacitaciones, cursos de formación y comunicación en sostenibilidad. CECODES inició la década del 2010 consolidando aún más los temas ambientales y sociales que, de acuerdo con la experiencia lograda desde su creación, brindaba valor agregado a sus afiliados, generando el desarrollo de proyectos con gran impacto territorial, publicaciones y creación de redes.

Para el año 2011 creamos las bases del proyecto de Negocios Inclusivos en Montes de María y consolidamos la Estrategia Nacional de Negocios Inclusivos en Colombia (EN-NIC). Ese mismo año participamos en publicaciones que buscaban conocer el estado de la sostenibilidad en Colombia como el “Estudio sobre sostenibilidad y call center” y el “Estado de la RSE”. CECODES lanza en el 2011 los documentos “Estrategia empresarial para reducir la pobreza” y “Casos Empresariales en Colombia”.



EL PROPÓSITO FINAL: TRABAJAR EN PRO DE UNA ECONOMÍA VERDE.

CAPITAL NATURAL

En el 2012 ratificamos nuestro compromiso con el capital natural por medio de la unión a la alianza internacional del Natural Capital Declaration la cual busca hacer un llamado a la acción al sector público y privado para que trabajen juntos en la creación de condiciones necesarias para mantener y mejorar el capital natural como un activo económico, ecológico y social crítico.

El cambio climático se convierte en prioridad para todo el mundo, la medición de huella de carbono realizada por CECODES se hace más vigente que nunca ya que hemos recorrido todo el proceso, desde la adaptación al contexto colombiano del Protocolo de medición y reporte de Gases de Efecto Invernadero, creado por el World Resources Institute y el WBCSD.

Nos certificamos como entrenadores corporativos del Protocolo de gases de efecto invernadero (GHG Protocol) para Latinoamérica con el fin de continuar el proceso de medición de huella de carbono y apoyo a nuestras empresas asociadas en la mitigación, compensación y adaptación al Cambio Climático.

También creamos talleres y cursos de la ISO 26000 con el fin de continuar apoyando a las empresas en Colombia en la implementación y revisión de normas esenciales para comenzar el camino hacia la sostenibilidad.



Acompañamos nuevos procesos de huella de carbono, como es el caso de Asocolflores, en donde compartimos con ellos la base de la medición y revisamos los indicadores que más relevancia tienen para el sector de la floricultura, de manera que ellos generaran una herramienta propia de medición para su sector.

COALICIÓN DE CAPITAL NATURAL

En el 2016 desarrollamos una alianza con el Global Canopy con el objetivo de fortalecer el conocimiento alrededor de los temas de capital natural. Este mismo año, comenzamos a ser promotores en América Latina de la Coalición de Capital Natural creada en Inglaterra por aliados estratégicos como la Asociación de Contadores Públicos Autorizados de Inglaterra quienes comenzaron un camino de promoción, divulgación y concientización sobre el valor

de otros capitales como el natural en el análisis de riesgos y toma de decisiones dentro de las empresas.

En Colombia, CECODES junto con Federico Botero comenzamos a abanderar este proceso en el cual hemos sido los encargados hasta el día de hoy de promover esta coalición en las empresas de todos los sectores, especialmente el financiero. El Banco de Bogotá y el Banco Davivienda se unieron a reuniones con esta coalición para conocer cómo desde los bancos y los fondos financieros podrían ser parte y promover la conversación de la sostenibilidad desde una mirada financiera y bajo los tres pilares de la sostenibilidad: ambiental, social y económico. Al día de hoy, la coalición ha tomado el nombre de Coalición de capitales y en el año 2021 fuimos ratificados como organización clave para la promoción del

concepto de distintos capitales, más allá del financiero que son parte vital de la toma de decisiones en una empresa.

Nos propusimos promover el protocolo de Capital Natural. También creamos una herramienta de diagnóstico respecto a este tema en donde el objetivo principal es conocer las dependencias que tienen las empresas sobre el capital natural y actuar en beneficio de esto para el medio ambiente y la compañía.

Finalmente y para ratificar nuestro compromiso con el capital natural, lanzamos el “Natural Protocol Coalition” al cual le desarrollamos una herramienta de diagnóstico para que las empresas en Colombia pudieran medir su compromiso con el Protocolo de Capital Natural. Para el 2019 construimos una herramienta similar para el Protocolo del Capital Social y Humano.

COALICIÓN DE CAPITAL NATURAL

En el 2016 desarrollamos una alianza con el Global Canopy con el objetivo de fortalecer el conocimiento alrededor de los temas de capital natural. Este mismo año, comenzamos a ser promotores en América Latina de la Coalición de Capital Natural creada en Inglaterra por aliados estratégicos como la Asociación de Contadores Públicos Autorizados de Inglaterra quienes comenzaron un camino de promoción, divulgación y concientización sobre el valor de otros capitales como el natural en el análisis de riesgos y toma de decisiones dentro de las empresas.





Carlos Herrera

Vicepresidente de Desarrollo
Sostenible de la ANDI

La sostenibilidad empresarial ha evolucionado de un área de trabajo especializada, ha ser parte central del negocio; en este camino se reconoce que no basta con generar valor para la empresa, sino que es necesario hacerlo también para la sociedad y la naturaleza.

EN LOS 25 AÑOS DE CECODES

El compromiso empresarial con la sostenibilidad ha evolucionado, hoy las empresas reconocen su papel en promover un modelo de producción y consumo más sostenible, bajo en carbono; en generar valor para su entorno social; y en contribuir con la protección y restauración del capital natural. Una agenda orientada a incrementar el aporte empresarial al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Celebrar 25 Años de CECODES, es también un momento para reconocer el avance, la especialización y el impacto positivo de la nueva agenda de sostenibilidad empresarial, la cual ha sido

nutrida por las iniciativas y el ejemplo de las empresas que son parte de CECODES. Hay muchos temas de su plural agenda que podrían destacarse, pero es importante resaltar su condición de pionero al traer iniciativas y enfoques de vanguardia, y la integralidad de su abordaje, que conjugan lo ambiental, lo social, lo económico, los derechos humanos y la transparencia.

La sostenibilidad empresarial ha evolucionado de un área de trabajo especializada, ha ser parte central del negocio; en este camino se reconoce que no basta con generar valor para la empresa, sino que es necesario hacerlo también para la sociedad y la naturaleza.

El deterioro de los recursos naturales del planeta es alarmante, en el caso del país es cada vez más evidente como esto limita el bienestar y genera conflicto. Se necesitan soluciones de mayor escala y que se implementen más rápido. El empresariado está llamado no solo a ser parte, sino a liderar, junto con la sociedad, muchas de las respuestas. La trayectoria de CECODES nos enseña, que por grande que sea una empresa, el impacto deseado se alcanza cuando muchas trabajan juntas. ●●



Erick Pichot

Director Ejecutivo del
Centro de Responsabilidad
Empresarial (RS)

Esta no es sólo una celebración para Cecodes; lo es para todo el país. 25 años de aportes y contribución al desarrollo sostenible de las principales (y mejores) empresas de Colombia constituye un hito enorme.

UN CUARTO DE SIGLO DE INMENSOS APORTES

Han sido referentes en la historia de la responsabilidad social en Colombia desde antes de que estos temas tuvieran la acogida que hoy poseen y han inspirado a cientos de líderes a identificar sus fortalezas de negocios basados en la construcción de valor a través de la promoción de los capitales económicos, sociales y ambientales.

Cecodes, guiada siempre por el WBCSD (Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, en español), ha sido pionera en el acompañamiento y liderazgo de las principales e innovadoras políticas de responsabilidad social y desarrollo sostenible desde antes de que nuestras organizaciones existieran.

Los que hemos trabajado y dedicado parte de nuestra vida en estos aspectos debemos reconocer las grandes enseñanzas de todos los que han hecho parte del equipo de Cecodes, quienes de manera generosa y colaborativa siempre han compartido sus aprendizajes y experiencias con el único fin de que el conocimiento se multiplique entre otras organizaciones y genere impactos positivos en nuestra sociedad.

Colombia es un país maravilloso pero con muchas dificultades; somos una nación en evolución y desarrollo, con inmensas oportunidades de transformación que demandan nuevos y mejores liderazgos, especialmente aquellos basados en la responsabilidad, la equidad y la sostenibilidad: requerimos mayores niveles de conciencia ciudadana y la labor que desempeña CECODES y sus empresas se vuelve indispensable en los tiempos futuros.

Sean estas unas cortas palabras para felicitarlos por esta celebración, agradecerles por los importantes aportes y, a su vez, desearles muchos nuevos logros a nivel personal a todo el equipo que viene trabajando con tanto empeño en la construcción de un mundo mejor para todos. ●●

RED DE PERIODISTAS POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Por medio de una investigación previa, denominada Informe sobre las necesidades y percepciones de los periodistas colombianos en el cubrimiento de las temáticas de Sostenibilidad, se creó la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible en 2012.

Esta investigación nos arrojó la necesidad de los periodistas y comunicadores colombianos de conocer y capacitarse en los temas de sostenibilidad. A continuación se presentan los principales hallazgos plasmados en el documento.

LA SOSTENIBILIDAD DA QUE HABLAR

- El concepto de sostenibilidad se percibe como algo netamente ambiental por parte de los periodistas o filantrópicos relacionado con el apoyo social que las empresas dan.
- La sostenibilidad ya hacía parte de la agenda mediática para el 2012 pero está poco desarrollada en su profundidad.
- Existe una motivación por el tema de sostenibilidad.
- Las empresas desarrollan muchos proyectos que no son bien conocidos y es necesario desarrollar un criterio amplio sobre las estrategias que permita dar a conocer de manera neutral y asertiva estos temas.

- La sostenibilidad se ve como un concepto holístico y transversal y es necesario aprender a comunicarlo de esta manera y entregar el mensaje correcto.

En 2012, una vez fue publicada la investigación, se realizaron lanzamientos en todo el país de la Red en ciudades como Bogotá D.C., Medellín, Tunja, Cartagena y Barranquilla.

En 2014 se lanza la primera edición de SOSTENIBLEMENTE, espacio donde los miembros de la Red tienen una participación activa. En el marco de este proyecto, y bajo el entendimiento de hacer más comprensible los temas de sostenibilidad, nos propusimos desarrollar espacios de diálogo denominados “Cafés con la Red”, a través de los cuales los periodistas y comunicadores pudieran conocer de primera mano los conceptos de sostenibilidad y su aplicabilidad. Estos ejercicios han sido de valor mutuo tanto para las empresas que participan como para los comunicadores y periodistas. Así mismo, se han desarrollado espacios de formación presenciales para periodistas y comunicadores en ejercicio y en formación.

En 2016 comenzamos a desarrollar diálogos sobre sostenibilidad con empresas y miembros de la Red, y en 2020 realizamos reuniones con periodistas internacionales y de regiones para promover la red y sus actividades.

Al día de hoy la Red cuenta con más de 500 periodistas inscritos.

Esta Red es la primera en crearse en la región con el propósito de agrupar a

periodistas y comunicadores bajo un mismo lenguaje que buscan conocer más sobre los temas de sostenibilidad para comunicarlos de manera asertiva en cada uno de sus sectores (empresarial o periodístico).

PUNTO FOCAL PARA EL GRI EN AMÉRICA LATINA

Desde su creación hemos sido partícipes como expertos en la revisión de las guías y lo que hoy se conoce como estándares GRI, sin embargo no fue hasta el año 2013 que a partir del Foro de gestión sostenible en el que participamos en conjunto con el GRI, se hizo más evidente la necesidad de contar con su presencia en la región.

Es por ello, que a partir de este relacionamiento fuimos elegidos para ser el host oficial del punto focal para los países hispanohablantes del Global Reporting Initiative en el 2014 ya que esta organización internacional confió en CECODES por su experiencia en la adaptación de herramientas internacionales en el contexto local.

Desde entonces, comenzamos una alianza con el GRI en Colombia para aumentar la divulgación y el llamado a las empresas a ser transparentes, reportar y mejorar sus procesos internos y externos en pro de la sostenibilidad.



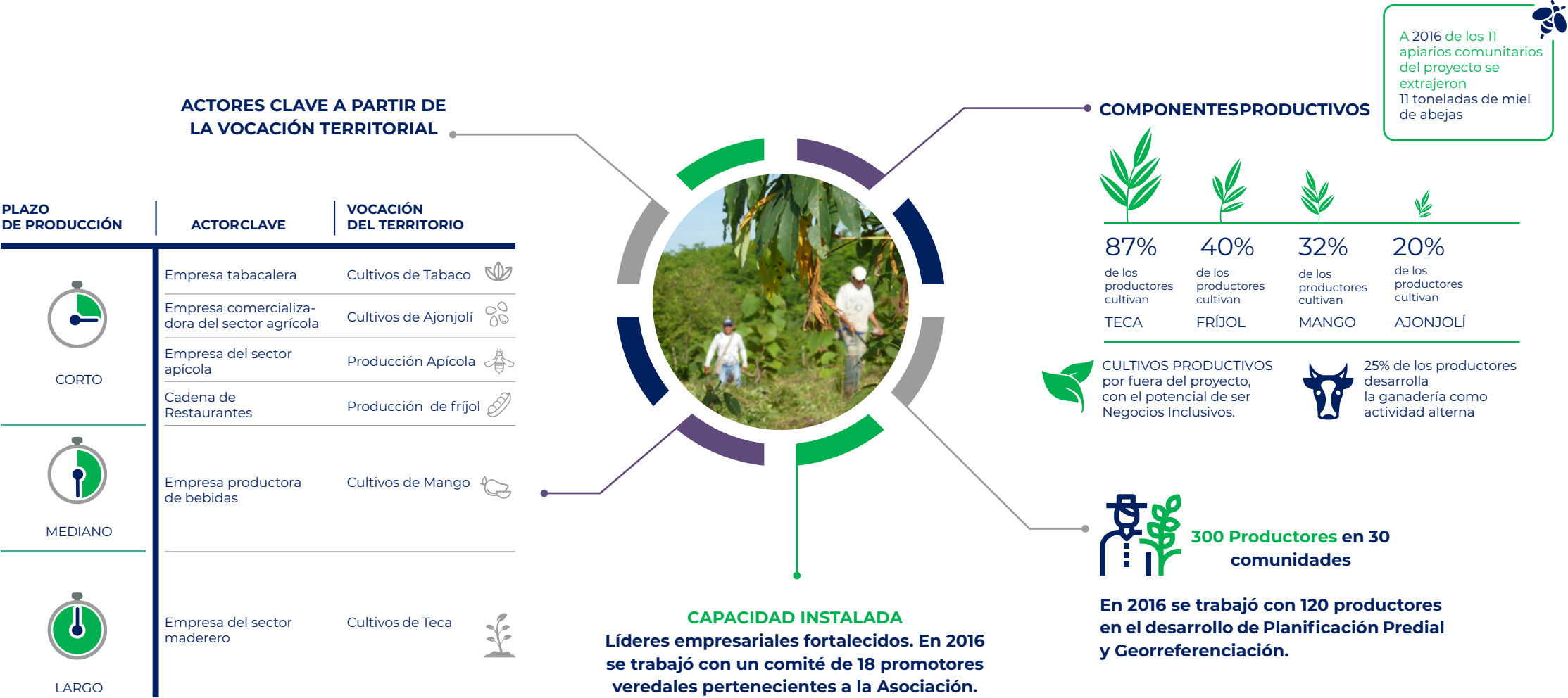
En el 2017 nos convertimos en socios implementadores del Programa de Negocios Competitivos para Pymes

En 2017 nos convertimos en socios implementadores del Programa de Negocios Competitivos para Pymes, en donde invitamos a las pequeñas y medianas empresas proveedoras de las empresas asociadas a CECODES a comenzar el camino hacia la sostenibilidad por medio del ejercicio juicioso de la realización de su primer informe de sostenibilidad. Con este, y más proyectos e iniciativas, hemos mantenido una relación constante de aprendizaje continuo y de promoción de la sostenibilidad con el GRI.

NEGOCIOS INCLUSIVOS DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

Dando continuidad a la estrategia nacional de NI Colombia en el 2012 conformamos el Comité Regional de Negocios Inclusivos

PERÍODO	PROYECTOS NEGOCIOS INCLUSIVOS
2011-2017	Generador y operador de proyectos de Negocios Inclusivos. Grupo Argos. Diagnóstico, formulación e implementación de la estrategia de Desarrollo Territorial Inclusivo. Montes de María (Bolívar). Para el 2011 se formuló la Estrategia Nacional de Negocios Inclusivos Colombia (EN-NIC) y en el 2012 la conformación de Comités Regionales.



en Montes de María y Medellín. La implementación de la estrategia de Desarrollo Territorial Inclusivo, a través de la generación de Negocios Inclusivos, sentó un precedente respecto al desarrollo de alternativas para las comunidades de bajos ingresos en diversas regiones del país.

Por una parte, los Negocios Inclusivos en los Montes de María se focalizaron en el fortalecimiento de la comunidad desde las perspectivas social, económica y ambiental, y por otra parte en atender la demanda de productos y servicios de algunas empresas que requerían de los productos agroindustriales para el desarrollo de sus negocios. La estrategia consistió

en el desarrollo de negocios inclusivos de corto, mediano y largo plazo, asegurando la comercialización de los productos y la sostenibilidad de las comunidades.

La población beneficiada corresponde a 500 productores, habitantes del Carmen de Bolívar, distribuidos en 30 comunidades: Bonito, Coloncito, Altamira, El Bledo, Mala Noche, Santa Rita, Poza Oscura, Emperatriz, Fredonia, Bajo Grande, Mandatú, El Salado, Cocuelo, Carvajal, Cascajo, Tierra Grata, San Rafael, Villa Edith, San Isidro, Patio Grande, Santafe, Vida Tranquila, El Hobo, Sabaneta, Caracolí, Guamito, La Sexta, Piedra Azul y San Carlos. Esta iniciativa arrojó los siguientes resultados:

1. Generación de alternativas productivas con alto valor agregado de manera sostenible (económica, social y ambiental)
2. Reconstrucción del tejido social.
3. Mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades
4. Combinación de Negocios Inclusivos de corto, mediano y largo plazo con mercado asegurado mediante la vinculación de empresas ancla.
5. Participación de 16 entidades (estatales, academia y tercer sector).

Fruto de esta iniciativa, se documentó esta experiencia en la publicación denominada “Desarrollo de Negocios Inclusivos con

impacto social”. Una herramienta para la toma de decisiones. CECODES. 2017.

En el 2017 y con nuestra experiencia adquirida en Montes de María, diagnosticamos y formulamos la estrategia DTI en Boyacá (Provincia Sugamuxi - Nobsa) y en el 2018 la estrategia DTI en el Sur de Bolívar.

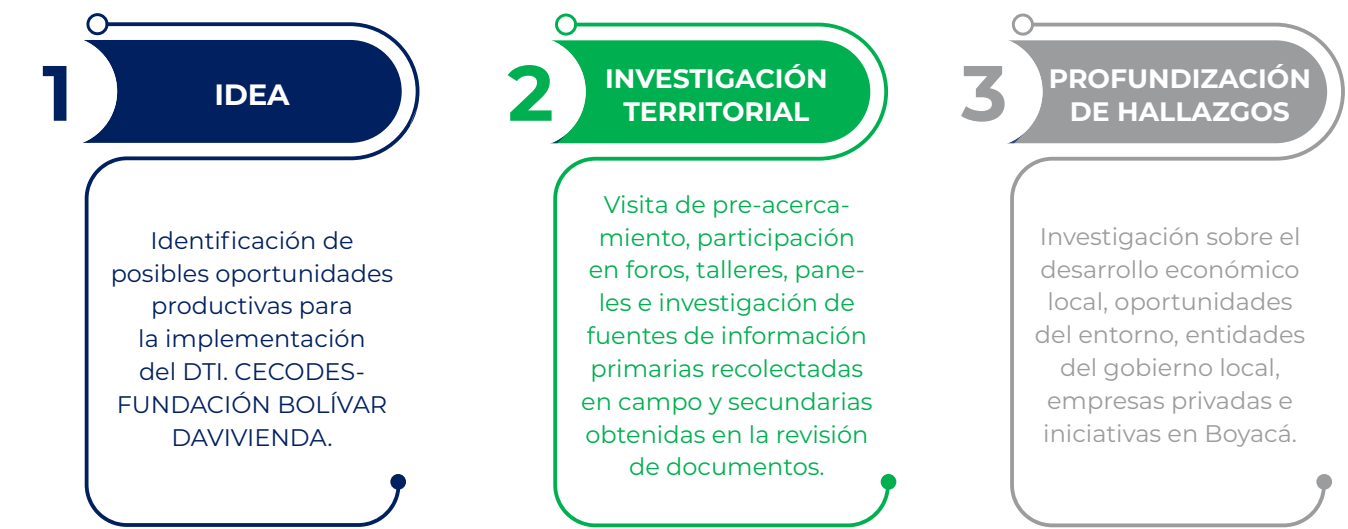
Mantuvimos nuestra transferencia de conocimiento por medio de publicaciones como la cartilla “Desarrollo de negocios Inclusivos con Impacto Social” y “Acelerando el desarrollo sostenible a través de los NI” con el PNUD.

CECODES adelantó un diagnóstico y formulación de un proyecto de NI para desarrollarse en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá, en alianza con la Fundación Bolívar Davivienda.

El objetivo fue identificar oportunidades para la implementación de un proyecto que contribuyera al crecimiento económico del territorio, el progreso social de sus habitantes y el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones involucradas en los procesos a desarrollar, todo esto a través del fortalecimiento del tejido social y la promoción de una cultura de protección ambiental en estos territorios.

El objetivo del Desarrollo Territorial Inclusivo en Boyacá consiste en lograr la potencialización del turismo en la cadena de valor (artesanos, comerciantes, operadores turísticos, entre otros) para generar nuevas alternativas de ingresos y un gana-gana entre la empresa ancla y la comunidad.

Las etapas para el desarrollo fueron las siguientes:



Se desarrolló la primera fase del proyecto de Desarrollo Territorial Inclusivo, diagnóstico y formulación, logrando las siguientes conclusiones:

- De acuerdo a la vocación territorial se hallaron oportunidades en el sector de artesanías y la agroindustria.
- Estrategia alineada al plan de desarrollo de la alcaldía del municipio de Nobsa y específicamente al programa estratégico de turismo productivo y dentro de él, a la potencialización del desarrollo turístico como nuevo polo de desarrollo.
- El desarrollo de proyectos dentro de la agroindustria, ofrece posibilidades de encadenarse al desarrollo del sector turístico, teniendo en cuenta que este último es un gran consumidor de bienes y servicios ligados a la producción del agro.

Como parte de nuestro compromiso de seguir promoviendo el desarrollo en diferentes territorios del país, se inició un proyecto, en coordinación con la Fundación Surtigas.

Con el objetivo de identificar y generar oportunidades en un territorio como el Sur de Bolívar, el cual cuenta con importantes activos culturales y naturales que se articulan en torno al Río Magdalena.

Haciendo de este un espacio propicio para el desarrollo de turismo y articuladamente generar acciones encaminadas a la generación de ingresos y protección del medio ambiente. Este proyecto comienza a trabajar desde el 2018, teniendo importantes logros como inclusión del componente de turismo dentro de la agenda de gobierno local, identificación de habilidades existentes que deben ser fortalecidas e identificar emprendimiento que pueden ser articulados a cadenas con mercado asegurado.

Potencialización de servicios en turismo (focales)
ARTESANÍAS Lana Campanas
AGROINDUSTRIA Intervención de cadenas productivas (frutas, uvas y brevas)
Focalización en jóvenes
150 familias potenciales para intervención



PERÍODO	PROYECTOS NEGOCIOS INCLUSIVOS
2017	Generador y operador de proyectos de Negocios Inclusivos. Diagnóstico y formulación de la estrategia DTI en Nobsa (Boyacá), Grupo Bolívar.
2018-Actual	Generador y operador de proyectos de Negocios Inclusivos. Diagnóstico y formulación de la estrategia DTI en el Sur de Bolívar (Barranco de Loba, Hatillo de Loba y San Martín de Loba), Fundación Surtigas. Programas: Turismo Sostenible, Gestión ambiental y fortalecimiento de unidades de negocio.

Fruto de la investigación de la primera etapa de diagnóstico y formulación, se han desarrollado las siguientes líneas de acción:

- Los activos naturales y culturales de la zona, en especial de Barranco de Loba, Hatillo de Loba y San Martín de Loba, ofrecen oportunidades para desarrollar nuevos destinos turísticos a partir de la infraestructura ya existente en Mompox.

- El manejo de residuos sólidos, la transformación de residuos orgánicos en bioinsumos y el pago por servicios ambientales presentan oportunidades para la generación de ingresos.
- Fortalecer las capacidades locales para la formulación y ejecución de proyectos.



Andrea Pradilla

Directora del Global
Reporting Initiative (GRI) en
Hispanoamérica

No puedo pensar en un mejor lugar de acogida inicial para el GRI que CECODES. Sus líderes, su equipo y sus afiliados son testimonio vivo del compromiso con la sostenibilidad, la medición y la transparencia empresarial.

EN EL AÑO 2014, DE MANERA GENEROSA

y desinteresada, CECODES abrió las puertas de su casa para acoger al recién creado Punto Focal del Global Reporting Initiative-GRI para Hispanoamérica, hoy Hub Regional. Desde entonces hemos compartido el propósito y la firme convicción de que la sostenibilidad hará mejor al sector privado y que sin sector privado no habrá sostenibilidad. Hemos sumado fuerzas para hacer de la transparencia y la rendición de cuentas bajo Estándares GRI, una práctica común en Colombia.

Juntos hemos creado proyectos, organizado eventos, preparado documentos,

generado nuevas redes, siempre desde la certeza de que juntos somos mejores y que desde el aprendizaje colectivo podremos llegar más lejos. No puedo pensar en un mejor lugar de acogida inicial para el GRI que CECODES. Sus líderes, su equipo y sus afiliados son testimonio vivo del compromiso con la sostenibilidad, la medición y la transparencia empresarial.

Desde GRI, vemos un futuro hacia la sostenibilidad, en el que sigamos avanzando en la práctica de elaboración de informes de sostenibilidad en Colombia y a nivel global, permitiendo que empresas, inversionistas, responsables de políticas públicas, sociedad civil, entre otros, utilicen información relevante y transparente para entablar un diálogo y tomar decisiones que apoyen una visión compartida sobre el desarrollo en Colombia.

Hoy celebro la presentación de este informe que revela una gestión honesta, comprometida con el desarrollo del país y consciente de la importancia de continuar avanzando e innovando. Agradezco además el privilegio de ser parte de la historia de CECODES y su impacto en Colombia. ●●



Mauricio López

Director Ejecutivo,
Red Pacto Global Colombia

*CECODES Y PACTO GLOBAL:
una alianza perdurable en pro
del Desarrollo Sostenible*

DECÍA ALGUIEN QUE SI QUIERE CAMBIAR

la cultura de un pueblo, hay que empezar educando a las abuelas. Nada más cierto, porque implica dos generaciones de continuo trasegar para lograr afianzar nuevas concepciones, formas de desarrollo, narrativas creativas, tecnologías, entre otros aspectos inherentes al ser humano. Dos generaciones, la última del siglo XX y la primera de este siglo, han visto como se ha venido consolidando prolijamente. Por supuesto, que aún falta mucho camino por recorrer.

CECODES ha estado en el centro de esta acción, promoviendo desde el sector empresarial un cambio en la concepción de hacer negocios, donde las variables ambiental y social tienen especial relevancia. Cinco lustros de trabajo continuo en el mundo y en nuestro país, sin prisa y sin pausa, así lo demuestran.

La convocatoria a un importante grupo de empresas para que adopten una nueva visión distinta a la tradicional. Hay una sociedad y un ambiente que reclaman, sin más dilación, nuevas maneras de producción, de relación con los grupos de interés, empezando con los más vulnerables, mitigar los impactos negativos y potenciar los positivos. Y este llamado, liderado por CECODES, ha rendido sus frutos.

PACTO GLOBAL, iniciativa de las Naciones Unidas, que cumplió 21 años, complementa muy bien la acción de CECODES, desde la protección de los derechos humanos, los estándares laborales para un trabajo digno, medio ambiente y lucha contra la corrupción. El reto permanente es afianzar la Agenda 2030 de Sostenibilidad con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, como el marco de referencia para un mundo mejor.

En Pacto Global decimos que uno más uno es mucho más que dos. Trabajando conjuntamente entre nuestras instituciones la suma es pródiga en resultados. ●●

CURSO EN “FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS SOSTENIBLES”

2019

32
horas de
capacitación

30
Becados

Se llevó a cabo del 21 al 24 de febrero de 2019 en el municipio de Mompox (Bolívar), y el cual se realizó en alianza con la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.

Se trabajaron cuatro grandes temas: Conceptos básicos en la formulación y gestión de proyectos sostenibles, análisis del entorno, análisis de variables del mercado, estructura y evaluación de los proyectos y monitoreo y seguimiento de los proyectos.

- Se dejó capacidad instalada en la formulación y gestión de proyectos sostenibles para la generación de ingresos en los municipios del sur de Bolívar.
- Se identificaron fortalezas y retos de los municipios del Sur de Bolívar a través de un diagnóstico territorial.
- Se identificaron necesidades de los municipios a partir de las cuáles se generaron ideas de negocio sostenibles.
- Se logró estructuración de proyectos productivos sostenibles que pueden generar la satisfacción de necesidades, solución de problemas y generación de ingresos.

IDENTIFICACIÓN DE EMPRENDEDORES LOCALES

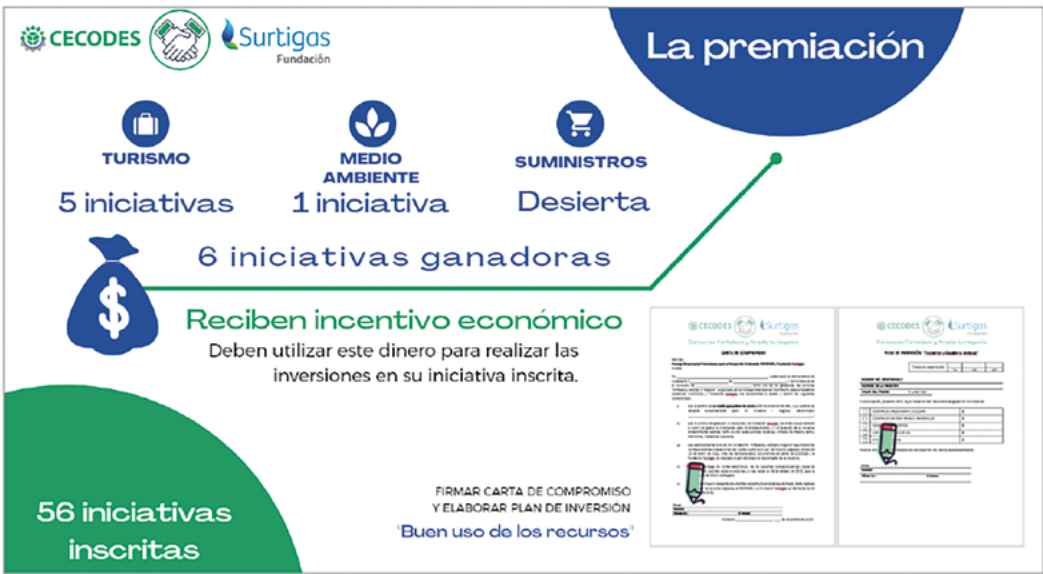
El Concurso “Fortalece y Amplía tu negocio”, premió a seis (6) iniciativas con un proceso, producto, servicio o modelo de negocio que puedan potenciar la cadena turística, fortalecer la gestión de residuos sólidos y suplir necesidades (suministros, elementos y servicios) de los actores presentes en el territorio con domicilio principal en los municipios de Barranca de Loba, Hatillo de Loba y San Martín de Loba (Sur de Bolívar), actividad desarrollada del 16 de diciembre de 2019 a marzo de 2020.

INVENTARIO DE ACTIVOS TURÍSTICOS

Como resultado de las visitas, se identificaron 34 recursos turísticos en los municipios de Barranco de Loba, Hatillo de Loba y San Martín de Loba, enmarcados en los temas relacionados con patrimonio material inmueble, patrimonio inmaterial y sitios naturales.

Cabe anotar que los tres municipios, cuentan con una riqueza cultural que se refleja especialmente en temas relacionados con festividades y eventos que se realizan en diferentes épocas del año. Además, la riqueza natural se ve enmarcada por las numerosas fuentes de agua (ciénagas y ríos), que las rodean y sobre las cuales los municipios se han desarrollado.

Basados en este diagnóstico preliminar, se presenta el proyecto denominado Ruta de La Cumbia, La Tambora y Las Cantadoras, la cual hace referencia a las



Concurso “Fortalece y Amplía tu negocio”

RECURSOS TURÍSTICOS	TOTAL	%
Patrimonio material: bienes muebles e inmuebles	5	15%
Patrimonio inmaterial	6	18%
Festividades y Eventos	11	32%
Sitio Natural	12	35%
Total Recursos turísticos	34	100%

muestras culturales más importantes que la identificarán como región, proyecto a seguir desarrollando en el transcurso del año 2021.

CREACIÓN PÁGINA WEB DE NEGOCIOS INCLUSIVOS

Para promover los proyectos e inspirar a otras organizaciones a ser parte del

concepto de Negocios Inclusivos se crea el portal referente al tema, único en Latinoamérica para dar a conocer casos de éxito en Negocios Inclusivos y Desarrollo Territorial Inclusivo.

Este portal web tiene el objetivo de promover la Estrategia Nacional de Negocios Inclusivos gestionada por CECODES a través



de alianzas estratégicas y de la gestión de conocimiento, junto con expertos que al día de hoy siguen impartiendo este concepto en empresas y territorios vulnerables. Actualmente, en esta página web se encuentra toda la información del concepto de Negocios Inclusivos y Desarrollo Territorial Inclusivo, así como ejemplos dirigidos por CECODES y otros más en donde hemos realizado un acompañamiento.

APRENDER COMPARTIENDO

Para aplicar el concepto de “aprender compartiendo” con nuestras empresas



asociadas, desarrollamos espacios de Peer Review en donde invitamos a personas que estén a cargo de alguna temática específica de su empresa para que evalúen algún proyecto o iniciativa de otra que esté en el mismo proceso. Estos espacios se han realizado desde el 2015 con empresas que han decidido aceptar la revisión de sus informes de sostenibilidad por otros pares de otras empresas. Hemos revisado el Informe de Sostenibilidad de Isagen, Telefónica, Cerrejón y Colsubsidio. Estos espacios de compartir experiencias también se han realizado sobre la gestión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible dentro de las compañías.

GESTIÓN DE CONOCIMIENTO

En el año 2013 también realizamos la primera misión empresarial colombiana a la India

para conocer y ahondar más los temas de Negocios Inclusivos. Desde el año 2007 en pro de la promoción e implementación de este concepto en el país, como un mecanismo para hacer negocios de manera diferencial a partir del desarrollo de capacidades y oportunidades para la generación de ingresos que se tradujeran en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades involucradas y la innovación empresarial apartada de la visión asistencialista.

Comprometidos con la importancia de motivar a muchas más empresas para que incorporen este concepto y, bajo el lema “Aprender compartiendo”, se pensó en desarrollar una actividad que permitiera entender y observar cómo este tipo de negocios se han desarrollado y como pueden ser fuente relevante de lecciones aprendidas.

La misión empresarial ConNIndia fue una iniciativa que surge junto con AsiaBConsulting como parte del proceso que se venía impulsando por CECODES.

Por estas razones, bajo la orientación del WBCSD (nuestra casa matriz) y en colaboración del capítulo indio del WBCSD, se diseñó una misión empresarial a este país asiático, en el cual se dedicaron dos semanas a conocer de cerca experiencias desarrolladas en esta región con dinámicas económicas, sociales y culturales diversas e innumerables desafíos.

La misión empresarial a la India “Conociendo Negocios Inclusivos” es una apuesta de CECODES por ser un puente para el desarrollo de procesos que les permitan a las empresas aproximarse de manera tangible al concepto y en un ejercicio práctico sean capaces de poner en marcha actividades que les permitan ser sostenibles.

Así mismo ese mismo año y siendo conocedores de la importancia de seguir fortaleciendo el marco conceptual de negocios inclusivos y evidenciar su avance en el país, realizamos el primer taller teórico-práctico de este tema en Bogotá. El cual contó con la participación de diferentes actores interesados en seguir ahondando en el concepto e identificar elementos que les permitieran fortalecer sus ideas de negocio.

REVISIÓN Y ANÁLISIS DE REPORTES DE SOSTENIBILIDAD

Desde antes de la creación del GRI y con los indicadores creados por el CECODES comenzamos a apoyar a las empresas aliadas en la creación, revisión y análisis de sus reportes de sostenibilidad.

El proceso consiste en tomar el reporte a analizar, leerlo y bajo una herramienta creada por CECODES que tiene un enfoque desde el estándar del GRI y los principios del documento Reporting Matters del WBCSD encontramos los aspectos a mejorar y enviamos un informe con las recomendaciones necesarias. A lo largo de nuestra historia, hemos elaborado los reportes de sostenibilidad de Asocaña, Asocolflores, Fedepalma, Grupo Nacional de Chocolates y revisado los reportes de la mayoría de nuestras empresas asociadas.

OBJETIVOS PARA VIVIR MEJOR

En 2019 lanzamos en Colombia la campaña de los Objetivos para Vivir Mejor (OVM), herramienta creada por nuestra casa matriz, el WBCSD, la agencia de comunicaciones Futerra, gobiernos como el japonés y el suizo, y otras organizaciones internacionales, para que los individuos de todo el mundo hagan parte del desarrollo sostenible mediante el cumplimiento de los ODS a través de 85 acciones que cualquiera en el mundo puede hacer cotidianamente.

PORTAFOLIO VIRTUAL

En el 2020 y con la llegada de la pandemia de la COVID-19 nos propusimos mantener nuestra visión propositiva de la sostenibilidad, inspirando a nuestras

empresas a continuar trabajando en estos temas estratégicos para el negocio. Para ello, lanzamos el portafolio virtual CECODES en donde promovemos la biblioteca de publicaciones de nuestra página web, y creamos una biblioteca de conversatorios sobre distintos temas a los cuales invitamos expertos nacionales e internacionales. Así mismo, lanzamos cursos virtuales con herramientas de diagnóstico enfocados en las necesidades empresariales (Fundamentos de la Sostenibilidad, Negocios con Impacto, Economía Circular, Derechos Humanos, Objetivos de Desarrollo Sostenible, y Objetivos para Vivir Mejor). En este mismo año, comenzó la segunda fase de la estrategia de Desarrollo Territorial Inclusivo sobre turismo en el sur de Bolívar.

PUBLICACIONES

En el 2014 publicamos “Aportes Empresariales a la Sostenibilidad” y se lanza la publicación virtual SOSTENIBLEMENTE,

cuyo objetivo es hacer visible el concepto de la Sostenibilidad por medio de la divulgación de contenidos periodísticos como entrevistas, casos de buenas prácticas, puntos de vista de expertos, y columnas de opinión de los miembros de la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible (ISSN 2590-7778).

En 2016 continuamos la transmisión de conocimiento por medio de la publicación “Visión compartida sobre Negocios Inclusivos”, en donde presentamos nuestra experiencia sobre el tema hasta el momento. Así mismo, nos unimos con el Pacto Global de Naciones Unidas, GRI y WBCSD, en la publicación del “SDG Compass”, un documento que ayuda a las empresas a identificar los Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios según su núcleo de negocio.

Con la experiencia adquirida en la participación de los diferentes proyectos, se presentaron a los diversos grupos de interés las siguientes publicaciones:

2011

Participación en la publicación: Estudio sobre sostenibilidad y Call Center.

Participación en la publicación: Estado de la RSE.

Los Negocios Inclusivos: Estrategia empresarial para reducir la pobreza.

2012

La sostenibilidad da que hablar.

2014-actual

Sosteniblemente | Revista virtual en Sostenibilidad - CECODES.

2017

Desarrollo de Negocios Inclusivos con impacto Social. Una herramienta para la toma de decisiones.

Publicación en alianza con PNUD Colombia. Nuevos Horizontes.



2010 2030

sostenibilidad con visión a FUTURO

Desde CECODES contribuimos para que nuestras compañías afiliadas sean más exitosas y sostenibles, al concentrarse en el máximo impacto positivo para la economía, el medio ambiente y la sociedad.

Año tras año, reevaluamos nuestra estrategia interna para acompañar permanentemente a nuestras empresas afiliadas con los lineamientos emitidos por nuestra casa matriz, de acuerdo con las necesidades apremiantes en Sostenibilidad. Anticipándonos a los requisitos exigibles por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) para el año 2023 a sus empresas afiliadas, iniciamos un trabajo conjunto con nuestras empresas a partir de 2021, en cinco grandes criterios que apuntan a responder los tres principales desafíos de sostenibilidad que afronta nuestra sociedad: emergencia climática, pérdida de la naturaleza, y desigualdad, completamente alineados con sus objetivos estratégicos en Sostenibilidad.



EL PROPÓSITO FINAL: TRABAJAR EN PRO DE UNA ECONOMÍA VERDE.

LOS CINCO CRITERIOS SON:

Vale señalar que esta estrategia, basada en los cinco criterios integrales del WBCSD, se encuentra alienada con el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y con la Visión 2050 de nuestra casa matriz, lanzada en 2010 y renovada en el 2021, y que busca que 9.000 millones de personas disfruten de un buen nivel de vida sin rebasar los límites del planeta para el año 2050.



01

CERO EMISIONES NETAS DE GASES EFECTO INVERNADERO (GEI)

El WBCSD, establece una meta ambiciosa, para sus empresas, de alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) a más tardar en 2050 y tener un plan con base científica para lograrlo.

Para el CECODES, la actualización permanente de nuestros afiliados con los temas relacionados con la Huella de Carbono y Cambio climático, es un medio para fortalecer sus estrategias organizacionales, enfocadas al cumplimiento del ODS 15: Acción por el clima. CECODES realiza la medición de la huella de carbono de las empresas soportado por el acompañamiento en el proceso, la generación de ideas, charlas, talleres y capacitaciones, generando la data y herramientas suficientes para que las empresas puedan identificar las acciones que los lleven al fortalecimiento de sus estrategias de reducción y/o compensación de emisiones.



02

OBJETIVOS AMBIENTALES AMBICIOSOS

El WBCSD establece metas ambientales ambiciosas, basadas en la ciencia, a corto y mediano plazo que contribuyan a la recuperación de la naturaleza y la biodiversidad para 2050.

La implementación de la estrategia de Economía Circular, es uno de los temas en los que el CECODES, ofrece valores agregados en acompañamiento, la generación de ideas, charlas, talleres y capacitaciones a sus empresas afiliadas, donde se identifican acciones que deben llevar a cabo para su implementación, así como evidenciar el potencial que trae consigo esta clase de iniciativas no solo a nivel económico, sino como mecanismo para catalizar cambios en el uso de los recursos naturales.



03

COMPROMISO CON LOS PRINCIPIOS RECTORES DE LOS DERECHOS HUMANOS

Implementar una política para respetar los derechos humanos y un proceso de debida diligencia en esta materia, apoyados en los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Derechos Humanos y Empresas.

Desde CECODES estamos trabajando en conjunto con el WBCSD para hacer operativo el respeto por los Derechos Humanos (DDHH) en las empresas colombianas, y para que se comprometan en la promoción e implementación de políticas y prácticas en sus cadenas de suministro globales. Se busca que las empresas identifiquen el cumplimiento de los DDHH como una iniciativa estratégica para el negocio.



04

APOYO A LA INCLUSIÓN, IGUALDAD Y DIVERSIDAD

Declarar el apoyo a la inclusión, la igualdad, la diversidad y la eliminación de cualquier forma de discriminación.

CECODES ha trabajado, desde el año 2006, en la identificación de las mejores prácticas que involucren a las comunidades en la cadena de valor de sus empresas afiliadas, ya sean como proveedoras, consumidoras, distribuidoras, o generando capacidades locales a través de la creación de Negocios con impacto, como son los Negocios Inclusivos y la Estrategia de Desarrollo Territorial Inclusivo.

Además, en el año 2020 CECODES comenzó a promover su compromiso y liderazgo en dos temas con alta relevancia en la actualidad: Equidad de género y el futuro del trabajo. Por esta razón, invita a sus empresas afiliadas a participar de los espacios creados para ampliar el conocimiento en estos asuntos.

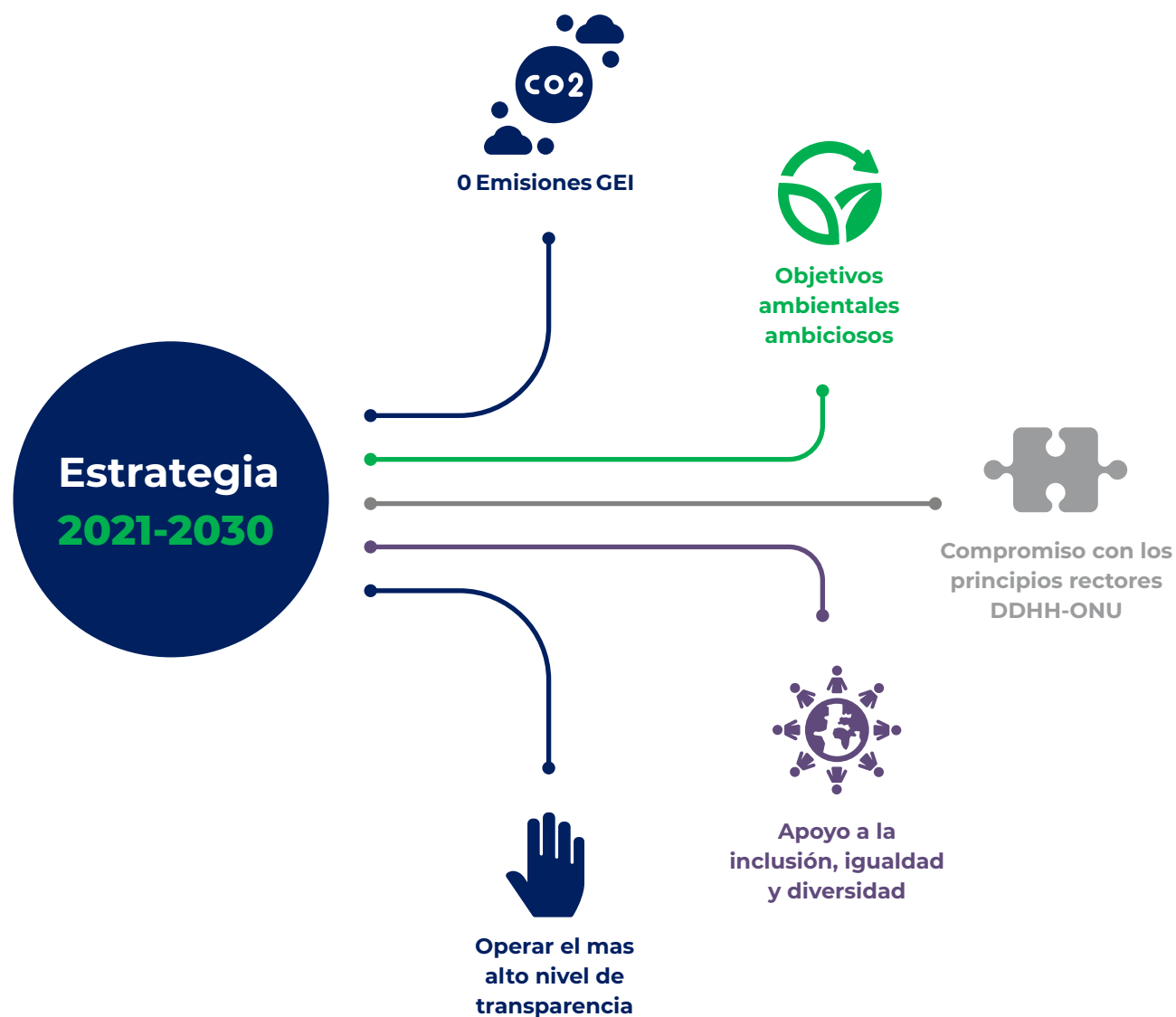


05

OPERAR EL MÁS ALTO NIVEL DE TRANSPARENCIA

Operar con el más alto nivel de transparencia mediante la divulgación de información material de sostenibilidad, en línea con el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD), y alinear la Gestión de Riesgos Empresariales (ERM) con los riesgos ambientales, sociales y relacionados con la gobernanza (ESG).

Para continuar con el trabajo de las organizaciones en esta área, CECODES ofrece formación en ética e integridad, como principios empresariales del Gobierno Corporativo.



Valores Agregados



**CECODES
Mentoring**



**CECODES
Te Enseña**



**CECODES
Comunica**



María Ximena Barrera

Directora Relaciones de Gobierno
y Asuntos Internacionales
en WWF Colombia

"Desde hace varios años, CECODES y WWF-Colombia, han tenido una relación de trabajo en el tema de mejores prácticas con el sector empresarial".

PARA ORGANIZACIONES COMO

WWF Colombia que buscan detener la degradación del ambiente natural y construir un futuro en el que el ser humano viva en armonía con la naturaleza, es fundamental encontrar aliados como CECODES, que buscan fortalecer un liderazgo desde el sector empresarial para avanzar en el desarrollo sostenible.

Desde hace varios años, CECODES y WWF-Colombia, han tenido una relación de trabajo en el tema de mejores prácticas con el sector empresarial. Actualmente, estamos trabajando junto con 17 organizaciones públicas y privadas en el Task Force de inversión responsable. Un espacio de relacionamiento y diálogo que busca articular esfuerzos institucionales, experiencias, buenas prácticas y fortalecer la colaboración en materia de inversión

sostenible y responsable en Colombia. Comprometiéndonos a avanzar en la incorporación de los criterios ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) como parte integral del modelo de negocio y así movernos hacia una economía baja en carbono, enmarcada en el respeto de los derechos humanos y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París.

Lo anterior, resulta fundamental en el contexto actual de crisis climática, de pérdida de biodiversidad y de crisis económica y humanitaria, las cuales se encuentran entrelazadas y la necesidad de crear medidas de recuperación y estímulos a las economías, en donde la ambición climática y la protección de la naturaleza sean el centro de nuestros planes de recuperación. En ese contexto, esperamos que CECODES siga siendo un gran aliado, que nos permita fortalecer el trabajo con el sector empresarial con el fin de generar y apoyar soluciones innovadoras y amigables con el medioambiente para lograr un mundo con un balance positivo para la naturaleza, encaminándola hacia su recuperación verde justa y resiliente para el beneficio de todas las personas y el planeta! ●●

VISIÓN 2050

LA VISIÓN DEL WBCSD PARA QUE EN 2050 TENAMOS UN MUNDO EN EL QUE MÁS DE 9 MIL MILLONES DE PERSONAS VIVAN BIEN, DENTRO DE LOS LÍMITES PLANETARIOS.

01 VISIÓN

LA VISIÓN 2050 ES ALCANZABLE, PERO TENEMOS QUE TRANSFORMARNOS AHORA. EL ÉXITO EMPRESARIAL FUTURO DEPENDE DE ESTO.

TIEMPO DE TRANSFORMACIÓN

Más de 9 mil millones de personas podrán vivir bien, dentro de los límites planetarios, para 2050, pero debemos actuar ahora. Nos enfrentamos a desafíos sin precedentes: una emergencia climática, la naturaleza en un estado de crisis y una creciente desigualdad y malestar social. Se están alcanzando puntos de inflexión clave. Las empresas, el gobierno y la sociedad civil deben cambiar los sistemas que han creado los desafíos que enfrentamos ahora, y cambiarlos tan profundamente que legítimamente podemos llamarlo transformación. La próxima década representa una última ventana de oportunidad para corregir nuestro rumbo.

02 URGENCIA

NATURALEZA EN CRISIS

La pérdida continua de biodiversidad tendrá graves consecuencias para nuestros medios de vida, economías, salud y seguridad. Más de la mitad del PIB total del mundo, 44 billones de dólares estadounidenses, depende en gran medida de la naturaleza y sus servicios, y está expuesto a los riesgos derivados de la pérdida de la naturaleza. Las poblaciones mundiales de vida silvestre se redujeron en un 68% entre 1970 y 2016, y actualmente estamos en camino de perder casi un millón de especies en extinción para 2050.

EMERGENCIA CLIMÁTICA

Se acaba el tiempo para abordar la emergencia climática. Los fenómenos meteorológicos extremos cada vez más frecuentes y devastadores ya están afectando a las comunidades en la actualidad. Nos quedan 8 años para reducir a la mitad las emisiones para que el calentamiento global se mantenga en un máximo de 1,5 ° C, más allá del cual, incluso medio grado, empeorará significativamente los riesgos de sequía, inundaciones, calor extremo y pobreza para cientos de millones de personas.

CRECIENTE DESIGUALDAD

En 2020, la desigualdad aumentó en todos los países. Muchas personas están perdiendo la fe en la capacidad de nuestros sistemas para brindarles un futuro próspero a ellos y a sus hijos. La confianza en las instituciones se está erosionando y tanto las empresas como la propia democracia enfrentan una amenaza significativa a su licencia para operar. La COVID-19 ha traído la desigualdad más al centro de atención, alimentándola y haciendo que sea imposible de ignorar.

03 NUEVE CAMINOS DE TRANSFORMACIÓN

Para ayudar a las empresas a enfocar sus esfuerzos, VISIÓN 2050: HORA DE TRANSFORMAR identifica NUEVE CAMINOS.



ENERGÍA

Un sistema de energía sostenible que proporciona energía con cero emisiones de carbono, fiable y asequible para todos.

- Las tecnologías de generación de electricidad de carbono neutro deben innovarse y adaptarse a nivel mundial a gran velocidad.
- La energía neta de carbono cero se vuelve asequible, confiable y resistente.
- Las industrias y el transporte pesado se descarbonizan.
- Las emisiones inevitables se abordan mediante soluciones de almacenamiento y eliminación de carbono natural e industrial.
- La electrificación, la circularidad y la digitalización hacen que todos los sectores sean altamente eficientes energéticamente.
- Los cambios en el comportamiento y la demanda aceleran la transición a la energía neta de carbono cero.
- La transición energética no deja a nadie atrás.

TRANSPORTE Y MOVILIDAD

Transporte seguro, accesible, limpio y eficiente de personas y bienes.

- Las innovaciones en baterías, combustible bajo en carbono y eficiencia descarbonizan el transporte.
- El desarrollo y la planificación de la infraestructura allanan el camino para una movilidad sostenible, resiliente e inclusiva.
- Las soluciones de movilidad se diversifican, aumentan la seguridad, la conveniencia y la eficiencia, y cambian los hábitos de movilidad.
- Las oportunidades circulares se desbloquean y escalan en todo el sector del transporte y la movilidad.
- El despliegue selectivo de vehículos autónomos mejora la eficiencia, la seguridad y el acceso.
- El intercambio de datos mejora los sistemas de movilidad urbana.
- Los esfuerzos de múltiples partes interesadas garantizan que la transición a un sistema de movilidad sostenible no deje a nadie atrás.



ESPACIOS HABITABLES

Espacios de vida saludables e inclusivos, que prosperan en armonía con la naturaleza.

- El diseño de edificios e infraestructura cambia para centrarse en la salud de los usuarios.
- Las infraestructuras y los edificios se integran y respetan cada vez más la biodiversidad.
- Las ciudades y los edificios allanan el camino hacia una emisión neta de carbono cero.
- El surgimiento de comunidades urbanas y rurales resilientes.
- Un cambio hacia ciudades circulares que minimizan el consumo y el desperdicio.
- Las ciudades están hechas para trabajar para todos.
- El respeto por los derechos humanos está arraigado en los sectores de la construcción y los materiales a nivel mundial.



PRODUCTOS & MATERIALES

El uso de recursos se optimiza para satisfacer las necesidades de la sociedad al tiempo que permite que los sistemas que proporcionan recursos se regeneren.

- Los modelos comerciales circulares se convierten en la norma, creando oportunidades económicas, ambientales y sociales.
- Una bioeconomía circular juega un papel cada vez más central en la actividad económica global.
- Los bienes y servicios satisfacen las necesidades de las comunidades de todo el mundo sin dejar a nadie atrás.
- La recolección y recuperación de material mejora exponencialmente.
- Se termina el flujo de residuos al medio ambiente y se restaura la naturaleza.
- Las personas adoptan un consumo circular, regenerativo y socialmente responsable.
- Los avances tecnológicos se implementan de manera responsable e impulsan una mayor eficiencia y transparencia en toda la cadena de valor.



PRODUCTOS & SERVICIOS FINANCIEROS

Todo el capital financiero y los productos y servicios financieros se movilizan para apoyar el desarrollo sostenible.

- Los mercados y las instituciones financieras adoptan un concepto más amplio de valor.
- Cambio de cultura y comportamiento.
- El capital se moviliza en apoyo del desarrollo sostenible.
- Surge una sólida infraestructura de mercado para productos financieros en apoyo del desarrollo sostenible.
- Las empresas mejoran la integración estratégica y la presentación de informes de asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) para facilitar la asignación de capital sostenible por parte de las instituciones financieras.
- El valor de las personas se restauran en el corazón del sistema financiero.
- Los servicios financieros apoyan la inclusión y el acceso equitativo a escala.



CONECTIVIDAD

La conectividad responsable une a las personas, mejora la transparencia y la eficiencia e impulsa el acceso a las oportunidades.

- El acceso universal a servicios digitales y de banda ancha no deja a nadie atrás.
- Las plataformas digitales enriquecen la interacción social y el compromiso cívico.
- La conectividad permite la colaboración, la innovación y la aparición de nuevos modelos de negocio y formas de trabajar.
- Los dispositivos conectados mejoran el rendimiento y la eficiencia.
- Se realiza un seguimiento continuo de la salud de los sistemas naturales y sociales.
- El gobierno y las empresas fortalecen la seguridad, la responsabilidad y la confianza digitales.
- Los impactos del crecimiento digital se mitigan a través de modelos responsables de producción y consumo.

ALIMENTACIÓN

Un sistema alimentario regenerativo y equitativo que produzca alimentos saludables, seguros y nutritivos para todos.

- La agricultura se vuelve más productiva, regenerativa y resistente.
- El sistema alimentario apoya un océano saludable, productivo y bien gobernado.
- Las dietas se vuelven saludables y sostenibles
- El mundo avanza hacia un sistema alimentario circular con cero pérdidas y desperdicio.
- Distribución equitativa del valor a lo largo de la cadena de valor alimentaria.
- La transparencia de un extremo a otro se construye de la granja a la mesa.
- Se reconoce y se contabiliza el verdadero valor y costo de los alimentos.



SALUD Y BIENESTAR

El más alto nivel posible de salud y bienestar para todos.

- Las empresas desarrollan productos y servicios para promover estilos de vida saludables.
- Se promueve la alfabetización en salud a nivel mundial y se restablece la confianza en la ciencia.
- La inversión crea capacidad para prevenir la aparición y propagación de enfermedades transmisibles.
- Las políticas, la inversión y la innovación garantizan el acceso universal a la atención médica.
- Los sistemas sanitarios adoptan de forma responsable las nuevas tecnologías.
- Las empresas protegen la salud y el bienestar en sus operaciones y cadenas de suministro.
- Las crisis climática y de la naturaleza se reconocen como crisis de salud.



AGUA Y SANEAMIENTO



Ecosistemas acuáticos prósperos que sustentan la alimentación, la energía y la salud pública para todos.

- La infraestructura y la tecnología para garantizar el acceso universal al agua se implementan más rápidamente.
- El verdadero valor del agua es reconocido por todos.
- Los enfoques de gestión integrada de los recursos hídricos se implementan ampliamente.
- El establecimiento de objetivos, la medición y la divulgación impulsan la administración del agua en todos los sectores.
- La gestión circular del agua se convierte en norma.
- Los servicios confiables de saneamiento e higiene están disponibles para todos a medida que prospera la economía del saneamiento.
- Los esfuerzos de colaboración regeneran los ecosistemas basados en el agua y minimizan la contaminación del agua.

04 MENTALIDADES

LA TRANSFORMACIÓN REQUIERE TRES CAMBIOS MENTALES RADICALES Estas mentalidades marcarán la diferencia entre el cambio incremental y la transformación acelerada necesaria para lograr nuestra Visión para el 2050.



REINVENCIÓN

Las empresas deben impulsar una reinversión del capitalismo para garantizar que el poder de la empresa privada y los mercados competitivos puedan dirigirse a apoyar la prosperidad empresarial, ambiental y social a largo plazo.

RESILIENCIA

Las empresas deben comprender e incorporar mejor la resiliencia en su planificación estratégica, mejorando su capacidad para anticipar, aceptar y adaptarse a los cambios y a las interrupciones en un mundo cada vez más volátil.

REGENERACIÓN

Las empresas tienen que ir más allá de una mentalidad de "no hacer daño". Es hora de desbloquear el potencial de los sistemas vivos, sociales y ecológicos, de los que dependen las empresas y desarrollar su capacidad para regenerarse, prosperar y evolucionar.

05 FACILITADORES

LA EMPRESA NO PUEDE HACER QUE LA TRANSFORMACIÓN SUCEDA POR SU PROPIA CUENTA – TAMBIÉN DEBE DIRIGIR, APOYAR Y CONTRIBUIR AL CAMBIO A TRAVÉS DE SU INFLUENCIA E INTERACCIONES CON LOS FACILITADORES DE LA TRANSFORMACIÓN

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Los procesos de innovación que establecen objetivos en torno al impacto social y ambiental, además de anticipar y evitar consecuencias negativas no deseadas, serán buenos para la sociedad y conducirán a modelos de negocio más resilientes.

FINANZAS E INVERSIÓN

Encontrar formas para que las empresas dirijan la inversión hacia resultados social, ambiental y financieramente sostenibles será esencial para lograr la Visión 2050.

INDIVIDUOS & CONSUMO

Las empresas tienen un papel que desempeñar para permitir que las personas sean agentes de cambio positivo. Dar a las personas las opciones e incentivos que necesitan para tomar decisiones más sostenibles es clave para acelerar la transformación.

POLÍTICA Y REGULACIÓN

La regulación crea las condiciones estables, predecibles y justas de las que dependen las empresas para invertir, competir y prosperar. Las empresas deben apoyar mejor el diseño de políticas que incentiven la transformación sostenible.

06 LLEVANDO A CABO LA VISIÓN 2050

VIVIENDO BIEN

Se respetan la dignidad y los derechos de todos, se satisfacen las necesidades básicas y hay igualdad de oportunidades para todos.



DENTRO DE LOS LÍMITES PLANETARIOS

El calentamiento global se estabiliza a no más de +1,5 °C, y los sistemas naturales se protegen, restauran y utilizan de forma sostenible. Las sociedades han desarrollado suficiente capacidad de adaptación para construir y mantener la resiliencia en un sistema terrestre saludable y regenerativo.



06 VALORES AGREGADOS CECODES

DESDE LA PLANEACIÓN DE 2021, QUE TENDRÁ SU DESARROLLO A LO LARGO DE 2022, SE PLANTEÓ UNA ESTRATEGIA QUE PERMITIERA FIDELIZAR A LOS ASOCIADOS ACTUALES Y MOTIVAR A OTRAS EMPRESAS A SER PARTE DE CECODES. LA ESTRATEGIA PLANTEADA SE DIVIDÍA EN TRES PILARES: SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICO, Y BUSCABA UN ENFOQUE EN LAS PERSONAS, EL IMPACTO SOCIAL, LA ECONOMÍA CIRCULAR, EL CLIMA Y ENERGÍA, Y LOS NEGOCIOS COMPETITIVOS. ESTOS VALORES AGREGADOS SE CREARON CON EL GRAN OBJETIVO DE APOYAR A LAS EMPRESAS ASOCIADAS A CECODES A LLEVAR EL CAMINO DE LA SOSTENIBILIDAD DE MANERA EXITOSA. DESDE EL DIAGNÓSTICO DE LOS TEMAS DE SOSTENIBILIDAD, PASANDO POR EL FORTALECIMIENTO DE LOS MISMOS A TRAVÉS DE CAPACITACIONES, TALLERES Y PUESTAS EN MARCHA DE LAS ESTRATEGIAS MÁS RELEVANTES PARA LA EMPRESA, Y LLEGANDO A LA COMUNICACIÓN DE ESTOS ASPECTOS PARA EL BENEFICIO EMPRESARIAL Y DE SU CONTEXTO.

Sin embargo, a partir de la coyuntura de la COVID-19, se reconfiguraron los valores agregados del CECODES, de acuerdo con las necesidades sugeridas de los cambios generados (trabajo virtual), la necesidad del mercado empresarial y los requerimientos como resultados de la encuesta de necesidades a las empresas asociadas.

Con esta configuración, la estrategia para el segundo semestre del 2020 estuvo dividida en resaltar las fortalezas del

CECODES: el respaldo internacional y la experiencia de 25 años y las líneas estratégicas en donde apoyamos a las empresas en su camino hacia la sostenibilidad.

Fruto de esta revisión, presentamos a continuación, las 3 líneas estratégicas que serán nuestra manera de actuar y apoyar a las empresas colombianas para que se hagan operativos los 5 criterios, y se entregue un valor diferencial a nuestros asociados y a la sociedad.



CECODES
MENTORING

Con 25 años de experiencia queremos implementar y fortalecer las estrategias de sostenibilidad de empresas y organizaciones a través de documentos, investigaciones y espacios de CECODES y del WBCSD.

Nos hemos comprometido a llevar las buenas prácticas de sostenibilidad a escala. Parte de nuestra visión por tener un mundo más sostenible, es acompañar al sector empresarial a entender como con el desarrollo de acciones articuladas se puede tener un mejor impacto en la sociedad, es por ello que desde esta línea de acción

pasamos de la teoría a la práctica por medio de implementación de estrategias focalizadas.

MEJORAMIENTO CONTINUO EN LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Acompañamos a las empresas con las que trabajamos en la revisión y diagnóstico de su estrategia de sostenibilidad con el fin de encontrar brechas y oportunidades de mejora en las que podemos acompañar a las organizaciones para fortalecer sus estrategias de sostenibilidad.

Con los documentos, programas e iniciativas que están en la vanguardia mundial de la sostenibilidad, aplicamos metodologías innovadoras y adaptadas al contexto de nuestro país para que las empresas lideren, transformen, sean exitosas e inspiren a más organizaciones a llevar este camino hacia la sostenibilidad.

Este mejoramiento continuo se da en todos los temas de sostenibilidad en las áreas ambientales, sociales y económicas.



DIAGNÓSTICO, GESTIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE NEGOCIOS CON IMPACTO: NEGOCIOS INCLUSIVOS

Como líderes en este concepto, acompañamos a las empresas en la formulación e identificación de oportunidades de negocio a partir del concepto de Negocios Inclusivos. Bajo nuestro conocimiento teórico y práctico sobre el tema compartimos con nuestras empresas aliadas el diagnóstico, gestión y formulación de proyectos de largo plazo y cuyo propósito es generar mayor rentabilidad empresarial mientras cumplimos con el objetivo mundial de poner fin a la pobreza y la desigualdad.

PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE CADENA DE VALOR

Considerando la importancia de llevar la sostenibilidad a las cadenas de valor como eslabones esenciales para la generación de bienes y servicios, y entendiendo los

riesgos asociados a estas, apoyamos a las empresas para que sigan contribuyendo y fortaleciendo su gestión a partir del acompañamiento a sus pequeños y medianos proveedores, a partir de su formación y práctica de los temas de sostenibilidad. El primer acercamiento a este proceso se realizó con Telefónica Colombia en donde se realizó una capacitación a 100 proveedores aliados en temas de sostenibilidad.

A través de este acompañamiento, el cual se ha realizado desde el año 2018, se ha logrado capacitar a 72 pymes de diferentes sectores, de las cuales el 87% ha finalizado con éxito el proceso. Este proceso se ha focalizado en el fortalecimiento de conocimientos en los temas de sostenibilidad y finalmente la elaboración de su primer reporte de sostenibilidad, siendo este un punto de partida para identificar riesgos y mejorar sus prácticas.



Creemos que una parte fundamental del desarrollo sostenible está en compartir el conocimiento. Por ello, consideramos que el enfoque de generación de conocimiento es un eje esencial para identificar oportunidades de mejora, al mismo tiempo que se lleva a la práctica.

CECODES como centro de pensamiento ha adoptado herramientas diseñadas por nuestra casa matriz y ha elaborado propias, para monitorear, diagnosticar o difundir el concepto de la sostenibilidad a nuestros diferentes grupos de interés: Empresas afiliadas, comunicadores y personas interesadas en el tema.

Dentro del marco de nuestro enfoque, se ofrece el fortalecimiento de habilidades relacionadas en los temas vinculados en estos cinco criterios, a través de talleres, charlas y capacitaciones. Adicionalmente, dada la coyuntura de la COVID-19 seguimos nuestra labor a través de Webinars, talleres virtuales y cursos virtuales. Todos nuestros talleres y cursos tienen una herramienta de diagnóstico para que al finalizar cada uno de estos espacios, los asistentes tengan la

oportunidad de diagnosticar su gestión y tomar decisiones para fortalecer sus estrategias.

EDUCACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

Apostamos por la gestión del conocimiento, tiene disponible para sus afiliados y a empresas interesadas los siguientes talleres y charlas, cada uno de ellos soportados por una herramienta de diagnóstico diseñada por CECODES.

1. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y OBJETIVOS PARA VIVIR MEJOR

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible fue adoptada en la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015 y diseñada como una guía para la acción concertada de la humanidad. Sin embargo, el foco hasta ahora ha sido en las medidas adoptadas por los gobiernos o las principales empresas.

Los Objetivos para Vivir Mejor, lanzados en la sede de la ONU en Nueva York, tienen el propósito cerrar la brecha entre la Agenda 2030 y el movimiento de estilos de vida sostenibles e inspirar a las personas a participar en la conversación y actuar sobre la base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su vida cotidiana.

Los Objetivos sugieren acciones personales que cualquiera en el mundo puede realizar para apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Realizan 5 “invitaciones” a actuar por cada ODS, para que las personas las apliquen en su estilo de vida. Estás 85 invitaciones se han alineado cuidadosamente con las 169 metas de los ODS y sus indicadores.

Desde su lanzamiento, en septiembre de 2018, se han realizado eventos con la campaña de los Objetivos para Vivir Mejor, con la asistencia de más de 1.000 participantes en diferentes espacios como

foros, charlas, YouTube LIVE y talleres con empresas afiliadas.

2. FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD

El concepto de desarrollo sostenible está más vigente y sus impactos directos en los temas económicos, sociales y medioambientales. CECODES cree firmemente que es oportuno continuar con la difusión de este tema, en el cual ha sido pionero desde el año 1995, enmarcado en una visión empresarial, con el fin de definir una hoja de ruta alineada a la sostenibilidad.

En este periodo de tiempo, se estima la realización de más de 500 espacios, para sensibilizar a nuestros asociados y otros grupos de interés en el marco de sostenibilidad. En el año 2020 este tipo de espacios se realizaron de forma virtual. Como parte de la creación de nuevos productos para nuestros afiliados, lanzamos el curso “Fundamento de la Sostenibilidad”, el cual ha

Los Objetivos para Vivir Mejor



sido tomado por varias de nuestras empresas asociadas, a quienes se les entrega un certificado de asistencia a esta capacitación, con su respectiva herramienta de diagnóstico.

3. NEGOCIOS CON IMPACTO: NEGOCIOS INCLUSIVOS

Los Negocios Inclusivos son iniciativas empresariales económicamente rentables, ambiental y socialmente responsables, que en una lógica de mutuo beneficio incorporan en sus cadenas de valor a comunidades de bajos ingresos y mejoran su calidad de vida. Un Negocio Inclusivo se establece a través de la relación entre una empresa —empresa «ancla»— y uno o más

emprendedores o grupo de consumidores locales y busca maximizar tanto el valor social como el económico.

Se han realizado ejercicios de capacitación en Negocios con Impacto desde el año 2014, llegando a más de 5.000 participantes en charlas, conversatorios, talleres y foros en diferentes regiones del país y fuera de Colombia. En el año 2020 realizamos el primer YouTube LIVE, respondiendo preguntas sobre el concepto de Negocios Inclusivos y Desarrollo Territorial Inclusivo, y realizamos el lanzamiento virtual de la herramienta de diagnóstico de Negocios con Impacto.

4. ECONOMÍA CIRCULAR

El manejo de los residuos originados en cada una de las etapas de los procesos productivos y en el post-consumo, es un desafío apremiante que tienen las organizaciones para brindar una solución que vaya más allá del modelo económico lineal, que consiste en “tomar, hacer y disponer”.



Para caminar hacia una economía más regenerativa, las organizaciones pueden pensar en iniciar un modelo de Economía Circular, el cual maximiza la reutilización de productos, aprovecha los desperdicios como subproductos y transforma los patrones de producción y consumo, para disminuir los impactos en el medio ambiente y reducir los costos de producción.

En el año 2020, estructuramos el primer curso sobre “Economía Circular” el cual ha sido tomado por varias de nuestras empresas afiliadas. Así mismo se lanzó la edición de Economía Circular de SOSTENIBLEMENTE la cual obtuvo más 1000 lecturas, solo en el mes de diciembre. El lanzamiento de esta edición se realizó por medio de un conversatorio transmitido por YouTube con más de 400 participantes.

5. CAMBIO CLIMÁTICO

Según la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), el Cambio Climático se entiende como un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables.

Las empresas tienen la responsabilidad de tomar acción para mantener al mundo dentro del espacio operativo seguro de 1,5 ° C por medio de la creación de empleos verdes, el crecimiento de la economía y la construcción de una sociedad resiliente.

Todas las empresas deben alinear sus objetivos y planes bajo un sustento científico que permita ser carbono neto cero antes del 2050. Ninguna empresa puede cumplir con el objetivo de ser carbono neutro solo. Es necesaria la colaboración entre pares y con sus cadenas de valor.

CECODES, en el año 2020 impartió un taller sobre cambio climático, para una organización externa, interesada en esta temática.

Así mismo lanzamos la herramienta para medición de la huella de carbono. Esta herramienta recopila la información que será el insumo para la construcción de la huella de carbono empresarial.

Es una calculadora, la cual entrega el total de emisiones, como resultado de la sumatoria de los alcances que apliquen a la empresa, presentado en Kg CO2 equivalente y un comparativo, año a año, de acuerdo con la información recopilada.

6. DERECHOS HUMANOS

Los derechos humanos son derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, color, religión, lengua, o cualquier otra condición. Los derechos humanos son normas que reconocen y protegen la dignidad de todos los seres humanos y rigen la forma en que los individuos viven en sociedad, así como su relación con los gobiernos y las obligaciones que los gobiernos tienen para con ellos.

Aunque la obligación principal de proteger los derechos humanos sigue siendo de los gobiernos nacionales, las empresas tienen la responsabilidad de proteger los derechos humanos en sus operaciones. Demostrar compromiso corporativo por los DDHH, brinda importantes oportunidades



para que las empresas se diferencien de sus competidores.

Para crear valor, las compañías necesitan comprender el contexto social y ambiental en el que operan. Al mejorar el desempeño de una empresa en DDHH, mejora el rendimiento de su negocio, al reducir riesgos legales, minimizar los costos operativos y proteger sus licencias.

En el año 2020, se desarrollaron los primeros pasos del proyecto Derechos Humanos y Empresas con los cuales se buscaba generar una línea base y mapeo de cómo se

está manejando el tema en las empresas que tienen operaciones en Colombia.

Para ello, se desarrolló la primera encuesta de Derechos Humanos y Empresas, basada en una herramienta desarrollada y aplicada por el WBCSD a nivel mundial, la cual respondieron 34 empresas. El documento y su análisis fue publicado a finales de 2021.

Para compartir los resultados de la encuesta y lanzar el programa, en el mes de diciembre se realizó un primer taller sobre las bases de los Derechos Humanos y Empresas, al cual asistieron 38 personas.



Para CECODES, informar a nuestros asociados y públicos de interés sobre el avance de la sostenibilidad es una de las líneas de acción más importante y significativa.

Nuestro objetivo es comunicar de manera asertiva y neutral la sostenibilidad, con conocimiento teórico y científico, por medio de nuestra revista virtual SOSTENIBLEMENTE, medios digitales y la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible. Aumentamos la visibilidad de las empresas a partir de las buenas historias y del impacto generado, aplicando los 10 principios claros para comunicar sostenibilidad creados por el WBCSD.

PUBLICACIÓN SOSTENIBLEMENTE

En el año 2014 lanzamos la primera edición de SOSTENIBLEMENTE, publicación digital del Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES) que tiene como objetivo hacer visible el concepto de la Sostenibilidad por medio de la divulgación de contenidos periodísticos como entrevistas, casos de buenas

prácticas, puntos de vista de expertos y columnas de opinión de los miembros de la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible.

En 2020 se lanzaron tres publicaciones relacionadas con el Futuro del Trabajo (abril), Seguridad Alimentaria (septiembre) y Economía Circular (diciembre). Algunas de nuestras portadas:

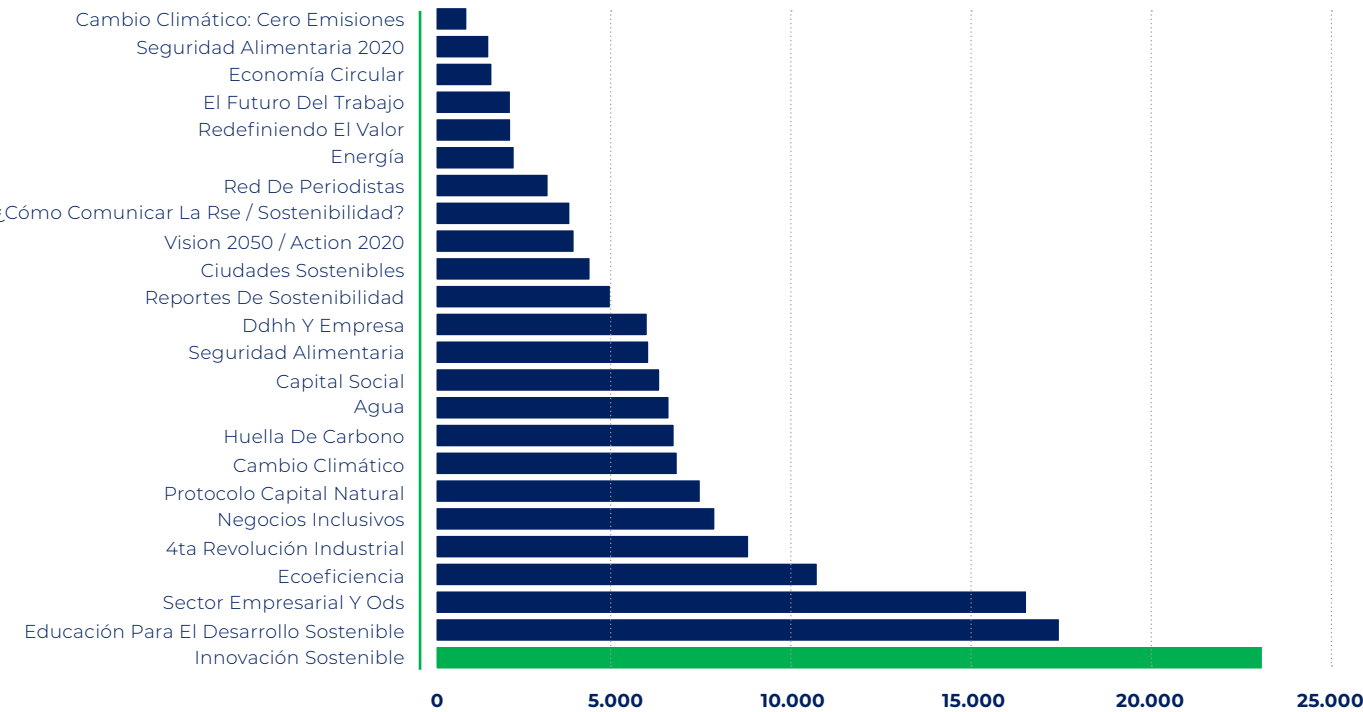


10 PRINCIPIOS PARA COMUNICAR LA SOSTENIBILIDAD

1. Hazlo simple
2. Hazlo cercano
3. Se Honesto
4. No tiene que verse como eco-amigable
5. Decir verde (a veces) es bueno
6. Sin foto es mejor que una mala foto
7. Cuidado con los tipos de letra
8. Cuidado con los íconos
9. Si no va acorde a tu marca, no lo uses
10. Haz tu propia comunicación

La visibilidad de las revistas de SOSTENIBLEMENTE desde su creación hasta el 2020 se muestran a continuación:

SOSTENIBLEMENTE EDICIONES 2015 - 2021



COMUNICACIÓN DIGITAL DE LA SOSTENIBILIDAD



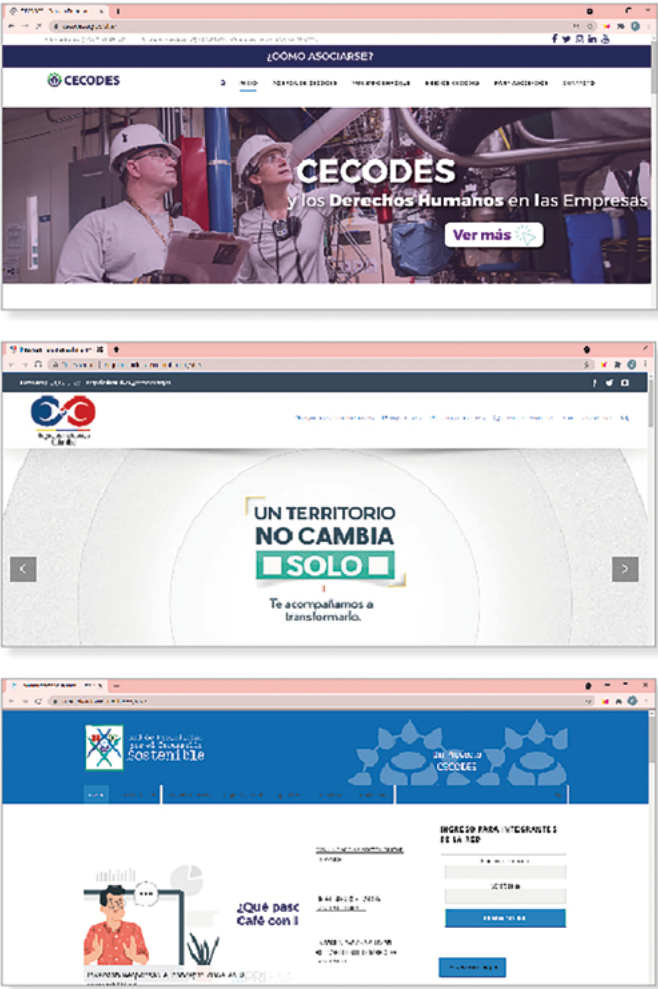
EVENTOS VIRTUALES:

Desde CECODES realizamos eventos propios y cubrimos eventos externos de nuestros asociados y aliados estratégicos. Para ello se realiza una evaluación previa sobre la mejor estrategia para cada uno de los eventos y se genera una campaña antes, durante y después donde se busca la visibilidad de los actores comprometidos con la sostenibilidad. En el año 2020 tuvimos más de 3.500 participantes en nuestros eventos.

REDES SOCIALES:

Desde las redes sociales de CECODES en conjunto con las redes sociales de la empresa se genera una estrategia más robusta, mencionando los impactos de la empresa hacia la economía, el medio ambiente y la sociedad por medio de buenas historias y bajo una línea gráfica ajustada a cada empresa. Así mismo contamos con tres páginas web las cuales tienen un objetivo y estrategia distinta según el público al cual va dirigido y el objetivo de comunicación de las empresas.

Al cierre de junio de 2021 teníamos 17.879 seguidores en todas nuestras redes sociales y durante 2020, 241.769 personas visitaron nuestras páginas web.



RED DE PERIODISTAS POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE



Es un espacio en el cual los periodistas tienen acceso a información, fuentes, capacitaciones, entre otras herramientas

e insumos para poder cubrir de una manera más profunda sobre la temática de la Sostenibilidad en el país. El objetivo de la Red es extender el conocimiento más profundo de los conceptos y las prácticas de la Sostenibilidad entre los inversores, ejecutivos y trabajadores de las empresas, consumidores, emprendedores y líderes sociales, mediante una cobertura más amplia y mejor del tema por parte de los medios regionales y locales del país.

LA NOTICIA DE HOY ES LA SOSTENIBILIDAD

En el año 2020, se realizaron 3 conversatorios con periodistas. Uno de ellos enfocado en los periodistas que hacen parte de la Red en Boyacá cuyo propósito fue unir a esta región en torno a la sostenibilidad.

Estamos viviendo un cambio de paradigma, no sólo en lo económico sino también en lo social y en lo ambiental, y se requiere que los periodistas y comunicadores cuenten con las herramientas y conceptos para abordar el día a día teniendo como

referencia esta nueva forma de ver y hacer negocios, en beneficio del sector privado y de público en general.

Además, se han realizado actividades para fortalecer la Red con los periodistas que están en el exterior. Se trata de establecer sinergias entre la Red nacional y aquellos que se encuentran en otros países. Al último encuentro asistieron periodistas de México, Argentina, España, Estados Unidos y Ecuador. Finalmente, se realizó un tercer espacio para todos los periodistas que quisieron asistir a conocer cómo comunicar sostenibilidad desde la perspectiva de Valeria Garrone (periodista argentina especializada en sostenibilidad) y de Juan Eduardo Jaramillo (periodista colombiano de RCN Televisión). Al encuentro asistieron 156 periodistas y/o comunicadores.

DOCUMENTACIÓN DE CASOS EMPRESARIALES “THE BUSINESS CASE”

Con la documentación de casos, la empresa tiene una herramienta diferente para comunicar sus proyectos en sostenibilidad, bajo el respaldo metodológico de una organización internacional.

Bajo la metodología del WBCSD realizamos la documentación de casos empresariales en proyectos exitosos, de ejemplo a mostrar, en todos los temas de sostenibilidad.

Así mismo, compartimos los casos con nuestra casa matriz para que estos sirvan de ejemplo a nivel internacional. Entregamos el caso documentado con una propuesta comunicativa sobre cómo la empresa puede darlo a conocer.

Si se requiere, se puede adelantar una estrategia de comunicación digital compartida y acompañada por CECODES.



En este documento se presentan casos de sostenibilidad, en los cuales se muestran ejemplos de eco eficiencia y de responsabilidad social realizados por empresas líderes en sostenibilidad en Colombia. (Alpina, Grupo Argos, Asocolflores, Bancolombia, Cerro Matoso, Coviandes S.A, Ecopetrol, Fundación SantaFe, Grupo Nacional de Chocolates, Holcim, Natura, Pavco, Telefónica.)

La publicación CAMBIANDO EL RUMBO 2010 presenta casos de sostenibilidad relacionados con ecoeficiencia y con responsabilidad social, realizados por empresas de muy diversos sectores afiliadas al CECODES. Este documento es un aporte a la difusión de ejemplos empresariales para lograr un desarrollo sostenible.

En esta edición de Sostenibilidad en Colombia, Casos Empresariales 2011, CECODES explora de la mano de empresas como Alpina, Argos, Bancolombia, Cerromatoso, Corona, Ecopetrol, EPM, Holcim, Isagen, Nutresa, Pavco, Seguros Bolívar, Syngenta y Telefónica, esos caminos que componen el menú de la creatividad empresarial para la generación de valor económico, social y ambiental.

El mensaje que queremos transmitir a los empresarios es que el mundo cambió de una manera radical en los últimos años, y que no se puede seguir produciendo y consumiendo como se hizo en el siglo XX. Es necesario desarrollar una nueva economía que responda a las limitaciones del planeta.



**ESPACIOS DE APRENDER
COMPARTIENDO “LEARNING BY
SHARING”**

Mediante esta herramienta, empresas de distintos sectores de la economía comparten con otras empresas casos de buenas prácticas, lecciones aprendidas, retos y riesgos de determinados proyectos e iniciativas en temas de sostenibilidad.

Si su empresa quiere conocer las experiencias de otras organizaciones lo invitamos a participar de estas reuniones. Entregamos las memorias del espacio con

recomendaciones de pasos a seguir para la empresa. Así mismo, puede realizarse una propuesta de acompañamiento para el logro de objetivos y oportunidades de mejora que surjan en el espacio, a través de nuestra oferta de valor agregado CECODES Mentoring.

**ASESORÍA EN REPORTES DE
SOSTENIBILIDAD**

Acompañamos el diagnóstico de la materialidad y la recolección de la información. Las consideraciones

claves al momento de revisar un informe de calidad las basamos en la experiencia del usuario al momento de enfrentarse al reporte (su diseño, redacción, comunicación y divulgación), los principios de inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad, exhaustividad, precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad. Finalmente se revisa el contenido del informe, con base en la experiencia de 25 años de CECODES en todos los temas relacionados con la triple cuenta de resultados.

Bajo la mirada de los estándares GRI y de los principios del WBCSD de Reporting Matters, asesoramos y revisamos los informes de sostenibilidad de las empresas en Colombia: ejecución, redacción y diseño del reporte.





Jaime Moncada

Consultor asociado
de CECODES

CECODES, desde su fundación, se ha caracterizado por realizar una labor pionera en el tema de la sostenibilidad.

HA TRAÍDO AL PAÍS LOS CONCEPTOS

del desarrollo sostenible, y muchas de las iniciativas para lograr la sostenibilidad empresarial, como la eco-eficiencia, la huella de carbono, los negocios inclusivos y otras, antes de que estos conceptos fueran acogidos por las empresas.

También ha ejercido una labor similar a la de los misioneros, llevar ideas nuevas y convencer del beneficio que proporcionan a sus grupos de interés, en esta caso sus afiliados, a los cuales se les pide que cambien el modelo que han utilizado para crear valor para sus inversionistas, que implementen eco-eficiencia y responsabilidad social, que apoyen la transparencia y la revelación de información,

en un país en el que la inseguridad había convertido la información empresarial en un asunto reservado, y que utilicen sistemas de gestión estandarizados para administrar el medio ambiente, la energía, las emisiones de gases de efecto invernadero, y muchos otros temas.

Desde el punto de vista empresarial, Colombia ha ingresado al grupo de los países que impulsan la sostenibilidad, apoyada primero por las grandes empresas, las cuales comenzaron a acoger el tema al poco tiempo de su aparición. Luego, el gobierno comenzó a dar apoyo normativo, y se espera que dé un apoyo fiscal adecuado.

Considero que la sostenibilidad en el país se seguirá extendiendo hasta llegar a las empresas más pequeñas y al público en general, y que en un tiempo razonable Colombia se convierta en un país sostenible. Tenemos los recursos, la voluntad de las empresas, la voluntad de la población y, si contamos con la voluntad política, lo lograremos. Y en ese empeño, CECODES seguirá siendo abanderado y referente de sostenibilidad, como lo ha sido desde hace más de 25 años. ●●



Enrique Guzmán

Ex-ejecutivo de CECODES

ME SIENTO MUY ORGULLOSO DE HABER

sido parte de la historia del CECODES y creo firmemente, que desde su creación hasta la fecha, no solamente le ha aportado un beneficio económico, social y ambiental a cada empresa asociada, sino al país, pues se ha logrado consolidar como el referente nacional y regional de la sostenibilidad empresarial.

El CECODES logró que el tema de la sostenibilidad forme parte integral de la estrategia de negocios de sus empresas asociadas y por lo tanto les ha entregado un valor agregado significativo, al poder identificar y minimizar los riesgos que conlleva no trabajar de forma sostenible.

El cambio climático es una realidad que no da espera y las metas de la carbono neutralidad han empezado, por parte de empresas y países, a colocarse más tempranas. Para aportar desde las empresas con estas metas, debemos comprometernos con entregar productos y servicios carbono neutro desde su concepción.

Por otro lado la minimización de los residuos y la eliminación de los plásticos de un solo uso deben pasar rápidamente a formar parte de la estrategia operacional de las empresas.

El futuro pospandemia no se visualiza fácil, pero estoy seguro que las empresas asociadas, lideradas por CECODES, podrán salir adelante ya que está claramente demostrado que aquellas empresas que no involucren dentro de su gestión los aspectos ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) no sobrevivirán. Se observa que cada vez más, las generaciones actuales y venideras, que ya traen, desde su nacimiento, incorporado el “chip” de la protección ambiental y la sostenibilidad, no utilizarán servicios ni comprarán productos de empresas que no se hayan comprometido con un actuar responsable, social y ambiental. ●●

07

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

[C102-12]

DURANTE ESTOS AÑOS HEMOS REALIZADO DIFERENTES ACUERDOS CON ORGANIZACIONES PARA SUMAR ESFUERZOS Y LOGRAR MAYOR IMPACTO EN TODOS LOS ASPECTOS QUE ABARCAN LOS TEMAS DE SOSTENIBILIDAD. HEMOS TRABAJADO EN PROYECTOS E INICIATIVAS EN DONDE CADA UNA DE ELLAS HA APORTADO DESDE SUS CONOCIMIENTOS, OBJETIVOS Y PROPÓSITOS. ASÍ MISMO, A CADA UNA DE ELLAS LE HEMOS COMPARTIDO NUESTRA EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO EN BÚSQUEDA DEL FORTALECIMIENTO DE LAS SOLUCIONES EMPRESARIALES QUE PERMITIRÁN CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS MUNDIALES Y HACER FRENTE A LOS GRANDES DESAFÍOS GLOBALES.

SEGUIREMOS TRABAJANDO EN LA CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS PROPUESTOS PARA CECODES Y SUS EMPRESAS ASOCIADAS.

ACTOR	País	DESCRIPCIÓN
WBCSD Y CAPÍTULOS REGIONALES	WBCSD World Business Council for Sustainable Development	Suiza Estamos en constante comunicación con los expertos internacionales que nos acompañan en nuestros Cursos y Talleres y en los eventos organizados para compartir conocimiento alrededor de los temas de sostenibilidad, además nos comparten las últimas publicaciones en temas de sostenibilidad empresarial. Hacen parte de nuestras publicaciones como SOSTENIBLEMENTE.
	CEADS Consejo Empresario Argentino para el desarrollo sostenible.	Argentina Capítulo argentino del WBCSD. Aliado al CECODES para la realización de eventos en conjunto en temas de comunicación de la sostenibilidad.
	CEMDES Consejo Regional Ecuatoriano del World Business Council for Sustainable Development	Ecuador Capítulo ecuatoriano del WBCSD. Aliado al CECODES para la realización de eventos en conjunto en temas de Negocios Inclusivos y otros temas en sostenibilidad.
	CENTRARSE Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala	Guatemala Capítulo guatemalteco del WBCSD. Aliado al CECODES para la realización de eventos en conjunto en temas de derechos humanos.
ACADEMIA	Universidad del Norte	Barranquilla –Colombia Se han organizado conversatorios para hablar de las transformaciones necesarias para el sector empresarial y el sistema económico.

ACTOR	País	DESCRIPCIÓN
OTRAS INSTITU- CIONES	Foro de Mujeres del Mercosur	Argentina Reúne a responsables de todas las áreas para elaborar avances en políticas de igualdad, en especial de cara al acuerdo UE-Mercosur. Realización de eventos relacionados con la igualdad de género.
	Red Santander Responsable y Sostenible	Colombia Para el CECODES es de vital importancia el crecimiento de las regiones y por esta razón se realizó un acercamiento a la Red de empresas en Santander comprometidas con la sostenibilidad y los ODS, para compartir conocimiento y encontrar sinergias en conjunto.
	Misión Pyme	Colombia Las pymes son parte importante del motor económico en Colombia y el mundo y por esta razón se organizó un acercamiento a Misión Pyme para involucrar a las pequeñas y medianas empresas en temas de sostenibilidad.
	PRI PRINCIPIOS PARA LA INVERSIÓN RESPONSABLE	Colombia Cada vez más los inversionistas están interesados en invertir en empresas y negocios responsables y sostenibles a largo plazo. Por esta razón hemos realizado alianzas con el PRI para trabajar en el propósito de unir a las empresas con los inversionistas responsables en torno a los temas de sostenibilidad.
	CEMPRE	Colombia Trabajo en conjunto en tres líneas de acción: Negocios Inclusivos, Economía Circular y Comunicación de la Sostenibilidad.
	GRI Global Reporting Initiative	Colombia Llevar la sostenibilidad a las cadenas de valor, utilizando los estándares GRI
	Cámara de Comercio de Bogotá	Colombia Con la Cámara de Comercio hemos comenzado un camino para promover la Igualdad e Inclusión en las empresas en Colombia.

COMPROMISOS



TASK FORCE DE INVERSIÓN RESPONSABLE

Firmamos la "Declaración a favor de la inversión responsable en Colombia", con 16 organizaciones más, para apoyar desde nuestro actuar diario los principios de inversión responsable e inspirar a las empresas a comunicar su accionar con transparencia y comunicación efectiva con los inversionistas.

CECODES FIRMA LA DECLARACIÓN DE LISBOA – RED REGIONAL DEL WBCSD [2019]

Alianza Regional para apoyar y reforzar el compromiso que tienen 2.000 empresas alrededor del mundo para abordar los desafíos que enfrenta la biodiversidad en la actualidad.

CECODES PROMUEVE LAS SOCIEDADES BIC - SOCIEDADES COMERCIALES DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO [2020]

Somos parte en este observatorio que lidera el CESA, para trabajar temas relacionados con la sostenibilidad.

CECODES ES EL REPRESENTANTE DE THIS IS NATURAL CAPITAL: LOCAL COMMUNITIES, INTERNATIONAL SIGNIFICANCE. [2018]

08 GESTIÓN

CECODES MANTIENE COMUNICACIÓN CONSTANTE CON SUS AFILIADOS PARA INFORMARLOS SOBRE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS Y LAS FUTURAS PROGRAMADAS, A TRAVÉS DE COMUNICACIONES PERSONALIZADAS Y EL USO DE SUS REDES Y CANALES INSTITUCIONALES.



INFORME DE GESTIÓN POR AFILIADO

Anualmente, CECODES hace entrega a cada afiliado un informe de gestión que refleja los resultados logrados de acuerdo con los planes de acción establecidos al inicio del año de trabajo conjunto. En él se presentan los avances, logros y las actividades adelantadas como talleres, conferencias, webinars, publicaciones, entre otras, en donde han participado.



PLAN DE ACCIÓN ANUAL POR AFILIADO

CECODES fortalece los lazos de comunicación y acompañamiento con sus asociados, a través de la construcción conjunta de planes de trabajo para cada uno de ellos. Esto permite direccionar las acciones a realizar en el año y brindar valores agregados focalizados que enriquezcan y amplíen sus acciones y conocimiento en temas de sostenibilidad. Esta tarea ayuda además a la planeación de actividades puntuales en cada una de las estrategias empresariales de nuestros asociados.



BOLETINES DE SOSTENIBILIDAD

Como parte de nuestras estrategias de comunicación con las empresas afiliadas, desde 2019 emitimos un boletín (24 boletines diseñados al cierre de 2020) que contiene la información más importante del mes que culmina en temas relacionados con la sostenibilidad mundial y nacional, así como los proyectos y eventos de CECODES en los que pueden participar como parte del valor agregado de la afiliación. Adicionalmente, presentamos las actividades que se desarrollarán en el siguiente mes, para que puedan ser agendadas oportunamente y participen activamente de ellas.



ASAMBLEA DE AFILIADOS

Con una frecuencia anual, se presentan los resultados del último año de gestión en temas financieros y en el desarrollo de actividades con los afiliados.

Se caracteriza por tener un invitado especial, quien realiza una presentación sobre temas clave de sostenibilidad y otros asuntos de interés para los directivos.



09

COMPROMISOS CECODES

PARA CONTINUAR CON NUESTRA GESTIÓN COMPROMETIDA DE MÁS DE 25 AÑOS TRANSFORMANDO EMPRESAS PARA MEJORAR VIDAS, CON UNA FRECUENCIA ANUAL, SE PRESENTAN LOS RESULTADOS DEL ÚLTIMO AÑO DE GESTIÓN EN TEMAS FINANCIEROS Y EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES CON LOS AFILIADOS.

SE CARACTERIZA POR TENER UN INVITADO ESPECIAL, QUIEN REALIZA UNA PRESENTACIÓN SOBRE TEMAS CLAVE DE SOSTENIBILIDAD Y OTROS ASUNTOS DE INTERÉS PARA LOS DIRECTIVOS.



COMPROMISOS 2021 - 2025

Desde CECODES nos comprometemos a seguir trabajando en el camino hacia la sostenibilidad acompañando a nuestras empresas asociadas y a todas aquellas que quieran ser parte a través de proyectos e iniciativas.

La estrategia 2021 - 2025 planteada a partir del análisis de materialidad y de la experiencia de más de 25 años, nos permitirá tener una visión compartida (Visión 2050) en donde las transformaciones y los cambios de mentalidad serán la base primordial para lograr nuestros objetivos.

La Visión 2050, nuestra hoja de ruta alineada a los ODS y que va más allá del 2030, nos permitirá liderar la conversación en Colombia y la región, transformar la manera de hacer negocios, ser exitosos e inspirar a otras empresas y organizaciones a ser parte.

Los 5 criterios (Cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI), Objetivos ambientales ambiciosos,

Compromiso con los Principios Rectores de los Derechos Humanos, Apoyo a la inclusión, igualdad y diversidad, y Operar al más alto nivel de transparencia) nos permitirán estructurar un plan clave para el cumplimiento de las ambiciones en la Visión 2050. Además, nuestras 3 formas de trabajo (CECODES Mentoring, CECODES Te Enseña y CECODES Comunica) serán el camino para abarcar la estrategia de sostenibilidad de las empresas en su totalidad, desde el diagnóstico y planeación de las iniciativas, hasta la comunicación de las mismas.

En cada uno de los criterios nos comprometemos a estructurar estrategias, espacios de learning by sharing y de discusión para unificar el lenguaje, y conocer casos de buenas prácticas que permitan ser replicados. Así mismo, el equipo CECODES viene diseñando y desarrollando herramientas de diagnóstico para que las empresas tengan la posibilidad de evaluar sus proyectos e iniciativas, encontrando

oportunidades de mejora y gestionando mejor cada uno de los aspectos de la sostenibilidad. Con estas herramientas consolidaremos información para plantear una línea base en cada uno de los criterios que nos permita acercarnos cada vez más a estrategias alineadas a los contextos empresariales actuales y que tengan como fin último el éxito empresarial bajo los límites planetarios y con una visión del ser humano en el centro.

Es hora de tener una visión compartida, y es por esto que desde

CECODES seremos los abanderados de la Visión 2050. Es hora de actuar y por esto nos hemos propuesto, junto con nuestra casa matriz, 9 caminos de transformación, los cuales tienen un objetivo ambicioso que está conformado por metas específicas y transiciones claves que nos permitirán lograr las ambiciones propuestas.

También, en cada uno de los caminos hemos propuesto acciones empresariales a 2030 para alinearnos con la agenda mundial de los ODS, sin dejar de tener una visión a 2050. Los caminos son los siguientes:

CAMINOS DE TRANSFORMACIÓN HACIA LA VISIÓN 2050

Energía	Un sistema de energía sostenible que proporciona energía de carbono cero neto confiable y asequible para todos.
Transporte y movilidad	Transporte seguro, accesible, limpio y eficiente para las personas y las industrias.
Vivienda	Espacios de vivienda saludables e inclusivos, que prosperan en armonía con la naturaleza.
Productos y materiales	El uso de recursos se optimiza para satisfacer las necesidades de la sociedad, mientras que los sistemas que proporcionan recursos pueden regenerarse.
Productos y servicios financieros	Todo el capital financiero y los productos y servicios financieros se movilizan para apoyar el desarrollo sostenible.
Conectividad	La conectividad responsable une a las personas, mejora la transparencia y la eficiencia e impulsa el acceso a las oportunidades.
Salud y bienestar	El más alto nivel posible de salud y bienestar para todos.
Agua y saneamiento	Ecosistemas acuáticos prósperos que apoyan la alimentación, la energía y la salud pública para todos.
Alimentación	Un sistema alimentario regenerativo y equitativo que produzca alimentos saludables, seguros y nutritivos para todos.

Nuestro compromiso busca que las empresas que trabajen con nosotros lideren estas transformaciones e inspiren a otras organizaciones a ser parte.

Para lograr lo anterior, desde el 2020 nos hemos propuesto cambiar de mentalidad en donde la reinversión, la resiliencia y la regeneración serán los principales protagonistas y las empresas los ejecutores de los objetivos de la mano de aliados como CECODES con 25 años de experiencia.

Nuestro objetivo siempre será el éxito de las empresas que entiendan la transformación sistémica necesaria, aprendan de los obstáculos del pasado y comencemos a actuar.

Liderar

Somos líderes en la implementación de estrategias de sostenibilidad en el sector empresarial colombiano. Con 25 años de experiencia y proyectos en temas relacionados con el cumplimiento de los ODS y la Visión 2050 damos las herramientas y los conocimientos a nuestros asociados para que ellos también sean líderes en la sostenibilidad de su sector.

Transformar

Transformamos las empresas por medio de herramientas realizadas por empresas alrededor del mundo para las empresas.

Con los conocimientos, investigaciones y publicaciones de nuestra casa matriz, el WBCSD, damos las pautas para que nuestro sistema económico sea transformado a un sistema más sostenible.

Ser exitosos

Procuramos el éxito de las empresas que trabajan con nosotros bajo el concepto de la sostenibilidad empresarial y entendiendo que para lograrla es requisito tener en cuenta los tres pilares que la conforman: crecimiento económico, balance ecológico y progreso social.

Inspirar

Inspiramos a las empresas y a sus colaboradores en el marco de la sostenibilidad, haciendo un llamado constante a que este concepto es una estrategia de negocio que le permitirá a las empresas crecer económicamente y asegurar su sostenibilidad a largo plazo. Lo anterior, entiendo que la mejora en la calidad de vida de sus grupos de interés y el cuidado del medio ambiente les permitirá ser exitosos.

Finalmente, nos comprometemos a trabajar en alianza con organizaciones de todo tipo para que la estrategia CECODES se convierta en la hoja de ruta empresarial en Colombia para el cumplimiento de los objetivos planteados y el logro del desarrollo sostenible a nivel local, regional y mundial.

Sabemos que solo lo lograremos cuando las fuerzas de todos los sectores de la sociedad se unan y podamos generar un mayor impacto positivo en

las comunidades, el planeta y nuestra economía. El compromiso de CECODES es seguir el camino que desde hace más de 25 años hemos recorrido y que tiene como propósito:

“Transformar empresas para mejorar vidas”.





SEA PARTE DE LA TRANSFORMACIÓN

Desde CECODES buscamos que las empresas colombianas lideren la implementación de las estrategias sostenibles en sus negocios con el propósito de transformar nuestros sistemas en pro del desarrollo sostenible. Con lo anterior serán empresas exitosas quienes finalmente inspirarán a otras organizaciones a ser parte del camino hacia la sostenibilidad.

DESDE CECODES OFRECEMOS A LAS EMPRESAS:

- Herramientas creadas desde el punto de vista de la empresa privada, específicamente de los CEOs de las compañías más importantes del mundo.
- Estar a la vanguardia global de la información relacionada con los temas de Sostenibilidad ya que CECODES es una extensión en Colombia del WBCSD.
- “Aprender compartiendo” de experiencias con otras compañías líderes en sostenibilidad, miembros y aliados de CECODES.
- Involucrarse en iniciativas innovadoras en sostenibilidad que le aporten a las empresas herramientas para desarrollar negocios rentables.
- Una revisión anual de su informe de sostenibilidad
- Comunicar sus iniciativas de sostenibilidad a través de nuestros canales de comunicación.
- Una plataforma de intercambio y colaboración neutra.
- Un espacio seguro para dialogar y trabajar sobre temas clave.
- Aportar a su estrategia de sostenibilidad en todos los temas que la conforman, conceptualmente y en la práctica.

PARA SER PARTE DE LA TRANSFORMACIÓN LOS INVITAMOS A SER ASOCIADOS DEL CECODES EN DONDE PODRÁN:

- Ejercer liderazgo: los directores generales o miembros del Comité Ejecutivo representan a sus empresas como miembros del Consejo, además de ser voceros de los avances que se realicen en conjunto.
- Aportar conocimientos: priorizar las áreas de trabajo relevantes para su negocio y establecer un equipo de trabajo.
- Fomentar de forma activa los objetivos del CECODES, avalados por el Comité Ejecutivo.

PARA LLEVAR A CABO ESTE ROL EN LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN COLOMBIA DEBEN LLEVAR EL SIGUIENTE PROCESO:



Envío de la carta de compromiso por parte de la alta dirección, nominando a un delegado de la empresa como persona responsable de la relación con CECODES.



Realización de una reunión para definir el plan de trabajo con el delegado escogido a partir de la oferta de valor de CECODES.



Se da respuesta a la solicitud donde se acepta a la empresa como afiliado de CECODES y se envía la factura correspondiente por la contribuciones anual de la membresía.



Estar dispuesto a participar activamente en el programa de trabajo acordado de manera conjunta y por lo tanto brindar los espacios y recursos humanos que se requieran para su implementación.



/CECODESDesarrolloSostenible

www.cecodes.org.co



Para más información sobre el contenido del informe, metas, indicadores y programas comunicarse con María Alejandra Reyes, directora de comunicaciones de CECODES, al correo comunicaciones@cecodes.org.co

